

## Azione 4 Convenzione PMI 2024 e Friend Europe 2022-2025

### PERCORSO DI FORMAZIONE E AFFIANCAMENTO PER L'UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL SUPPORTO ALL'EXPORT



#### OBIETTIVO DEL PERCORSO

Il percorso di formazione proposto ha come obiettivo la formazione delle aziende per un **utilizzo maggiore e, soprattutto, più consapevole degli strumenti di Intelligenza Artificiale (IA) all'interno dei diversi processi aziendali**, con un focus particolare sui processi di export. Dalla presentazione degli strumenti di IA ai maggiori benefici che possono apportare alle imprese del territorio, questo percorso punta ad essere una **presentazione a 360° sviluppata appositamente per le imprese**.

#### OFFERTA DEL PERCORSO

Il percorso è costituito da **quattro webinar online** della durata di **due ore ciascuno** e da **dodici video pillole formative** di circa 12 minuti l'una, fruibili on-demand, che verranno inviate ai partecipanti alla fine di ogni incontro insieme ai materiali presentati. Le video-pillole saranno calibrate sui contenuti specifici del webinar e saranno parte integrante del pacchetto formativo.

#### I DESTINATARI DEL PERCORSO

Il percorso in oggetto è rivolto alle imprese del Veneto e alle associazioni di categoria del territorio.

#### IL CALENDARIO E I TEMI TRATTATI

- **10/10/2024 – 9.30-11.30:** *L'Intelligenza Artificiale Generativa: dalla scoperta alla consapevolezza* (le principali piattaforme, i limiti, Advanced Data Analytics)

- **17/10/2024 – 9.30-11.30:** *L'uso della AI in azienda* (programmi di gestione meeting, di creazione di presentazioni, il diritto d'autore)
- **24/10/2024 – 9.30-11.30:** *Come l'Intelligenza Artificiale può supportare l'internazionalizzazione* (Social Selling, studio di mercati e target, chatbot)
- **31/10/2024 – 9.30-11.30:** *La comunicazione internazionale e il marketing digitale ai tempi della AI* (canali di comunicazione, creazione di contenuti, generative search)

### UN PERCORSO DI AFFIANCAMENTO ONE-TO-ONE

Al termine dei quattro incontri di formazione verranno poi selezionate **venti aziende** (quattro per ciascuna CCIAA e che abbiano necessariamente **frequentato tutti e quattro gli incontri** di formazione) con le quali continuare la formazione tramite un **percorso di affiancamento one-to-one**.

Tali percorsi saranno costituiti da:

- la produzione di un **documento personalizzato** con gli strumenti di AI Generativa e volto a:
  - o raccogliere dati e informazioni sul mercato nazionale target ed in particolare sulla domanda, sui concorrenti locali, sui possibili partner commerciali;
  - o simulare la creazione di un'iniziativa di comunicazione digitale (es. una pubblicità online) pensata per raggiungere e coinvolgere il pubblico di riferimento;
  - o simulare la generazione di un'immagine utile a corredare tale iniziativa;
  - o mostrare gli strumenti e i prompt utilizzati per realizzare tale documento;
- una riunione online di circa un'ora in cui sarà **presentato il documento**, commentando le modalità per replicarlo, anche in forma diversa e scopi differenti;
- un'ulteriore riunione di circa un'ora e mezza in cui **l'azienda sarà affiancata per usare al meglio gli strumenti di AI**.

I percorsi di affiancamento one-to-one avranno inizio dal giorno **18 novembre p.v.** e sarà possibile esprimere la propria volontà nel partecipare a tale percorso al momento della presentazione della domanda di iscrizione online.

**Solamente le prime quattro imprese che si iscriveranno per ogni CCIAA verranno prese in considerazione;** quindi, **è importante iscriversi il prima possibile** per avere maggiori possibilità di essere selezionati.

### MODALITA' DI ISCRIZIONE

Per presentare la domanda di iscrizione, si prega di utilizzare il seguente [link](#).

Il termine ultimo per la presentazione della domanda di iscrizione è il giorno **8 OTTOBRE 2024**.

### CONTATTI

Per maggiori informazioni, vi preghiamo di contattare Giada Bagattin: tel. **041-0999428** - email: [giada.bagattin@ven.camcom.it](mailto:giada.bagattin@ven.camcom.it)