



WEBINAR

Publicità e Influencer Marketing nell'era post «Pandoro- gate»

**Martedì 5
novembre 2024
ore 14,30 – 15,30**

**Piattaforma
ZOOM**

MODALITA' DI ISCRIZIONE

La partecipazione è gratuita,
previa iscrizione on line entro il
4.11.2024



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Sportello Tutela Proprietà
Intellettuale

Tel. 045.8085709 – 806
sportello.tpi@vr.camcom.it

Programma

14,30 Breve fenomenologia dell'Influencer marketing: percorso evolutivo, principali caratteristiche e implicazioni di questo fenomeno in rapida evoluzione

Tentativi di regolamentare questa pratica prima del c.d. "Pandoro-Gate"

Nuove regole sugli influencer: le linee guida dell'AGCOM e il DDL beneficenza

Avv. Luigi Sergi

15,30 Chiusura lavori

a seguire

Colloqui di primo orientamento con i consulenti (su prenotazione) della durata massima di 30 minuti:

nella richiesta di iscrizione potrà essere indicato l'interesse ad un colloquio con i professionisti. Obiettivo del colloquio è di fornire un'assistenza di carattere generale e di primo orientamento. Il colloquio non costituisce parere professionale esaustivo. Le richieste saranno prese in considerazione in ordine di arrivo, con priorità per le richieste relative all'oggetto del webinar e fino ad esaurimento dei posti disponibili. La segreteria organizzativa confermerà l'orario dell'appuntamento.