

AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO

**Finalizzata all'affidamento ai sensi dell'Art. 36 co.2 lett. b del D. Lgs. 50/2016,
mediante RDO sul Mercato Elettronico della P.A,**

**del Servizio di “service” in occasione della sfilata di moda “Verona Fashion” e
degli incontri B2B con buyer**

Si rende noto

che la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona, con sede in C.so Porta Nuova n.96, vista la determinazione del Segretario Generale n.281 del 03/06/2019, intende acquistare un servizio di “full service” per l'organizzazione di una serie di iniziative nel settore della moda che si terranno in tre giornate (21-22-23 settembre 2019) nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, nonché rotazione (artt. 30 co.1, 34 e 42 come richiamati dall'art. 36 co.1 D.Lgs. 50/2016 recante il Codice degli Appalti).

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse al fine di invitare gli operatori economici alla successiva procedura negoziata da espletare sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA); è pertanto indispensabile che gli operatori economici che manifestano la propria disponibilità ad essere consultati nella procedura negoziata siano già registrati ed abilitati al MEPA per la fornitura dei servizi di cui in oggetto.

Amministrazione aggiudicatrice: C.C.I.A.A. di Verona – C.so Porta Nuovo n.96 – Verona –
PEC: cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it.

Servizio competente: Ufficio Promozione Italia, Tel. 045/8085860, simone.sartori@vr.camcom.it

Responsabile Unico del Procedimento: dott. Pietro Scola.

Obiettivo delle iniziative: creare un evento glamour che comprenda una sfilata di moda di imprese veronesi di vari settori (artigianato, industria, commercio, scuole di moda, etc) abbinato a momenti di spettacolo e business che valorizzino la manifestazione.

Target: l'evento è mirato ad attrarre un pubblico ricercato. L'edizione 2019 rappresenta l'anno zero di un nuovo format esclusivo e innovativo dedicato al settore fashion. L'attrattività dell'evento verrà garantita grazie alla presenza, nella sfilata di moda, di uno speaker/presentatore, ospiti vip, fashion blogger o influencer di provata fama, nonché grazie alla realizzazione di una scenografia di impatto, all'ideazione di un tema dominante e a momenti di intrattenimento/spettacolo.

Oggetto del servizio: organizzazione dell'intero evento, comprensivo di:

- ✓ **realizzazione della sfilata di moda di sabato 21 settembre, presso le Gallerie Mercatali, per la quale si richiedono i servizi di seguito elencati**

A) Ideazione e progettazione dell'evento

Per quanto riguarda la sfilata di moda l'aggiudicatario dovrà individuare un tema caratterizzante. Alcuni esempi potrebbero essere:

- c'era una volta (es. fiabe, etc...);
- il circo;
- tema caratterizzante location es. ortofrutta - mercato ortofrutticolo;
- tema areniano es. Aida,
- il cinema.

In ogni caso l'aggiudicatario potrà proporre altre tematiche che saranno oggetto di valutazione. E' a giudizio insindacabile della Commissione di valutazione della Camera di Commercio di Verona l'accettazione o meno delle proposte pervenute.

B) Creatività ed ideazione del concept di comunicazione

L'aggiudicatario dovrà proporre un concept di comunicazione. In particolare, dovrà curare la progettazione e la stampa del materiale di comunicazione dell'evento.

L'aggiudicatario dovrà occuparsi delle seguenti attività:

- ideazione dell'immagine coordinata dell'evento e sua declinazione sui materiali e prodotti di comunicazione realizzati (manifesti, locandine, programmi, ecc.). Tutti i materiali di comunicazione realizzati dovranno essere in linea con l'immagine dell'ente

e concordati con i referenti della Camera di Commercio;

- progettazione e stampa materiale di comunicazione dell'evento;
- per la sfilata di moda, realizzazione grafica e stampa di 250 inviti pieghevoli con buste personalizzate per le imprese, 200 inviti alle autorità che dovranno essere predisposti su carta pregiata/speciale con buste personalizzate, 200 pass con relativi porta badge con cordoncino personalizzato, 200 locandine, 100 manifesti cm. 50x70, 500 book con elenco contatti, foto e descrizione delle imprese partecipanti in italiano ed inglese (con traduzioni a carico dell'aggiudicatario) da distribuire durante l'evento;
- realizzazione di gadget dell'evento (almeno 500);
- realizzazione servizio fotografico della sfilata di moda con fornitura di immagini per ciascuna impresa partecipante;
- realizzazione di almeno 100 scatti fotografici prima e durante la sfilata. I suddetti scatti devono essere forniti in tempo reale alla Camera di Commercio in formato elettronico al referente che sarà comunicato all'aggiudicatario per comunicati stampa e/o social network;
- realizzazione di un video pre-evento e post-evento della durata di circa 2 minuti per i social che proponga in chiave emozionale l'evento;
- realizzazione riprese video di tutta la sfilata e di dvd da distribuire a ciascuna impresa partecipante;
- azioni di web-marketing e comunicazione sui Media e sui Social Network. Le pagine, i profili e i canali creati sui social resteranno di proprietà della Camera di Commercio di Verona;
- servizi inerenti le attività di promozione e di comunicazione istituzionale e delle singole iniziative in collaborazione con i referenti della Camera di Commercio di Verona: es. campagna pubblicitaria, news per sito internet, redazione testi, interviste alle imprese partecipanti, pianificazione e acquisto spazi media, gestione delle attività di stampa, organizzazione di conferenza stampa, organizzazione di eventi (aperitivo, flash mob o altro);
- coinvolgimento riviste di settore e altri media per pubblicizzare l'evento.

C) Allestimento e noleggio di ogni materiale o servizio necessario allo svolgimento dell'evento



L'aggiudicatario dovrà fornire per la sfilata di moda:

- ideazione e realizzazione di una scenografia, adatta alla location (ivi compresa facciata esterna, red carpet, moquette, postazione per foto-video-interviste vip, etc...), che richiami il tema proposto. Il progetto di ideazione sarà oggetto di valutazione. Potrà essere previsto, a titolo di esempio, l'utilizzo di strumentazione multimediale (schermi/videowall), illuminazione coreografica, proiezioni, addobbi floreali, etc...;
- allestimento delle strutture con passerella, platea e posti a sedere (circa 500 posti a sedere), e fornitura di eventuali transenne o altre delimitazioni, qualora necessarie;
- allestimento backstage con camerini e tutte le attrezzature necessarie (specchi, stender, etc...);
- noleggio e gestione impianto audio-luci con tecnici ed assistenza;
- predisposizione di colonne sonore ad hoc di accompagnamento dell'evento con eventuale presenza di disk-jockey;
- allacciamenti e consumi (energia elettrica e acqua).

D) realizzazione di eventi collaterali

L'aggiudicatario deve prevedere la realizzazione di eventi collaterali, come, ad esempio, intrattenimenti musicali pre e post sfilata adatti a promuovere la sfilata di moda e a coinvolgere il pubblico presente. I diritti Siae saranno a carico dell'aggiudicatario.

E) Risorse umane

- fornitura di minimo 20 (venti) tra indossatrici (taglia 40-44) e indossatori (taglia 48-52);
- fornitura di un numero adeguato di assistenti alla vestizione delle modelle/modelli;
- fornitura di un adeguato numero di acconciatori e truccatori;
- servizio hostess/steward (almeno 8) per la sfilata di moda per accoglienza ospiti e accompagnamento in sala con ottima conoscenza delle lingua italiana ed inglese;
- servizio hostess/steward (almeno 1) per accoglienza imprese al backstage.

F) Speaker/presentatore, ospiti vip, fashion blogger, influencer

- **Speaker/presentatore**: richiesta di speaker/presentatore per la sfilata di moda appartenente al mondo dello spettacolo in grado di elevare la qualità dell'evento "Verona Fashion".
- **Ospiti vip**: richiesta di ospiti che possano dare lustro all'evento "Verona Fashion".
- coinvolgimento di **fashion blogger o influencer di provata fama**, di cui deve essere



fornita apposita lista.

Gli ospiti vip e i fashion blogger o influencer dovranno rendersi disponibili a:

- interviste pre-evento;
- realizzazione di almeno un post relativo all'evento, da pubblicare nei social dove risultano maggiormente presenti;
- essere protagonisti di un intermezzo di qualche minuto durante la sfilata (non potranno essere pubblicizzati capi o marchi non presenti alla sfilata);
- eventuale sfilata con abbigliamento delle imprese partecipanti;
- presenza al buffet post sfilata.

La gestione dell'accoglienza e dell'ospitalità dei suddetti soggetti è a carico dell'aggiudicatario.

G) Assistenza, coordinamento e servizi accessori

L'aggiudicatario dovrà garantire:

- disponibilità a partecipare agli incontri organizzativi con le imprese partecipanti e il personale della Camera di Commercio di Verona;
- assistenza alle imprese fornitrici di abiti durante tutte le fasi dell'evento;
- coordinamento dell'evento in loco, gestione di tutti i rapporti con eventuali subfornitori e coordinamento dell'organizzazione in loco, incluse le operazioni di allestimento e disallestimento;
- predisposizione della documentazione per l'ottenimento delle autorizzazioni necessarie allo svolgimento dell'evento (es. impatto acustico, etc...);
- espletamento pratiche (es. SIAE);
- servizio di facchinaggio, montaggio, disallestimento e trasporto;
- servizio di guardaroba custodito;
- servizio di traduzione in inglese dei testi descrittivi forniti dalle imprese partecipanti per la predisposizione del book;
- gestione di eventuali zone di parcheggio esterno dedicate sia per il pubblico che per fornitori e tecnici, prevedendo almeno 2 parcheggiatori il giorno 21 settembre presso le Gallerie Mercatali;
- monitoraggio dell'efficacia delle azioni di comunicazione e dell'esito complessivo dell'evento attraverso, ad esempio, stime del numero di contatti realizzati, quantità di

materiali distribuiti, spazi riservati dai media all'evento, sondaggi con questionari, gestione dell'attività di reportistica dei dati raccolti.

H) Emergenza e security

L'aggiudicatario dovrà fornire personale addetto al servizio di sicurezza e gestione delle emergenze (con formazione adeguata dimostrabile). Raffrontandosi anche con VeronaFiere S.p.A, proprietaria delle Gallerie Mercatali, l'aggiudicatario dovrà predisporre tutta la documentazione eventualmente necessaria relativa ai materiali impiegati, al piano di emergenza antincendio, alle procedure di emergenza adottate per il progetto da realizzare, alla dichiarazione di corretto montaggio, etc...Saranno a carico dell'aggiudicatario tutte le spese relative alla sicurezza e alla gestione del rischio, ivi incluso il presidio sanitario ed il cd. servizio di steward per la gestione del pubblico (controllo accessi e dell'afflusso e deflusso della manifestazione).

I) Catering

L'aggiudicatario dovrà fornire il seguente servizio di catering post sfilata:

- **servizio di networking buffet post sfilata** presso le Gallerie Mercatali (circa 400 pax – da confermare). Si richiedono almeno 2 proposte di menu. Verrà premiata la proposta maggiormente innovativa che darà voce al binomio moda-cibo, tenendo eventualmente conto del tema della serata e/o i prodotti tipici veronesi. **I menu dovranno essere curati con il coinvolgimento di un esperto del settore con una certa notorietà, che dovrà garantire la presenza in sala.**

Andranno fatte proposte idonee ad iniziative che richiedono un servizio accurato ed elegante e menu completi e variegati composti da preparazioni raffinate con impiego di alimenti e bevande di pregio. I menu dovranno comprendere almeno:

- finger food/antipasti
- 2 primi piatti caldi (di cui uno vegetariano). Si richiede la disponibilità di fornire qualche pietanza idonea per persone con celiachia o altre intolleranze che verranno opportunamente segnalate
- Dolce, frutta di stagione, acqua, latte, caffè o the
- Vini DOC e DOGC veronesi.

Dovranno essere previste postazioni separate per il servizio delle varie pietanze in modo

tale da garantire un afflusso ordinato in linea con l'esclusività della serata.

Dovranno essere forniti tavoli di appoggio rotondi mangia in piedi in numero adeguato per gli ospiti e tavoli rettangolari per l'appoggio delle pietanze, da posizionare garantendo adeguato spazio di movimento per gli ospiti, tovagliato lungo e fine in stoffa da cerimonia adeguato all'evento, piatti di ceramica bianca, posateria in metallo, calici in vetro adeguati sia per i vini bianchi che rossi, bicchieri in vetro per acqua, tazze e tazzine in ceramica.

Dovranno essere predisposti cubi (eventualmente illuminati) e/o divanetti per qualche seduta.

Dovrà essere previsto un numero minimo di camerieri pari a 1 ogni 15 partecipanti, ivi compresi camerieri per sbarazzo in sala.

✓ **Organizzazione dei B2B, che si terranno il giorno Domenica 22 settembre 2019 presso la Camera di Commercio di Verona in Verona, Corso Porta Nuova 96, per i quali si richiedono i servizi di seguito elencati**

1) **Allestimento e noleggio di:**

- allestimento 30 tavoli per realizzazione B2B (dimensione 120x80 cm circa) e mostra espositiva (nella mattinata di domenica 22 settembre 2019 – orario da concordare);
- circa 120 sedie;
- circa 30 stender per abiti;
- circa 30 paline (dimensione minima A3) per indicazione nominativo impresa partecipante;
- realizzazione delle grafiche con la stampa dei nominativi delle imprese partecipanti da inserire nelle paline;
- 1 cassa acustica con 1 microfono gelato ed assistenza tecnica reperibile.

2) **light lunch per B2B** per circa 50 persone presso la Camera di Commercio di Verona.

In merito al menu andranno fatte proposte idonee ad un light lunch di lavoro che comprendano prodotti del territorio veronese con:

- selezione di antipasti
- 2 primi piatti caldi (di cui uno vegetariano). Si richiede la disponibilità di fornire qualche pietanza idonea per persone con celiachia o altre intolleranze che verranno



opportunamente segnalate;

- dolci, frutta di stagione, acqua caffè o the;
- vini DOC e DOCG veronesi

Dovranno essere forniti tavoli di appoggio mangia in piedi in numero adeguato per gli ospiti e tavoli rettangolari per l'appoggio delle pietanze, stoviglie, calici per vino bianco e rosso, bicchieri per acqua, tazze, tazzine e posate garantendo adeguato spazio di movimento per gli ospiti.

Il personale a disposizione dovrà essere professionalmente preparato e in numero adeguato al numero definitivo degli ospiti. Indicativamente serviranno piastre per il riscaldamento dei cibi e frigoriferi per garantire un corretto mantenimento della temperatura dei vini.

L'aggiudicatario dovrà avvalersi di personale qualificato idoneo allo svolgimento dei servizi e dovrà garantire per tutta la durata del servizio una persona di riferimento (Referente dell'esecuzione del contratto). Dovrà essere in ogni caso garantita la disponibilità da parte dell'aggiudicatario a recarsi presso la sede dell'Ente Camerale o presso la location dove si svolgerà l'iniziativa per riunioni, risoluzioni di particolari problematiche e per qualsiasi altra necessità manifestata dalla stazione appaltante. Restano a carico dell'appaltatore tutti gli oneri relativi a trasferte, vitto e alloggio delle persone impiegate nell'erogazione del servizio.

✓ **Copertura assicurativa obbligatoria**

L'aggiudicatario è obbligato a produrre una Polizza di Responsabilità Civile Terzi e All Risk con un massimale unico minimo di Euro 2.500.000,00 (duemilionicinquecentomila/00) per tutti i danni, ivi compresi quelli da incendio ed assimilabili e su tutti i beni propri e/o di terzi presenti, anche temporaneamente, nell'ambito delle ex Gallerie Mercatali.

La copertura assicurativa, che dovrà coprire anche i danni causati dalle imprese sub-appaltatrici, decorre dalla data prevista per l'inizio della prestazione e dovrà avere durata sino alla data contrattualmente prevista per il termine della prestazione.

Gli abiti e gli indumenti per la sfilata saranno forniti dalle imprese veronesi del settore da individuarsi previa selezione da parte della Camera di Commercio di Verona. Sarà, invece, a carico

dell'aggiudicatario la fornitura dell'abbigliamento da utilizzare per la sfilata di calzature ed accessori.

Procedura di gara: affidamento ex art. 36, comma 2 lett.b) del D.Lgs. 50/2016, tramite R.D.O. sul MEPA, previa indagine esplorativa di mercato volta ad individuare un potenziale numero di interessati.

Importo approssimativo a base d'asta: € 130.000,00 IVA inclusa, comprensivo di qualsiasi onere o spesa che il Fornitore dovesse sostenere per la fornitura. Il costo definitivo della fornitura verrà quantificato una volta che sarà stabilito esattamente il dettaglio dei servizi da predisporre ed il numero effettivo degli ospiti da invitare.

Criterio di aggiudicazione: l'eventuale aggiudicazione del servizio sarà effettuata tramite affidamento ai sensi dell'art. 36 co.2 lett.b) D.Lgs. 50/2016. Gli operatori economici, ai quali sarà inoltrata apposita RDO sul MEPA costruita con il metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa, saranno individuati dal Responsabile Unico del Procedimento tra coloro che avranno utilmente dato riscontro al presente avviso.

Requisiti di partecipazione:

Requisiti di carattere generale e di idoneità professionale: possono presentare istanza gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016, ed in particolare:

- assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- iscrizione alla Camera di Commercio o altro Registro di cui all'art. 83 del D.lgs. 50/2016.

Requisiti di carattere speciale:

- iscrizione al MEPA tenuto da Consip Spa, Bando “Servizi – Servizi di informazione, comunicazione e marketing” e/o “Servizi – Servizi di organizzazione eventi”;

Sopralluogo/Incontro con l'Amministrazione

Per informazioni e delucidazioni circa il presente avviso pubblico, l'Amministrazione organizzerà un incontro esplicativo in data 17/06/2019, alle ore 11,30, al quale sono invitati coloro che intendono manifestare il proprio interesse a partecipare alla successiva RDO. L'incontro è previsto presso ingresso Cangrande di Verona Fiere, Viale del Lavoro n.8, Verona, al fine di permettere al potenziale fornitore di conoscere i locali in cui si svolgerà l'evento e, quindi, di effettuare un primo sopralluogo utile. Coloro che parteciperanno all'incontro dovranno dare conferma all'indirizzo mail: simone.sartori@vr.camcom.it. Eventuali diverse esigenze dovranno essere segnalate al suddetto indirizzo mail.

Termini e modalità di presentazione delle candidature: i soggetti interessati e in possesso dei requisiti richiesti, dovranno far pervenire a mezzo PEC all'indirizzo: cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it, entro e non oltre le ore 18,00 del giorno 19 giugno 2019, la domanda di partecipazione redatta in carta libera, con allegata copia del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore, nella quale si dà atto del possesso di tutti i requisiti indicati nei punti precedenti.

Non si terrà conto di istanze presentate in modo difforme dalle prescrizioni indicate nel presente avviso o pervenute dopo la scadenza. **Il termine di presentazione è perentorio.**

Nell'oggetto dovrà essere riportata la seguente dicitura: "Avviso di indagine per fornitura servizio di "service" per evento promozionale "Verona Fashion 2019"

Ulteriori informazioni: il suddetto avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Esso è finalizzato all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della CCIAA di Verona, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dalla CCIAA di Verona in occasione della procedura di affidamento, mediante dichiarazione sostitutiva, resa in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. n.445 del 2000.

Trattamento dei dati personali: i dati raccolti saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. 196/2003 e s.m.s. e al Regolamento UE 2016/679, esclusivamente per le finalità connesse al presente avviso.

Pubblicazione avviso: il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della C.C.I.A.A. di Verona – profilo informatico del committente – Sezione Bandi e contratti, [www.vr.camcom.it/bandi di gara e contratti](http://www.vr.camcom.it/bandi_di_gara_e_contratti)

Per informazioni e chiarimenti, è possibile contattare il referente per la procedura, dott. Simone Sartori, tel 045/8085860.