



Progetto SEI – 3^a edizione «Sostegno all'Export dell'Italia»

Webinar TECNICHE DI MARKETING PER I MERCATI INTERNAZIONALI

TRAINING ON THE ROAD PROGETTO SEI

31 Maggio 2022

09.30 - 12.30

Antonio
Ferrandina

Il corso affronta i principali aspetti di marketing internazionale dal punto di vista di una piccola impresa, partendo dalla fase preliminare di studio dei mercati esteri e di analisi della domanda e della concorrenza.

Programma:

- Cos'è il marketing internazionale
- Il marketing mix internazionale
- Strategie distributive e ricerca delle controparti
- Il ciclo di vita del prodotto nella fase di esportazione.
- Segmentazione e posizionamento sui mercati esteri.

Docente NIBI, Antonio Ferrandina

Esperto in Strategia, Marketing Internazionale, International Business Planning e Digital Marketing. Docente di Marketing nell'Università del Molise e di Foggia e presso John Cabot University. Consulente di Marketing Strategico e Marketing Planning per aziende italiane e estere, Enti privati, Camere di Commercio. Autore di Best Sellers in area Marketing e Business Planning.

Il corso viene svolto in collaborazione con NIBI la Business School di Promos Italia

La partecipazione all'evento è GRATUITA

Per maggiori informazioni:

Tel: 041 0999311 - Email: unione@ven.camcom.it

Registrazione

In collaborazione con:

