

## **DISCIPLINARE PER SPONSORIZZAZIONE TECNICA DI UN'INIZIATIVA FORMATIVA NEL SETTORE AGROALIMENTARE**

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 31 del 9.2.2017, ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21.12.2016, in conformità con quanto previsto dall'art. 43 della Legge 449/1997 e ss. mm. e ii. e dall'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., intende concludere un contratto di **"sponsorizzazione tecnica"** per **realizzare un percorso di formazione per imprese ed operatori del settore agroalimentare**, finalizzato a fornire loro competenze e conoscenze su aspetti rilevanti per il rilancio competitivo e l'espansione all'estero, quali etichettatura e norme a tutela della qualità dei prodotti, contraffazione, insediamento sui mercati esteri (normative fiscali e doganali, strumenti a supporto dell'internazionalizzazione, etc.), tutela del brand e comunicazione sul web.

### **Art.1 OGGETTO**

Il contratto di sponsorizzazione prevede la realizzazione entro il 31 dicembre 2017, a titolo gratuito, di seminari formativi per imprese ed operatori del settore agroalimentare, finalizzato a fornire loro competenze e conoscenze su aspetti rilevanti per il rilancio competitivo e l'espansione all'estero, quali etichettatura e norme a tutela della qualità dei prodotti, contraffazione, insediamento sui mercati esteri (normative fiscali e doganali, strumenti a supporto dell'internazionalizzazione, etc.), tutela del brand e comunicazione sul web.

### **Art.2 OBBLIGHI DELLO SPONSOR**

Lo sponsor si obbliga, con la sottoscrizione del contratto, a realizzare i seminari di cui alla proposta presentata alla Camera di Commercio, provvedendo all'individuazione e fornitura dei relatori, secondo il calendario che verrà concordato tra le parti, compatibilmente con le esigenze organizzative di entrambe e con la disponibilità di spazi per la formazione presso la sede della Camera di Commercio.

Per ciascun seminario lo sponsor si impegna a fornire alla Camera di Commercio, almeno 50 giorni prima della data dell'evento, il programma di dettaglio dell'iniziativa ed il curriculum dei relatori individuati. Lo sponsor si impegna a fornire i relatori inseriti nella proposta approvata dalla Camera di Commercio; lo sponsor potrà inoltre fornire, previo assenso della Camera di Commercio, relatori aggiuntivi rispetto a quelli segnalati nella propria proposta. L'attività di relatore ai seminari sarà svolta a titolo gratuito e potrà essere affidata anche ad altri professionisti o privati che collaborino, a qualsiasi titolo, con i sottoscrittori del contratto; in questo caso, non sarà prevista la diffusione di loghi o denominazioni ulteriori rispetto a quelli dei sottoscrittori. In ogni caso dovrà essere assicurata, per ciascun seminario, la presenza in qualità di relatore di almeno uno tra i professionisti individuati in sede di offerta.

Lo sponsor dovrà fornire il file del proprio logo in formato .jpg.

### **Art.3 OBBLIGHI DELLA CAMERA DI COMMERCIO**

La Camera di Commercio si impegna a:

- redigere il calendario dei seminari, sulla base della proposta presentata dallo sponsor, e le locandine dei singoli seminari;
- inserire il logo dello sponsor sul materiale informativo (inviti, programmi, locandine) dei seminari. A tal fine si specifica che si tratterà di sponsorizzazione non esclusiva. Rimane salva quindi la facoltà della Camera di Commercio di reperire altre sponsorizzazioni per i singoli eventi;
- pubblicare il programma dei seminari attraverso il proprio sito internet e profili social e diffonderlo anche tramite newsletter;
- gestire la segreteria organizzativa dei seminari (a discrezione della Camera di Commercio: richiesta accreditamenti agli ordini professionali; raccolta iscrizioni, trasmissione ai relatori di eventuali quesiti preliminari, etc.).

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di modificare, rispetto alla proposta dello sponsor, articolazione e contenuto di dettaglio dei singoli seminari proposti, fermi restando gli argomenti ed il numero complessivo di seminari di cui alla proposta presentata. Si riserva altresì di inserire, nel calendario dei seminari, un evento su materie attinenti il progetto formativo, realizzato con relatori dalla stessa individuati, nonché di richiedere agli iscritti ai seminari il versamento di una quota di partecipazione, a copertura delle spese sostenute per l'organizzazione e la gestione degli eventi e di annullare i singoli eventi, in caso di mancato raggiungimento di un numero minimo di iscritti, senza che lo sponsor abbia nulla a pretendere per l'annullamento.

