

## Seminario

# Web reputation e Brand Identity

Mercoledì 22 febbraio 2017 – ore 15,30  
Camera di Commercio di Verona



Il seminario ha l'obiettivo di presentare modalità innovative di gestione del marketing e della comunicazione via web, evidenziandone potenzialità e criticità. Verranno inoltre approfondite le tematiche relative alle strategie di controllo dei propri competitor. Potrà essere fornito, sulla base delle esigenze specifiche evidenziate dagli iscritti al seminario, un primo orientamento legale sui temi di interesse oggetto del programma.

## Programma

**15.15 Registrazione dei partecipanti e Caffè di benvenuto**

**15.30 Status digitale nel mondo del vino. Uno sguardo sul digital marketing: potenzialità e rischi**

**Monitorare, misurare e analizzare le tendenze, gli influencer e i social media come affermato strumento di comunicazione e dialogo**

**Strategia e controllo del monopolio acquisito: ricerche e sorveglianze dei competitor**

Avv. Luigi Sergi – Foro di Verona

Dott. Paolo Errico - Esperto in servizi di comunicazione innovativi, analisi comportamentale e marketing strategico

**17.45 Quesiti operativi**

**18.30 Chiusura lavori**

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Camera di Commercio di Verona, Ufficio Marchi e Brevetti  
Tel. 045.8085709 – 773 [brevetti@vr.camcom.it](mailto:brevetti@vr.camcom.it)

**Costi e modalità di iscrizione** - Quota di partecipazione: Euro 30,00 più iva (Euro 36,60 iva inclusa).  
Iscrizione on line: <http://prenotazioni.vr.camcom.it/eventi>

**Quesiti operativi** – Gli iscritti al seminario potranno inviare, all'indirizzo [brevetti@vr.camcom.it](mailto:brevetti@vr.camcom.it), quesiti operativi relativi agli argomenti trattati. I quesiti verranno sottoposti all'attenzione dei relatori prima dell'inizio del seminario.

**Modalità di pagamento** - Con bonifico bancario intestato a Camera di Commercio di Verona c/o Banco Popolare di Verona, Ag. 1 - Corso Porta Nuova 4 – 37122 Verona – IT69F050341170200000002063, causale: "Nome e cognome, seminario 22.2.2017". La copia del bonifico bancario dovrà essere inviata, entro due giorni dalla registrazione online, all'indirizzo [brevetti@vr.camcom.it](mailto:brevetti@vr.camcom.it). La registrazione si intenderà confermata solo alla ricezione della copia del bonifico.

**Rinunce e cancellazioni** - Eventuali rinunce dovranno essere comunicate entro il 17.2.2017 all'indirizzo [brevetti@vr.camcom.it](mailto:brevetti@vr.camcom.it). In caso di rinuncia comunicata successivamente a tale data, la quota versata non verrà restituita. La Camera di Commercio si riserva il diritto di annullare il seminario qualora non si raggiunga la quota minima di iscrizioni; in tal caso l'annullamento sarà comunicato a tutti gli iscritti e le quote versate saranno restituite.



Camera di Commercio  
Verona

In collaborazione con:

