



Camera di Commercio  
Verona

## **AVVISO PUBBLICO PER INSERIMENTO DI SPAZI PUBBLICITARI IN OCCASIONE DI EVENTI FORMATIVI E SEMINARIALI 2017 SPORTELLO TUTELA PROPRIETA' INTELLETTUALE**

### **DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA**

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 30 del 9.2.2017, ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21.12.2016, in conformità con quanto previsto dall'art. 43 della Legge 449/1997 e ss. mm. e ii. e dall'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., mette a disposizione spazi pubblicitari in occasione degli eventi formativi organizzati per l'anno 2017 nell'ambito delle attività dello Sportello Tutela Proprietà Intellettuale.

I soggetti che verranno individuati come "sponsor" potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

#### **1. Soggetto Promotore**

La Camera di Commercio di Verona assume il ruolo di soggetto sponsorizzato.

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i soggetti con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

#### **2. Oggetto e valore della sponsorizzazione**

La proposta di sponsorizzazione prevede l'inserimento, con diritto non esclusivo, del proprio logo sul materiale promozionale relativo ai seguenti eventi formativi organizzati nel corso del 2017 nell'ambito delle attività dello Sportello Tutela Proprietà Intellettuale:



Seminari	Valore sponsorizzazione	Condizioni della sponsorizzazione
1) <b>Internet: quid iuris? Quando il diritto si incrocia con la rete</b>  22 marzo 2017	€ 200,00 oltre iva singolo seminario  € 900,00 oltre iva cinque seminari	Tipologia: <b>sponsorizzazione non esclusiva</b>  <u>Congiuntamente al logo dei relatori del seminario e fino ad un massimo di quattro sponsor (oltre ai relatori):</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• logo sul programma del seminario</li><li>• n. 1 quota di partecipazione al seminario</li></ul> Modalità di comunicazione: <ul style="list-style-type: none"><li>• invio programma dell'evento tramite newsletter dedicata (circa 2.600 iscritti) e tramite newsletter camerale (circa 2.000 iscritti)</li><li>• pubblicazione sul sito camerale del programma dell'evento (nel 2015, 1.500.000 accessi complessivi al sito internet camerale)</li><li>• pubblicazione sui profili social camerali (facebook 1.657 fan; twitter 4.492 follower; linkedin 287 follower) del programma dell'evento</li></ul>
2) <b>Brevettabilità del software</b>  10 maggio 2017		
3) <b>Innovando risparmi – Industria 4.0: incentivi fiscali per investimenti innovativi</b>  7 giugno 2017		
4) <b>Brexit, ratifica del Trattato sulla Corte Europea dei Brevetti e modifiche al Codice della Proprietà Industriale – I prossimi scenari</b>  18 ottobre 2017		
5) <b>Valutazione degli asset IP – Stima di marchi, brevetti, design</b>  15 novembre 2017		

Lo sponsor dovrà fornire il file del proprio logo in formato .jpg.

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato 2.

### 3. Soggetti interessati

Potranno presentare richiesta di sponsorizzazione enti, imprese, società, associazioni o altri soggetti privati, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione in oggetto e che non si trovino in una o più delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

### 4. Presentazione delle offerte



Ogni soggetto interessato ad acquisire la disponibilità degli spazi pubblicitari in oggetto può far pervenire un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata [cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it), secondo il modello predisposto (allegato 1).

All'offerta dovranno essere allegati:

- a) **copia del presente avviso** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- b) **copia del disciplinare (allegato 2 del presente avviso)**, sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- c) **riproduzione del logo** da inserire nel programma dei seminari;
- d) **copia del documento di identità** del legale rappresentante;
- e) **copia dell'atto costitutivo** dell'ente/associazione/studio professionale.

Nel caso in cui l'offerta riguardi un singolo seminario, dovrà pervenire almeno 40 giorni prima della data del seminario. L'Ente si riserva di accettare offerte pervenute successivamente, compatibilmente con i tempi di pubblicazione del programma del singolo seminario.

## 5. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 1° ottobre 2017.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita che rimane in carica per tutta la durata dell'avviso e che si riunirà periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute e potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

L'Ente si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente.

Nel caso in cui pervenga un numero di offerte superiore al numero massimo di sponsor previsti per ciascun seminario (quattro), le offerte verranno accettate secondo l'ordine di arrivo.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il soggetto sponsorizzato ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.



In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21.12.2016, l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di ordine o interesse pubblico, ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio e, in generale, prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- c) materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- d) messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione, individuato con provvedimento del Segretario Generale, sarà invitato a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente. Il contratto verrà sottoscritto dal Dirigente del Servizio Regolazione del Mercato.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

Successivamente alla sottoscrizione del contratto, lo Sponsor provvederà ad inviare il logo in formato .jpg via email all'indirizzo [sportello.tpi@vr.camcom.it](mailto:sportello.tpi@vr.camcom.it).

La Camera di Commercio di Verona si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità.

## **6. Unità organizzativa competente e trattamento dei dati personali**



Camera di Commercio  
Verona



L'unità organizzativa competente alla gestione del procedimento è l'ufficio Borsa Merci – Prezzi e Tariffe / Protesti / Marchi e Brevetti. La responsabile del procedimento è la dott.ssa Daniela Mazzotta, Responsabile del Servizio Regolazione del Mercato.

I dati forniti verranno trattati per la gestione amministrativa e contabile dell'iniziativa di sponsorizzazione oggetto del presente avviso. Il trattamento potrà essere effettuato sia con l'ausilio di strumenti elettronici che senza tale ausilio. Il conferimento dei dati è facoltativo; tuttavia, il mancato conferimento comporterà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione. I dati saranno oggetto di diffusione, limitatamente al logo fornito per la sponsorizzazione, e non saranno oggetto di comunicazione. Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona, con sede in C.so Porta Nuova, 96; il responsabile del trattamento è il Dirigente del Servizio Regolazione del Mercato. In ogni momento l'interessato potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 7 del D.lgs.196/2003.

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui social network camerali.

\*\*\*\*\*