

I SEMESTRE 2022 EXPORT. CRESCITA COSTANTE (+14,3%)

Paolo Tosi: “Dati positivi, ma c’è preoccupazione per l’impennata dell’inflazione e per i rincari delle materie prime che minano la competitività”

Verona, 22 settembre 2022. Prosegue, nel I semestre, il trend di crescita dell’export veronese che mette a segno un incremento del 14,3% rispetto allo stesso periodo del 2021. Un andamento positivo che migliora i risultati del I trimestre (con esportazioni in crescita del 12,1%), e realizza quasi 7,4 miliardi di euro, a valore, per i nostri prodotti venduti all’estero. La performance dell’export scaligero, anche se

Provincia di Verona. Esportazioni principali prodotti gennaio-giugno 2021 e 2022 (valori in euro)

Prodotti	gen.giu 2021 (provv.)	gen-giu 2022 (provv.)	Var. %	Peso % su totale export (gen-giu 2022)
Macchinari	1.196.410.936	1.295.749.336	8,3	17,5
Alimentari	915.741.420	986.773.659	7,8	13,4
Tessile/Abbigliamento	690.722.334	731.019.904	5,8	9,9
Bevande	527.286.407	588.309.518	11,6	8,0
Ortofrutta	313.026.730	309.267.732	-1,2	4,2
Calzature	210.057.081	246.491.841	17,3	3,3
Marmo	202.747.909	236.483.697	16,6	3,2
Termomeccanica	73.501.207	68.656.029	-6,6	0,9
Mobili	48.966.983	52.749.242	7,7	0,7
Altri prodotti	2.284.054.017	2.870.205.945	25,7	38,9
Totale export	6.462.515.024	7.385.706.903	14,3	100,0

Elaborazione Servizio Studi e Ricerca Camera di Commercio di Verona su dati Istat
buona, tuttavia è inferiore di quella veneta e italiana, che segnano rispettivamente +19,3% e +22,5%.

“I valori dell’export di questo I semestre – afferma il vice presidente della Camera di Commercio di Verona, Paolo Tosi – dimostrano come il Sistema Verona sia in salute e capace di affrontare le sfide internazionali. Una crescita che si mantiene a doppia cifra non era scontata, tenendo conto delle molte variabili macroeconomiche che le nostre aziende devono affrontare. L’impennata dell’inflazione e l’aumento dei costi delle materie prime, infatti, rappresentano un serio problema per la competitività delle nostre merci. Rimane una seria preoccupazione per un’inversione di tendenza che potrebbe essere molto rapida e che, complice la guerra in Ucraina, rischia di mettere in grave difficoltà l’economia veronese”.

Nello specifico sono tre i settori che crescono in doppia cifra: bevande, calzature e marmo. Le bevande, cioè il vino, confermano il proprio lungo trend di crescita e segnano un +11,6%, per un valore delle esportazioni superiore ai 588,3 milioni di euro. Il marmo rafforza il proprio recupero, già evidente nel primo trimestre, e fa crescere l’export del 16,6% rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso, attestando il valore delle esportazioni a 236,4 milioni. Le calzature, con un +17,3%, mettono a segno la

miglior performance semestrale per un export che vale 246,4 milioni di euro. I macchinari si dimostrano una certezza per l'export veronese: totalizzano un aumento di 8,3 punti percentuali rispetto al I semestre 2021 e, con quasi 1,3 miliardi di euro di esportazioni, si confermano al primo posto tra i comparti scaligeri. Il tessile/abbigliamento riprende la propria crescita all'estero con un +5,8%, per 731 milioni, mentre rimane in terreno negativo la termomeccanica, che segna un calo dell'export del 6,6%. L'ortofrutta mostra una lieve flessione dell'1,2% (309,2 milioni).

Entrando nel dettaglio dei Paesi approdo delle merci veronesi, tutti i primi dieci mercati sono in crescita ad eccezione della Svizzera, in calo dell'11,5%. La guerra ha complicato le esportazione verso la Russia, quindicesimo mercato, che si riducono del 4,2%, mentre quelle verso l'Ucraina, 53° mercato, diminuiscono del 39,4%.

Anche l'import cresce. Verona fa segnare un +16% nel valore delle importazioni, un aumento che comunque è inferiore al Veneto (+41,2%) e al resto del Paese (+44,4%). In particolare, a crescere maggiormente sono le importazioni di pasta-carta, carta e cartone che incrementano del 77,5% (203,3 milioni) e di prodotti chimici, materie plastiche e gomme +45,2% (288 milioni).

Si conferma l'aumento delle importazioni dalla Russia che salgono del 70,6% in valore.

Verona, top ten dei Paesi di esportazione

Periodo riferimento: II trimestre 2022 - Valori in Euro, dati cumulati

	PAESE	EXPORT gen-giu 2021	EXPORT gen-giu 2022	var. %	% su totale export (2t2022)
1	Germania	1.153.951.290	1.313.500.925	13,8	17,8
2	Francia	661.143.452	749.055.789	13,3	10,1
3	Stati Uniti	355.990.056	416.392.071	17,0	5,6
4	Spagna	345.900.228	405.257.298	17,2	5,5
5	Svizzera	418.702.478	370.382.010	-11,5	5,0
6	Regno Unito	294.063.319	317.655.144	8,0	4,3
7	Austria	274.432.449	316.683.821	15,4	4,3
8	Belgio	240.307.227	269.819.059	12,3	3,7
9	Polonia	192.313.421	258.772.322	34,6	3,5
10	Paesi Bassi	164.799.389	224.656.520	36,3	3,0