JOB DIGITALAB
#jobdigitalab

# Job Digital Lab:

## La formazione che ti mette al sicuro.

Fondazione Mondo digitale
Diritto alla conoscenza

## JDL TALKS: Idee che fanno impresa presenta

### IA per l'impresa: strumenti e strategie per il digital marketing

18 giugno 2025, 14.45 - 18.00
Camera di Commercio di Verona
Corso Porta Nuova, 96 - Verona

**Fondazione Mondo Digitale ETS** e **ING Italia** tornano in campo con **Job Digital Lab**, il progetto nato per sviluppare e potenziare le competenze digitali, necessarie per cogliere le nuove opportunità professionali di un mondo in trasformazione.

Il format degli eventi territoriali si rinnova con "**JDL Talks: Idee che fanno impresa"**, che unisce formazione e ispirazione. Alcuni interventi apriranno ogni incontro con idee che meritano di essere diffuse: storie reali di innovazione, tecnologia e successo.

**Un esperto di ING** presenterà i risultati di "People Insight Lab", la ricerca di ING sulle Partite IVA: uno sguardo ai bisogni, alle difficoltà e alle prospettive future di chi fa impresa oggi; **un'impresa locale** racconterà la propria esperienza e di come ha trasformato un'idea in un'impresa solida, superando sfide e difficoltà grazie alla tecnologia. A seguire, la sessione formativa per acquisire le competenze digitali per innovare e potenziare la propria impresa.

AGENDA

| | |
|---|---|
| 14.45 | **ACCREDITO PARTECIPANTI** |
| 15:15 | **Saluti istituzionali**<br>Camera di Commercio di Verona<br>Fondazione Mondo Digitale |

| | |
|---|---|
| 15.30 | **JDL Talks: Idee che fanno impresa**<br><br>**Massimo Pascolo**, Head of Business Banking Daily Banking & Savings, ING Italia<br>Presentazione risultati di "People Insight Lab", la ricerca di ING sulle Partite IVA: uno sguardo ai bisogni, alle difficoltà e alle prospettive future di chi fa impresa oggi.<br><br>**Storia di innovazione locale**<br>Un'impresa best practice dal territorio che racconta come il digitale possa diventare motore di crescita. |
| 16:00 | **IA per l'impresa: strumenti e strategie per il digital marketing**<br><br>A cura di **Andrea Boscaro,** formatore della Fondazione Mondo Digitale<br><br>Durante la sessione formativa verranno esplorate le potenzialità dei modelli lingustici avanzati e delle tecnologie di Intelligenza Artificiale Generativa, con l'obiettivo di esplorare come possano supportare le attività aziendali, in particolare nel campo del digital marketing.<br><br>• I modelli di reasoning, da DeepSeek a Gemini<br>• L'applicazione dei nuovi modelli linguistici nella raccolta di informazioni a supporto di un'attività di digital marketing<br>• Uno sguardo alla sicurezza a tutela della business continuity e del know how aziendale<br>• Accortezze, opportunità ed esempi di utilizzo della IA Generativa nella comunicazione online, nelle campagne volte a produrre contatti commerciai e nelle iniziative e-commerce<br>• Dalla strategia ai contenuti. Strumenti utili per analizzare i dati e supportare lo sviluppo della presenza online delle imprese. |
| 18.00 | **CONCLUSIONI**<br>Spazio per domande, interazione con i relatori e networking tra i partecipanti. |