



<i>Informazioni generali</i>	
Società:	
Indirizzo:	
P.IVA:	
Città:	
Provincia:	
Regione:	
Telefono:	
Email generale:	
Sito internet:	
Fax:	
Persona di riferimento:	
Funzione persona di riferimento:	
Email diretta:	
Cellulare:	

<i>Informazioni societarie</i>	
Settore:	
Attività:	
Numero dipendenti:	
Agenti:	
Fatturato annuo:	
Conoscenze linguistiche:	

<i>Informazioni prodotto/servizio</i>	
Tipologia:	
Fattori competitivi:	
Assistenza post-vendita:	
Certificazioni:	
Innovazioni:	
Prodotti complementari:	
Gestione imballaggi in Germania:	

<i>Mercato italiano</i>			
Quota di mercato in %:			
Fatturato:			
Canale di distribuzione:	Selezione 1	Selezione 2	Selezione 3
Target clienti:			
Esempio di clienti (nominativi):			
Esempio partner commerciali (nominativi):			
Concorrenti:			
Partecipazione fieristiche:			

<i>Export</i>			
Export in %:			
Fatturato Export:			
Presenza paesi esteri (vendita):			
Presenza paesi esteri (filiale):			
Canale di distribuzione:	Selezione 1	Selezione 2	Selezione 3
Target clienti:			
Esempio di clienti (nominativi):			
Esempio partner commerciale (nominativo):			
Concorrenti:			
Partecipazione fieristiche:			

<i>Mercato tedesco</i>			
Export Germania in %:			
Fatturato Germania:			
Canale di distribuzione:	Selezione 1	Selezione 2	Selezione 3
Target clienti:			

Esempio di clienti (nominativi):			
Esempio partner commerciale (nominativo):			
Concorrenti:			
Partecipazione fieristiche:			
Gestione imballaggi (solo prodotti b2c):			

Profilo del partner commerciale ideale

Prodotti/attività:			
Marchi:			
Fatturato:			
Zona:			
Altro:			

A medio termine (3 - 5 anni): Come vede le prospettive per la Sua azienda ?

in Italia	crescita / decrescita in %	globale	crescita / decrescita in %

E per il Suo settore ?

in Italia	crescita / decrescita in %	globale	crescita / decrescita in %

Tipologia di consulenza richiesta (selezionare):

Inserimento nel mercato e scelta della strategia commerciale:

Ricerca clienti finali	
Ricerca fornitori	
Ricerca partner commerciali (Importatori, Grossisti, Agenti, ecc.)	
Acquisto di quote aziendali (Scouting società per acquisto quote - M&A)	
Cessione di quote aziendali (Scouting investitori)	
Altro:	

Norme e tributi:

Apertura di una sede secondaria in Germania/sito produttivo	
Sevizi di Contabilità in Germania	
Verifiche contrattuali	
Gestione del credito	
Informazioni legali/tributarie	

Altro:

Altre informazioni:

Selezione personale qualificato	
Registrazioni Prodotti	
Gestione degli imballaggi/RAEE	
Trasporti e Logistica	
Rimborso IVA	
Identificazione Diretta	
Attività di marketing (organizzazione conferenze stampa, eventi promozionali, partecipazioni fieristiche, Branding)	