

INSTAGRAM

**Strumenti e strategie
per comunicare con la
potenziale clientela**

VENERDÌ 04/12/20

11.00-12.30 - ZOOM

RELATORE: LAURA AGLIO

PROGRAMMA:

- Costruire la presenza di un Brand su Instagram
- Creare contenuti utili per coinvolgere i follower
- Coinvolgere attraverso foto, storie, live e IGTV di Instagram
- Leggere e interpretare gli Instagram insight

Iscrizioni:

<https://bit.ly/2KeHuEX>



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

pd punto
impresa
digitale

