



Francia: dal vicino mercato europeo, le opportunità per l'internazionalizzazione delle imprese del Triveneto

Verona, 28 febbraio 2019



SOMMARIO

- **Che cosa rende “attrattiva” la Francia?**
- **Investimenti italiani in Francia**
- **Business France : al servizio degli imprenditori italiani**
- **Il Triveneto : un Partner privilegiato, progetti e presenza**

Che cosa rende «attrattiva» la Francia?

Alcuni fattori di attrattività della Francia

(cliccare l'immagine per vedere il video)



FRANCE MEANS BUSINESS
Choose  !

INDICATORI	ITALIA	FRANCIA
Popolazione (01/01/2018)	60,7 M	64,7 M
PIL 2018 (Md €)	1818	2 454
Ranking mondiale PIL	9°	7°
PIL pro-capite (€ 2018)	28 000	33 900
Tasso di crescita (% , 2018)	1,2	1,5
Deficit pubblico (% PIL, stima 2018)	-1,9	-2,7
Debito pubblico (% PIL, 2018)	131	99
Tasso di inflazione (% , 2018)	1,3	2,1



Investimenti esteri in Francia nel 2017

1 298 progetti / 33 500 posti di lavoro

25

insediamenti
alla
settimana!

**40% delle esportazioni francesi sono
realizzate da aziende estere insediate
in Francia**

I progetti provengono da 54 Paesi

1: 

2: 

3: 



Investimenti italiani in Francia

Investimenti italiani in Francia nel 2017



96 progetti di investimento
1 500 posti di lavoro

Aziende italiane in Francia

- **1 700 aziende italiane** insediate sul territorio
- **Grandi gruppi e PMI italiane** che contribuiscono in modo decisivo al dinamismo dell'economia francese.





BUSINESS FRANCE

AL SERVIZIO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELL'ECONOMIA FRANCESE

Chi siamo?

Business France è l'**Agenzia nazionale al servizio dell'internazionalizzazione dell'economia francese.**

Business France è posta sotto la tutela del **Ministero dell'Economia e delle Finanze** e del **Ministero degli Affari Esteri** francese.

Dove siamo?

- Sede a **Parigi**
- **85 Uffici in tutto il mondo** (70 paesi)



Le 3 missioni principali

National Agency seeking to internationalise the French economy



Export

Creare opportunità di business per le PMI francesi sui mercati esteri.



Invest

Identificare ed accompagnare le aziende estere nei loro progetti di investimento in Francia.



Image

Promuovere all'estero l'immagine economica della Francia.

Business France Invest

Servizi gratuiti e confidenziali agli investitori esteri che desiderano avviare in Francia nuovi progetti d'investimento creatori di posti di lavoro.

I progetti di
investimento
presi in
considerazione :

- **Creazione** di nuove filiali
- **Ampliamento** di entità già esistenti
- **Acquisizione** di società presenti in Francia

→ Investimenti che creano o mantengono **posti di lavoro in Francia**



Servizi gratuiti e su misura

Consulenza gratuita e su misura per assistere le società italiane **in tutte le fasi e per tutta la durata dell'investimento.**

Business France Italia:

- Incontra i potenziali investitori / informa
- Consiglia sulle diverse forme giuridiche
- Assiste nella scelta della localizzazione / ricerca soluzioni immobiliari ad hoc
- Assiste nelle procedure amministrative
- Individua gli eventuali aiuti e agevolazioni fiscali
- Favorisce la messa in relazione con le amministrazioni locali
- Favorisce la messa in relazione con partner privati
- Fornisce assistenza nella ricerca e la formazione del personale

Una rete di partner pubblici e privati

- Agenzie regionali di sviluppo economico
- Avvocati, commercialisti, banche, consulenti HR ecc.