#### **Art.4 DURATA**

Il contratto di sponsorizzazione tecnica ha durata dalla data di sottoscrizione fino al 31 dicembre 2017.

#### **Art. 5 IMPORTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Lo sponsor si impegna a fatturare alla Camera di Commercio, al momento della sottoscrizione del contratto, un importo pari ad € 240,00 oltre iva per ciascun seminario proposto alla Camera di Commercio e da questa approvato. La Camera di Commercio fatturerà allo sponsor uguale importo a titolo di controprestazione per la promozione di immagine connessa all'iniziativa.

In caso di sponsorizzazione congiunta da parte di due soggetti, l'importo del contratto di sponsorizzazione sarà posto a carico di ciascuno di essi nella misura del 50%.

#### **Art. 6 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI**

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21.12.2016, l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di ordine o interesse pubblico, ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

- b) produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio e, in generale, prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- c) materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- d) messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

#### **Art. 7 RESPONSABILITA'**

Lo sponsor è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario sia i prodotti ed i materiali che ad esso lo sponsor decide di collegare.

Lo sponsor dichiara e garantisce che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione del proprio logo non violino le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti incluse, non limitatamente a violazioni, appropriazioni indebite di qualsiasi copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, segreto aziendale, musiche, immagini o qualsiasi proprietà o diritto di proprietà. Lo sponsor è l'unico responsabile del contenuto dell'annuncio e si impegna a che esso non contenga pubblicità mendace, concorrenza sleale, diffamazioni, ingerenze sulla privacy o sui diritti personali, messaggi discriminatori, razzisti o comunque offensivi della dignità e dei diritti umani. Lo sponsor dichiara la totale non perseguibilità della Camera di Commercio di Verona per qualsiasi questione inerente i contenuti della sponsorizzazione.

Lo sponsor solleva la Camera di Commercio di Verona da qualsiasi spesa legale inerente la sponsorizzazione e la relativa pubblicazione sul sito della Camera di Commercio, assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terze parti contro la Camera di Commercio di Verona causate dalla pubblicazione del proprio logo.

Lo sponsor non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la propria richiesta di sponsorizzazione, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto.

Sono a carico dello sponsor tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario di cui al logo o marchio aziendale che verrà pubblicato.

#### **Art. 8 INADEMPIMENTO E RISOLUZIONE – RECESSO**

La Camera di Commercio si riserva il diritto di risolvere il contratto di sponsorizzazione in caso di ripetuta violazione, da parte dello sponsor, degli obblighi contrattuali di cui al precedente articolo 2.

La Camera di Commercio di Verona avrà la facoltà di recedere dal contratto per causa di forza maggiore, per annullamento dell'iniziativa formativa, per imposizione di qualsiasi autorità competente.

In tali casi sono fatti salvi i diritti maturati dalle parti anche in ordine al rimborso delle quote/parti dei corrispettivi versati.

#### **Art. 9 COMUNICAZIONI**

Qualsiasi comunicazione relativa al contratto dovrà essere effettuata a mezzo posta elettronica certificata.

#### **Art. 10 CONTROVERSIE**

Per quanto non espressamente indicato, si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritti d'autore e tutela della proprietà industriale.

Qualora le controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto non possano essere risolte tra l'Amministrazione e lo sponsor in via amichevole / con soluzione extra-giudiziale, le stesse dovranno essere deferite all'autorità giudiziaria ordinaria.

#### **Art. 11 SOTTOSCRIZIONE**

Il contratto di sponsorizzazione di cui alle presenti condizioni contrattuali dovrà essere sottoscritto dal titolare o legale rappresentante dello Sponsor che richiede la pubblicazione.

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del contratto saranno a carico dello Sponsor.

Data \_\_\_\_\_

p. lo Sponsor/Sponsor

p. la Camera di Commercio di Verona

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Agli effetti dell'art. 1341 cc. i sottoscritti dichiarano di approvare specificamente le seguenti disposizioni del disciplinare:

Art. 7 RESPONSABILITA'

Art. 8 INADEMPIMENTO E RISOLUZIONE – RECESSO

p. lo Sponsor/Sponsor

\_\_\_\_\_