

DISCIPLINARE PER SPONSORIZZAZIONE DI “VERONA FASHION 2019”

Art. 1 CONDIZIONI GENERALI

La Camera di Commercio di Verona ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione approvato con deliberazione del Consiglio camerale *n. 11 del 21/12/2016*, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per il progetto **“Verona Fashion 2019”**.

Obiettivo del progetto sopra citato è la valorizzazione delle eccellenze del settore artigiano tramite una sfilata di moda da tenersi nel centro storico di Verona.

I soggetti che verranno individuati come “sponsor” potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Art.2 DURATA

Il contratto di sponsorizzazione “Verona Fashion 2019” ha durata dal momento della sua sottoscrizione sino all’esaurimento delle obbligazioni delle parti.

Art. 3 PAGAMENTI

A seguito del pagamento del corrispettivo la Camera di Commercio di Verona emetterà fattura nei confronti dello Sponsor.

Quando il corrispettivo del contratto di sponsorizzazione è costituito da forniture di beni o servizi o da lavori da effettuare da parte dello sponsor (operazioni permutative), è fatto obbligo di doppia fatturazione, quindi di fatturazione dello sponsor alla Camera di Commercio del valore del bene, servizio o lavoro, soggetto ad IVA, e di fatturazione della Camera di Commercio allo sponsor di un pari importo, soggetto ad IVA, per l’attività di sponsorizzazione.

Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Per le offerte di sponsorizzazione sono previste le seguenti condizioni economiche:

- **main sponsor** – sponsor principale dell’iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 10.000,00 (+ IVA) o superiore, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor – come da allegata scheda;
- **sponsor** – sponsor dell’iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 5.000,00 (+ IVA), ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa dettagliata nella scheda allegata;
- **co-sponsor** dell’iniziativa, qualora sia garantito un finanziamento di € 1.000,00 (+ IVA), con la possibilità di esporre il proprio nome/logo nel materiale promozionale (brochure, manifesti e locandine relative all’iniziativa);
- **Pacchetto “Automobili”** - vengono messi a disposizione di concessionarie automobilistiche o case produttrici degli spazi nei quali esporre le proprie automobili. Il pacchetto prevede la possibilità di esporre il proprio nome/logo nel materiale promozionale dell’iniziativa e di esporre automobili nello spazio che verrà assegnato alla concessionaria o casa automobilistica che offrirà l'importo più elevato, importo che comunque non dovrà essere inferiore ad euro 1.000,00 + IVA per autoveicolo. In caso di offerte di pari importo, l'assegnazione avverrà in ordine cronologico di arrivo delle offerte, in caso di mancanza di spazio per accogliere le proposte di eguale entità. L'esposizione dovrà avvenire per tutto lo svolgimento della sfilata di moda Verona Fashion del giorno 21 settembre 2019. Durante l'orario di svolgimento dell'evento l'area sarà soggetta a sorveglianza. Le automobili esposte, dovranno comunque esser coperte da assicurazione a carico della concessionaria automobilistica o casa automobilistica per furto e danni.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all’art. 5.

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte della Camera di Commercio di Verona.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

La Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a. possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c. la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 6 RESPONSABILITA'

Lo Sponsor è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente i contenuti della sponsorizzazione e dichiara la totale non perseguibilità della Camera di Commercio di Verona per qualsiasi questione inerente gli stessi.

Lo Sponsor solleva la Camera di Commercio di Verona da qualsiasi spesa legale inerente la sponsorizzazione, assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terze parti contro la Camera di Commercio di Verona causate dalla sponsorizzazione.

Lo Sponsor non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la propria richiesta di sponsorizzazione, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto.

Sono a carico dello sponsor tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario di cui al logo o marchio aziendale che verrà pubblicato.

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

La Camera di Commercio di Verona avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto e/o per imposizione di qualsiasi autorità competente.

In tali casi sono fatti salvi i diritti maturati dalle parti anche in ordine al rimborso delle quote/parti dei corrispettivi versati.

Art. 8 COMUNICAZIONI

Qualsiasi comunicazione relativa al contratto dovrà essere effettuata a mezzo posta elettronica certificata (o con raccomandata A/R esclusivamente qualora lo Sponsor non sia titolare di almeno una casella di posta elettronica certificata).

Art. 9 CONTROVERSIE

Per quanto non espressamente indicato, si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritti d'autore e brevetti industriali.

Qualora le controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto non possano essere risolte tra l'Amministrazione e lo sponsor in via amichevole / con soluzione extra-giudiziale, le stesse dovranno essere deferite all'autorità giudiziaria ordinaria.

Art. 10 ABILITAZIONE ALLA STIPULA

Il contratto di sponsorizzazione dovrà essere sottoscritto dal titolare o legale rappresentante dello Sponsor.

Data _____

Sponsor

Agli effetti degli artt. 1341 e 1342 cc. i sottoscritti dichiarano di approvare specificatamente le disposizioni degli articoli delle condizioni generali:

Art. 3 PAGAMENTI

Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

Art. 6 RESPONSABILITA'

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

Art. 9 CONTROVERSIE

Sponsor

SCHEDE BENEFIT

1. QUALIFICA DI MAIN SPONSOR

- **Esposizione nome/logo in posizione predominante** rispetto agli altri sponsor
- **Area Hospitality** – desk da posizionare nel contesto dell'evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello sponsor
- **Materiale promozionale** - esposizione del nome/logo su brochure, manifesti e locandine relative all'iniziativa
- **Ufficio Stampa** – attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, free press, emittenti televisive locali e radio. L'ufficio stampa della manifestazione si interfacerà con quello dello Sponsor
- **Conferenza stampa** – presenza alla conferenza stampa di presentazione dell'evento
- **Presenza all'evento** - allo sponsor sono riservati 6 inviti alla sfilata di moda Verona Fashion

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di **MAIN SPONSOR** è di **€ 10.000,00 o superiore + IVA**

2. QUALIFICA DI SPONSOR

- **Area Hospitality** – desk da posizionare nel contesto dell'evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello sponsor
- **Materiale promozionale** - esposizione del nome/logo su brochure, manifesti e locandine relative all'iniziativa
- **Ufficio Stampa** – attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, free press, emittenti televisive locali e radio. L'ufficio stampa della manifestazione si interfacerà con quello dello Sponsor
- **Conferenza stampa** – presenza alla conferenza stampa di presentazione dell'evento
- **Presenza all'evento** - allo sponsor sono riservati 2 inviti alla sfilata di moda Verona Fashion

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di **SPONSOR** è di **€ 5.000,00 o superiore + IVA**