

YOUTUBE

Strumenti e strategie per ottenere più visibilità

VENERDÌ 27/11/20

11.00-12.00 - ZOOM

RELATORE: MANUEL ALGABA CORTÈS

PROGRAMMA:

- Qualche numero su YouTube (1860 milioni di utenti, 76 lingue, 300 ore di video caricate ogni minuto, ecc.)
- YouTube è adatto a me, alla mia azienda e ai miei clienti?
- SEO: YouTube come motore di ricerca
- Che video proporre? (tutorials, interviste, demo, videoblogs, eventi...)
- Quale strategia di Marketing per YouTube per chi parte da zero
- Misurare: YouTube Analytics (obiettivi, indicatori importanti, ecc)
- Alternative alla gestione interna (youtubers, ecc)
- YouTube Advertising

Iscrizioni: <https://bit.ly/35hwMFO>



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

pd punto
impresa
digitale

