

IV. Commercio

- Esercizi della Grande Distribuzione Organizzata

Per approfondimenti:

www.sviluppoeconomico.gov.it/osservatori/commercio

ESERCIZI DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

		2015			2016		
		Capoluogo	Altri comuni	Totale	Capoluogo	Altri comuni	Totale
SUPERMERCATI	Esercizi	52	138	190	51	140	191
	Superficie di vendita	50.798	146.519	197.317	52.328	150.379	202.707
	Addetti	1.021	2.243	3.264	1.061	2.271	3.332
IPERMERCATI	Esercizi	-	-	16	-	-	17
	Superficie di vendita	-	-	104.868	-	-	102.354
	di cui: Alimentare	-	-	49.577	-	-	48.784
	Non alimentare	-	-	55.291	-	-	53.570
	Addetti	-	-	1.625	-	-	1.683
MINIMERCATI	Esercizi	27	39	66	32	41	73
	Superficie di vendita	7.700	11.300	19.000	9.554	11.961	21.515
	Addetti	158	198	356	186	202	388
GRANDI MAGAZZINI	Esercizi	7	31	38	10	45	55
	Superficie di vendita	7.543	35.172	42.715	10.300	49.082	59.382
	Addetti	89	356	445	119	574	693
GRANDI SUPERFICI SPECIALIZZATE	Esercizi	6	46	52	10	47	57
	Superficie di vendita	21.417	141.582	162.999	28.922	143.214	172.136
	Addetti	197	973	1.170	131	1.049	1.180

Definizioni statistiche

SUPERMERCATO:

esercizio al dettaglio in sede fissa operante nel campo alimentare organizzato prevalentemente a libero servizio e con pagamento all'uscita, che dispone di una superficie di vendita non inferiore a 400 mq e di un vasto assortimento di prodotti di largo consumo ed in massima parte preconfezionati nonchè, eventualmente, di alcuni articoli non alimentari di uso domestico corrente.

IPERMERCATO:

esercizio al dettaglio in sede fissa con superficie di vendita superiore a 2500 mq, suddiviso in reparti (alimentare e non alimentare), ciascuno dei quali avente, rispettivamente, le caratteristiche di supermercato di grande magazzino.

MINIMERCATO:

esercizio al dettaglio in sede fissa operante nel campo alimentare con una superficie di vendita che varia tra 200 e 399mq e che presenta le medesime caratteristiche del supermercato.

GRANDE MAGAZZINO:

esercizio al dettaglio in sede fissa operante nel campo prevalentemente non alimentare che dispone di una superficie di vendita non inferiore a 400 mq e di almeno cinque distinti reparti, ciascuno dei quali destinato alla vendita di articoli appartenenti a settori merceologici diversi ed in massima parte di largo consumo.

GRANDI SUPERFICI SPECIALIZZATE NON ALIMENTARI:

esercizio al dettaglio in sede fissa operante nel settore non alimentare (spesso appartenente ad una catena distributiva a succursali) che tratta in modo esclusivo o prevalente una specifica gamma merceologica di prodotti su di una superficie di vendita non inferiore ai 1500 mq.

Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico