



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA



UNIVERSITÀ
di VERONA

ANALISI DEL SENTIMENT ONLINE E USER GENERATED CONTENT

Come trovare le informazioni nel web e vivere felici

10 Luglio 2019 ore 9.00 - 11.30

Sala Industria - CCIAA Verona - corso Porta Nuova, 96

Tutti usiamo la Rete, utilizziamo Google, e quasi tutti accediamo al medesimo insieme di informazioni, spesso confuse, talvolta inutili o inaccurate.

Ma le informazioni nel web ci sono, i contenuti rilevanti sono presenti: si tratta di un mondo virtuale, un insieme di dati e informazioni in continua crescita.

L'analisi approfondita del web può consentire alle aziende di identificare le strategie dei propri concorrenti e le esigenze dei propri clienti, monitorare gli andamenti del mercato e le tendenze della domanda ancora inesprese. E ancora, nella Rete sono presenti report, analisi e statistiche fondamentali per operare con successo.

Per recuperare questi dati non basta semplicemente cercare una parola chiave su Google, ma servono strumenti di indagine adeguati.

Il seminario si propone di fornire ai partecipanti una panoramica dei diversi strumenti, attraverso l'utilizzo di esempi, e, in modalità interattiva, le competenze necessarie per estrarre informazioni utili dal web, utilizzando sia tool gratuiti disponibili in rete, sia strumenti professionali di analisi dei contenuti.

Verranno illustrati i principali software, si mostrerà la ricerca avanzata su Google e si analizzeranno gli strumenti utili all'analisi dei siti della concorrenza.

Interverranno:

Prof.ssa Michelle BONERA

Docente di Marketing Avanzato
Università degli Studi di Brescia

Prof. Michele VINDIGNI

Docente di Informatica Applicata
Università degli Studi di Brescia