
Introduzione eBay

The eBay logo is displayed in a blue, lowercase, sans-serif font. It is positioned in the lower right quadrant of the slide, against a light blue background. The logo consists of the letters 'e', 'b', 'a', 'y' in a clean, modern typeface.

Cos'è eBay nel mondo?



Una piattaforma globale di ecommerce

Punto d'incontro di venditori ed acquirenti di tutto il mondo



190
paesi

Dove eBay è
presente con un
sito localizzato



+174 Mn
acquirenti

Attivi negli ultimi 12
mesi



1.100 Mn
inserzioni

Alta qualità, prodotti
unici, brands



80%
Nuovo

Il resto distribuito
tra ricondizionato e
usato



88%
Prezzo fisso

Il resto aste e
annunci

eBay in Italia



Nata nel 2001, connette venditori e acquirenti creando nuove opportunità per tutti.



+35k
venditori



Professionali, PMI
che vendono su
ebay.it



+5Mn
acquirenti



Attivi negli ultimi 12
mesi



+100 Mn
inserzioni



In vendita in ogni
momento su ebay.it



67%
estero



Venditori
professionali che
vende a livello
internazionale

Cosa NON è eBay?

eBay
NON POSSIEDE
prodotti e
magazzino



Il 100% dei
prodotti è di
proprietà dei
nostri venditori

eBay
NON FA PAGARE
gli acquirenti



Addebitiamo tariffe di
vendita competitive
solo ai venditori

eBay
NON È
un operatore
logistico



Ma collaboriamo con i
principali corrieri per
ottenere tariffe
competitive per i nostri
vnditori

eBay
NON VENDE
offline



Nessuna
concorrenza offline
con i nostri venditori

—
Perché una piccola-media
impresa dovrebbe usare eBay
per far crescere la propria
attività?

eBay, il partner perfetto

Value Proposition

1. Nessuna concorrenza
2. Piattaforma globale
3. Corso dedicato su come vendere su eBay
4. Brand identity
5. Campagne Marketing

Opportunità di vendere internazionalmente

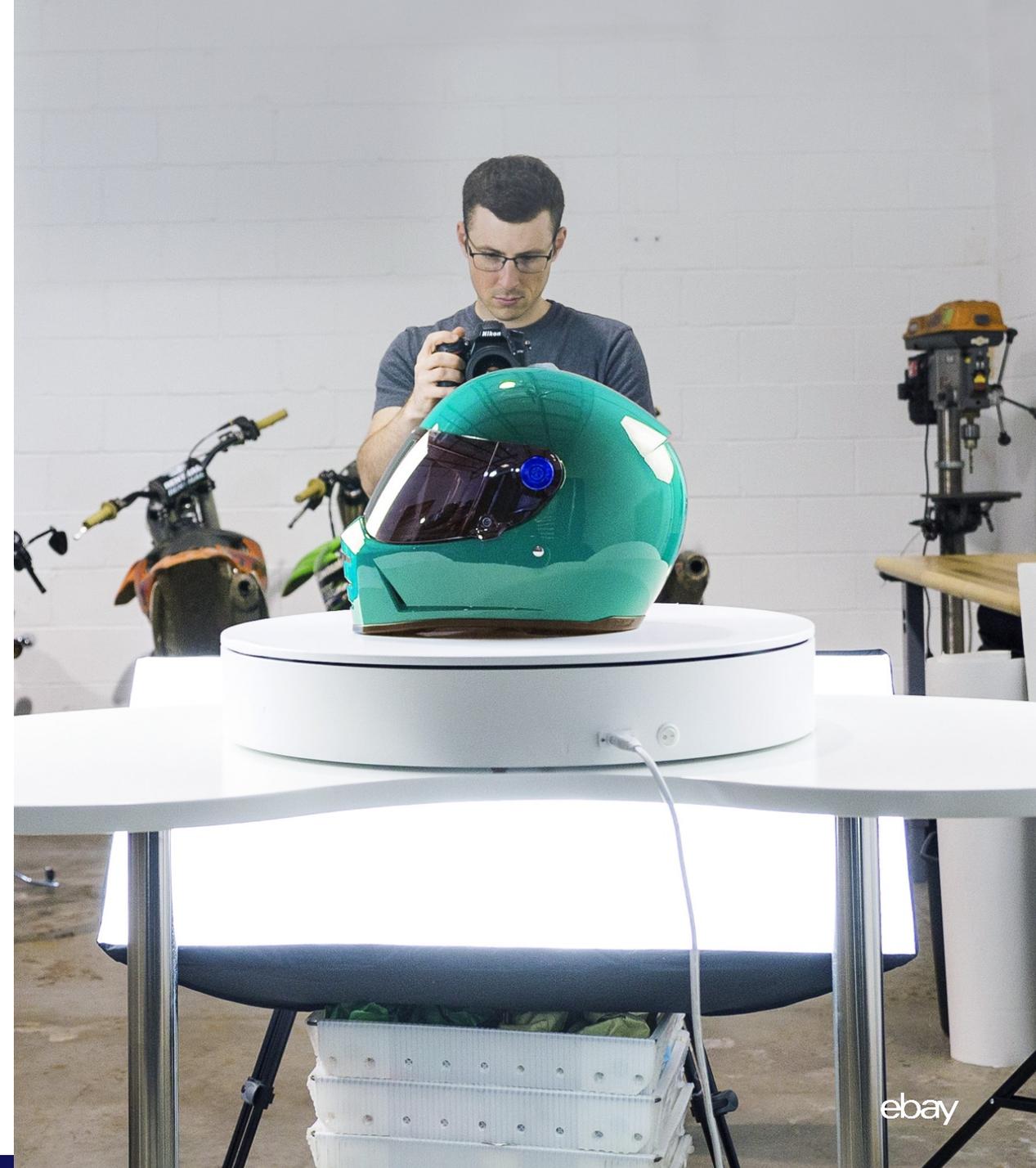
- Accesso a nuovi acquirenti: +170 milioni in 190 paesi
- Possibilità di aumentare vendite e margini: 16% incremento medio
- Test di vendita in nuovi mercati, con nuovi prodotti e iniziative
- Prodotti stagionali
- Aumento della competitività



Fattori chiave di successo su eBay

Cosa deve considerare un venditore?

- Strategia di prezzo
- Inventario unico
- Assistenza clienti
- Contenuti
- Identificatori prodotto
- Focus iniziale su mercato domestico





eBay supporta
le PMI italiane

Ora più che mai, il partner perfetto delle PMI

Pagamento posticipato

Fino al 50%
delle commisioni di vendita
per i nuovi venditori professionali

Sottoscrizione gratuita per il negozio eBay fino a 12 mesi

(12 mesi per il negozio base o 6 mesi per il negozio Premium)

100% vendite gratuite (senza commissioni) su eBay.it per i nuovi venditori professionali

fino al 30 settembre

Vendite senza commissioni

nel mese di aprile sulle nuove inserzioni pubblicate dai nostri
venditori professionali già registrati sulla piattaforma eBay

Quanto costa vendere su eBay?

- **Paghi solo alla vendita:** Una commissione sul valore finale di vendita (sul prezzo di listino includendo anche il costo di spedizione).
- Pagherai in base alle tue vendite, indipendentemente dal tipo di sottoscrizione al negozio eBay.

Categoria	Commissione sul valore finale
Tech: Dispositivi	4.3%
Tech: Accessori	6.1%
Veicoli: Ricambi e Accessori	9.6%
Pneumatici e cerchi	4.3% (massimo EUR 22)
Tutte le altre categorie	8.7%

Scegli il tipo di negozio adatto a te

Tipo di negozio	Nessun Negozio	Negozio Base	Negozio Premium	Negozio Premium Plus
Volume di vendita	-	Basso o medio	Medio	alto
Prezzo mensile (senza IVA)	-	€19.5	€39.5	€149.5
Inserzioni Compralo Subito gratuite (ebay.it)	-	300	10.000	Illimitate
Inserzioni Compralo Subito gratuite nei siti internazionali	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • FR / ES: 10.000 • UK: 1.500 • Germania: 2.500 • USA: 1.000 	<ul style="list-style-type: none"> • FR / ES / UK / Germania: nessun limite • USA: 10.000
Inserzioni Compralo Subito oltre la soglia	€ 0.30	€ 0.10	€ 0.05	€ 0.05

Il progetto eBay per le Camere di Commercio

Promo

4.5

mesi

Commissioni sul valore finale gratuite per tutti i nuovi venditori che attivano la promozione entro il **30 settembre**

Premium

6

mesi

o

12

mesi

Base

Negozi gratuito per tutti i nuovi venditori che attivano la promozione Negozio entro il **31 dicembre**

12

ore

IN

4

settimane

Corso di formazione online gratuito dedicato a tutti i **digital promoter e camere**

Supporto

1

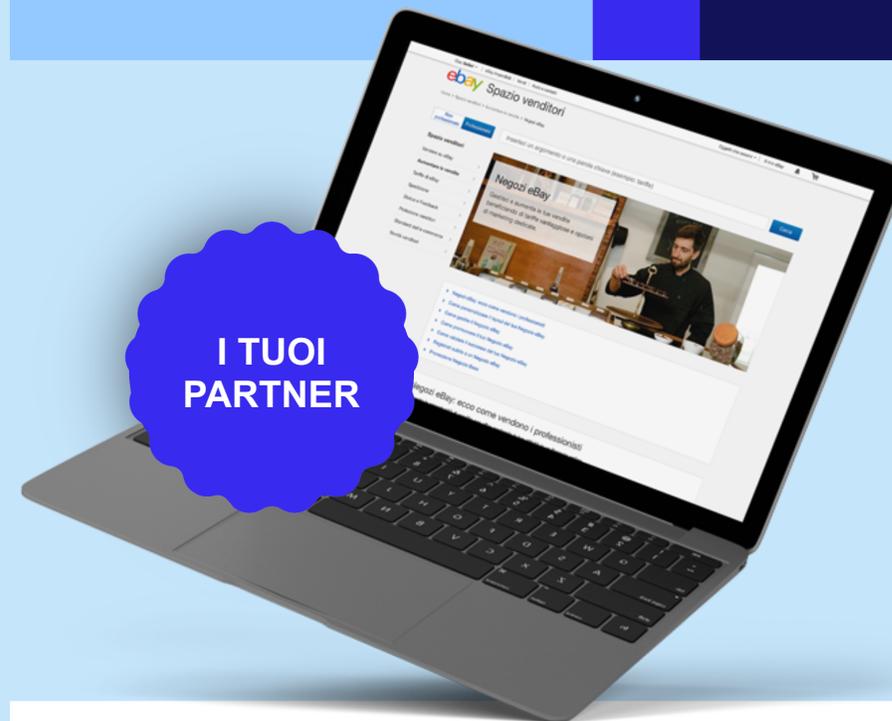
Persona dedicata

Supporto tecnico per tutti i venditori delle Camere di Commercio su una lista di argomenti predefinita e con attivazione attraverso invio mail a supportocciaa@ebay.com fino a dicembre

Pagina

1

Pagina eBay University con tutte le informazioni sui corsi e le promozioni per i venditori



ebay



DITEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

The background consists of a grid of colored squares. The top row has five squares: light pink, red, light orange, orange, and red. The second row has four squares: dark purple, light pink, yellow, and dark purple. The third row has three squares: pink, light blue, and dark blue. The word 'ebay' is centered in white on the dark blue square in the second row, third column.

ebay