



Camera di Commercio
Verona

AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONE TECNICA DI UN'INIZIATIVA FORMATIVA NEL SETTORE AGROALIMENTARE

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 31 del 9.2.2017, ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21.12.2016, in conformità con quanto previsto dall'art. 43 della Legge 449/1997 e ss. mm. e ii. e dall'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., intende concludere un contratto di **“sponsorizzazione tecnica”** per **realizzare un percorso di formazione per imprese ed operatori del settore agroalimentare**, finalizzato a fornire loro competenze e conoscenze su aspetti rilevanti per il rilancio competitivo e l'espansione all'estero, quali etichettatura e norme a tutela della qualità dei prodotti, contraffazione, insediamento sui mercati esteri (normative fiscali e doganali, strumenti a supporto dell'internazionalizzazione, etc.), tutela del brand e comunicazione sul web.

I soggetti che verranno individuati come “sponsor” potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

1. Soggetto Promotore

La Camera di Commercio di Verona assume il ruolo di soggetto sponsorizzato.

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2. Oggetto e valore della sponsorizzazione

La sponsorizzazione oggetto del presente avviso prevede la realizzazione entro il 31 dicembre 2017, a titolo gratuito, di seminari formativi per imprese ed operatori del settore agroalimentare, finalizzati a fornire loro competenze e conoscenze su aspetti rilevanti per l'internazionalizzazione dei prodotti alimentari, quali etichettatura e norme a tutela della qualità dei prodotti, contraffazione, insediamento sui mercati esteri (normative fiscali e doganali, strumenti a supporto dell'internazionalizzazione, etc.), tutela del brand e comunicazione sul web.



Camera di Commercio
Verona

I seminari avranno la durata di tre ore ed il valore della sponsorizzazione sarà pari ad € 240,00 per ciascun seminario.

La Camera di Commercio provvederà, a titolo di controprestazione, ad inserire, con diritto non esclusivo, il logo dello sponsor sul materiale informativo (inviti, programmi, locandine) degli eventi ed a diffondere il programma dei seminari attraverso il proprio sito internet (nel 2015, 1.500.000 accessi complessivi al sito internet camerale), i propri profili social (facebook 1.657 fan; twitter 4.492 follower; linkedin 287 follower) e tramite newsletter (newsletter dedicata, circa 2.600 iscritti, e newsletter camerale, circa 2.000 iscritti).

Lo sponsor dovrà fornire il file del proprio logo in formato .jpg.

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato 2.

3. Soggetti interessati

Sono ammessi a presentare offerta enti, imprese, società, associazioni o altri soggetti privati titolari di partita IVA che non si trovino in una o più delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 18 aprile 2016.

4. Presentazione delle offerte

I soggetti interessati a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con la Camera di Commercio dovranno presentare, entro il 28.2.2017, un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it, secondo il modello predisposto (allegato 1).

All'offerta dovranno essere allegati:

- a) **copia del presente avviso** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- b) **copia del disciplinare (allegato 2 del presente avviso)**, sottoscritta in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- c) **riproduzione del logo** da inserire nel programma dei seminari;
- d) **copia del documento di identità** del legale rappresentante;
- e) **copia dell'atto costitutivo** dell'ente/associazione/studio professionale;
- f) un **progetto** che indichi:
 - numero dei seminari proposti (non meno di 4) e programma dei singoli seminari;



- nominativi e curriculum dei professionisti che svolgeranno attività di relatore nei seminari.

Sono ammesse anche offerte congiunte. In tal caso potranno presentare offerta congiuntamente al massimo due soggetti e l'importo del contratto di sponsorizzazione sarà posto a carico di ciascuno di essi nella misura del 50%.

L'attività di relatore ai seminari sarà svolta senza alcun onere a carico della Camera di Commercio e potrà essere affidata anche ad altri professionisti o privati che collaborino, a qualsiasi titolo, con i sottoscrittori del contratto; in questo caso, non sarà prevista la diffusione di loghi o denominazioni ulteriori rispetto a quelli dei sottoscrittori.

In ogni caso dovrà essere assicurata, per ciascun seminario, la presenza in qualità di relatore di almeno uno tra i professionisti individuati in sede di offerta.

Lo sponsor concorderà con la Camera di Commercio il programma di dettaglio dei singoli seminari. Il calendario verrà concordato tra le parti, compatibilmente con le esigenze organizzative di entrambe e con la disponibilità di spazi per la formazione presso la sede della Camera di Commercio.

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di inserire, nel calendario dei seminari, un evento su materie attinenti l'iniziativa formativa, realizzato con relatori dalla stessa individuati.

5. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 28.2.2017.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute entro i termini saranno valutate da una Commissione, appositamente costituita, in base al criterio dell'offerta economicamente più conveniente, secondo i seguenti parametri:

Qualità del progetto: articolazione degli argomenti proposti, rispondenza rispetto alle tematiche proposte dalla CCIAA	Fino a 20 punti
Numero di seminari proposti (ulteriori, rispetto ai 4 minimi, e con un massimo di 6)	Fino a 2 punti
Numero di relatori individuati (minimo 4)	Fino a 4 punti
Esperienza dei relatori nella docenza sugli argomenti oggetto del progetto nel biennio 2015-2016 (documentata attraverso la produzione di programmi di corsi/seminari/convegni)	Fino a 6 punti



Offerta di ulteriori servizi collaterali allo svolgimento dell'iniziativa	2 punti per ciascun servizio ritenuto pertinente, ad insindacabile giudizio della Commissione, fino ad un massimo di 8
--	--

La Commissione potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente, assegnando un termine per la loro presentazione.

La Camera di Commercio si riserva il diritto di procedere alla sottoscrizione del contratto anche in presenza di una sola offerta, ovvero di non procedere all'assegnazione.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il soggetto sponsorizzato ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21.12.2016, l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di ordine o interesse pubblico, ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio e, in generale, prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- c) materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- d) messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione, individuato con provvedimento del Segretario Generale, sarà invitato a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità

indicate dall'Ente. Il contratto verrà sottoscritto dal Dirigente del Servizio Regolazione del Mercato.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

Successivamente alla sottoscrizione del contratto, lo Sponsor provvederà ad inviare il logo in formato .jpg via email all'indirizzo brevetti@vr.camcom.it.

La Camera di Commercio di Verona si riserva la facoltà di reperire, al di fuori del presente avviso, altre proposte di sponsorizzazione per i seminari che verranno inseriti nel progetto formativo.

6. Importo della sponsorizzazione

Lo sponsor si impegna a fatturare alla Camera di Commercio, al momento della sottoscrizione del contratto, un importo pari ad € 240,00 oltre iva per ciascun seminario proposto alla Camera di Commercio e da questa approvato. La Camera di Commercio fatturerà allo sponsor uguale importo a titolo di controprestazione per la promozione di immagine connessa all'iniziativa.

7. Unità organizzativa competente e trattamento dei dati personali

L'unità organizzativa competente alla gestione del procedimento è l'ufficio Borsa Merci – Prezzi e Tariffe / Protesti / Marchi e Brevetti. La responsabile del procedimento è la dott.ssa Daniela Mazzotta, Responsabile del Servizio Regolazione del Mercato.

I dati forniti verranno trattati per la gestione amministrativa e contabile dell'iniziativa di sponsorizzazione oggetto del presente avviso. Il trattamento potrà essere effettuato sia con l'ausilio di strumenti elettronici che senza tale ausilio. Il conferimento dei dati è facoltativo; tuttavia, il mancato conferimento comporterà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione. I dati saranno oggetto di diffusione, limitatamente al logo fornito per la sponsorizzazione, e non saranno oggetto di comunicazione. Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona, con sede in C.so Porta Nuova, 96; il responsabile del trattamento è il Dirigente del Servizio Regolazione del Mercato. In ogni momento l'interessato potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 7 del D.lgs.196/2003.



Camera di Commercio
Verona



Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui social network camerali.