Un obiettivo congiunto:

- Facilitare la realizzazione dell'investimento in Francia

Invest in France:
Business France's regional partners



Ogni anno, Business France Invest Italia :

- Incontra 400 aziende italiane
- Identifica 150 nuovi progetti di investimento potenziali
- Organizza 50 visite di investitori italiani in Francia
- Partecipa a eventi e seminari dedicati all'internazionalizzazione

Bilancio dell'investimento estero in Francia (2017)

- **1 300 nuovi progetti esteri di investimento / 677 seguiti da Business France**
- **96 nuovi progetti italiani di investimento / 72 seguiti da Business France Italia**



Charlotte DIERS

Head of Investment Division
charlotte.diers@businessfrance.fr

- Industria agroalimentare
- Packaging e condizionamento
- Industria della carta, della Plastica
- Trasporti, logistica
- Attrezzature meccaniche
- Energie, riciclaggio
- Cleantech & Sustainability
- Apparecchiature elettriche ed elettroniche



Marie GUILLORE

Senior Investment Advisor
marie.guillore@businessfrance.fr

- Costruzione e opere pubbliche
- Aeronautico, ferroviario, navale
- Metallurgia
- Settore automotive
- Infrastrutture e Smart Cities
- Chimica di base
- Ceramiche



Alberto FRESCURA

Senior Investment Advisor
alberto.frescura@businessfrance.fr

- Industria tessile, moda, design
- Settore farmaceutico e dispositivi medici
- Mobili, attrezzature per la casa
- Cosmetici, Profumeria



Emma GIRAUD

Investment Advisor
emma.giraud@businessfrance.fr

- Digitale/IT
- Servizi finanziari
- Software
- Turismo, alberghi
- E-commerce



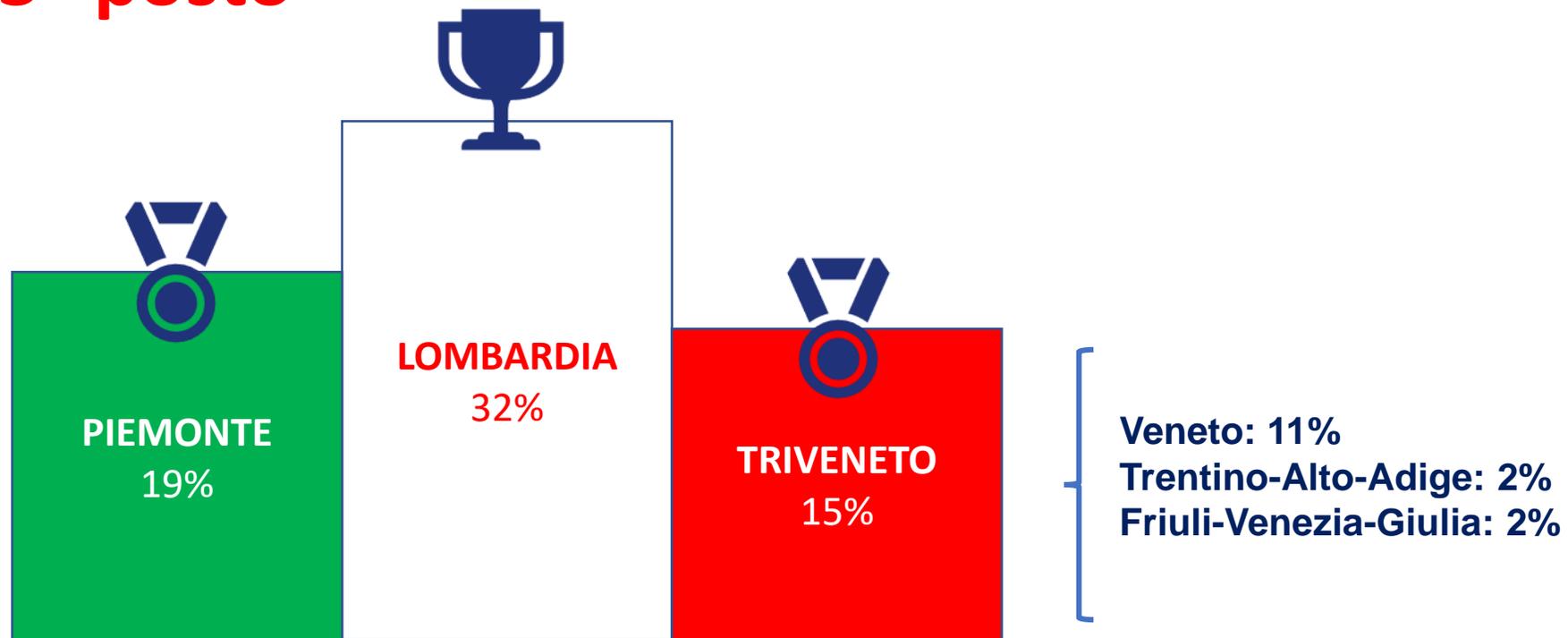
II TRIVENETO

Un Partner Privilegiato

Progetti e presenza

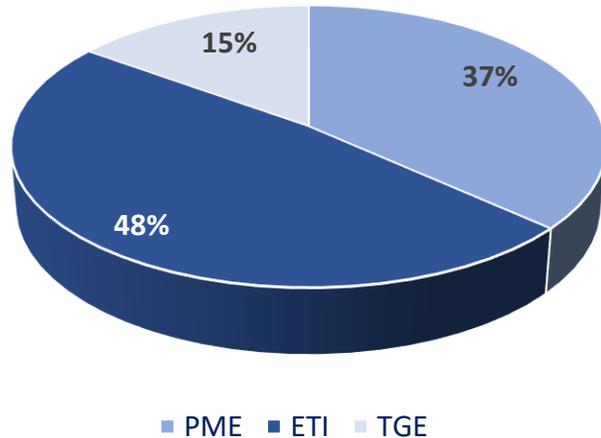
Progetti d'investimento italiani in Francia per regione (2014-2017):

Triveneto al 3° posto



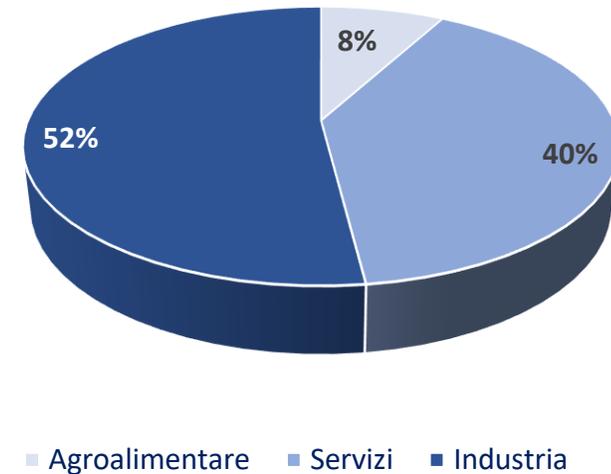
Tipologia di aziende del Triveneto che hanno investito in Francia (2014-2017)

Dimensione delle imprese del Triveneto che hanno investito in Francia



ITALIA: ETI 44% / PME 32% / TGE 24%

Settori di attività delle imprese del Triveneto che hanno investito in Francia



ITALIA: Industria meccanica : 61% / Servizi: 30% / Agroalimentare: 9%

Presenza delle aziende italiane in Francia:

Triveneto al 2° posto

Sono presenti in Francia circa 1 700 aziende italiane di cui:

- 500 aziende lombarde
- **220 aziende dal Triveneto** (167 dal Veneto, 27 dal Friuli-Venezia-Giulia, 26 dal Trentino Alto-Adige)
- 200 aziende dall'Emilia-Romagna
- 145 aziende piemontesi





MERCI

Ambasciata di Francia in Italia **Business France Italia**

Palazzo delle Stelline
Corso Magenta , 63
20123 Milano

www.businessfrance.fr

Tel : +39 02 485471

milan@businessfrance.fr

[@: Investire in Francia](#)

