



Camera di Commercio
Verona

COMUNICATO STAMPA

CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA: AI via oggi alla 27° Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero.

Presentati i primi risultati del Progetto “True Italian Taste” a promozione del Made in Italy agroalimentare autentico.

Si apre oggi a Verona l'appuntamento annuale della **XXVII Convention mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero** in programma fino a **martedì 13 novembre**.

L'iniziativa, la cui **sessione pubblica** è prevista la **mattina di lunedì 12 novembre**, è organizzata dalla **Camera di Commercio di Verona** e da **Assocamerestero** in collaborazione con **Unioncamere**. Coinvolti **170 delegati esteri**, tra Presidenti, Segretari Generali e membri dei Board delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, **oltre 300 imprese** ed esponenti delle Istituzioni e del mondo economico, locali e nazionali.

In occasione della giornata di apertura, presentati i **primi risultati del Progetto “True Italian Taste”** (www.trueitaliantaste.com) finanziato dal **Ministero dello Sviluppo Economico** in partnership con **ICE Agenzia** nell'ambito della “Campagna di promozione strategica per la valorizzazione del prodotto italiano in rapporto al fenomeno dell'*Italian Sounding*”. Il Progetto, coordinato da **Assocamerestero**, vede la partecipazione di **21 Camere di Commercio Italiane all'Estero**, di cui **12 in Europa** (Bruxelles, Lione, Marsiglia, Nizza, Francoforte, Monaco, Lussemburgo, Amsterdam, Londra, Barcellona, Madrid, Zurigo) e **9 CCIE di USA, Canada e Messico**.

Finalità di “True Italian Taste”, la **promozione del prodotto agroalimentare italiano autentico** e **l'aumento della consapevolezza e consumo del vero Made in Italy**, in contrasto al **fenomeno dell'*Italian Sounding*** che alimenta un giro d'affari di **circa 90 miliardi di euro** annui.

Ad oggi, nell'ambito del Progetto, sono stati realizzati in Italia **9 incoming buyers** tra imprese del comparto agroalimentare e buyer esteri per un totale di **2.970 appuntamenti**, **119 buyer e 848 imprese** coinvolti. Ancora, sono stati organizzati **4 Educational Tour** che hanno visto la partecipazione di **36 influencer esteri selezionati** in percorsi gastronomici e di formazione ad hoc alla scoperta dell'autentico Made in Italy alimentare dei territori italiani per un totale di **16 Consorzi DOP, 5 Consorzi IGP, 4 Consorzi DOC, 5 Consorzi DOP, 1 specialità STG** coinvolti.

All'estero invece si sono realizzate **39 masterclass di formazione con 1.100 aderenti e 155 eventi** (di cui 9 Pizza Night e 9 Authentic Italian Table) per un totale di **430.000 partecipanti**. Infine, sono stati coinvolti complessivamente **1.900 influencer**. Entro l'anno il Progetto sarà esteso anche alle CCIE asiatiche e vedrà per il biennio 2019-2020 altrettante azioni di promozione in Italia e nel mondo.



Camera di Commercio
Verona



La scelta di contestualizzare la Convention a Verona si comprende alla luce della **centralità che la città riveste a livello economico e internazionale**. Quinta provincia per interscambio commerciale in Italia, Verona rappresenta la cornice ideale per l'appuntamento. Si tratta della **decima provincia italiana per export**; nel **2017 ha esportato prodotti e servizi per 11,1 miliardi di euro** e vanta numerosi **primati in diversi comparti**: prima provincia italiana per **export di vino e marmo, terza per l'agroalimentare, per l'ortofrutta e per le cisterne e i radiatori, sesta per le calzature**. La vocazione ai mercati stranieri è originata dalla fortunata collocazione geografica all'incrocio tra i corridoi europei 1 e 5 e si è sviluppata con l'intuizione e capacità di numerosi piccoli e medi imprenditori. Un contributo importante alla crescita della città è arrivato anche dal **turismo** grazie al quale Verona e il suo territorio vivono un momento di forte fermento. Uno sviluppo da primato, la città è infatti la **quinta provincia italiana per presenze turistiche** e la quarta per presenze straniere.

*La **Camera di Commercio di Verona** vanta oltre 96mila imprese iscritte. La Camera di commercio dedica specifica attenzione al sostegno della competitività delle imprese e del territorio attraverso attività d'informazione economica, di assistenza tecnica per la creazione di imprese e start up e per la preparazione ai mercati internazionali, di valorizzazione del patrimonio culturale nonché di sviluppo e promozione del turismo, di orientamento al lavoro e alle professioni, di promozione della digitalizzazione e di miglioramento delle condizioni ambientali. Aderisce ai network internazionali Great Wine Capital e alla rete di siti patrimonio dell'Unesco, Mirabilia.*

Contact: Camera di Commercio di Verona
Maddalena Faedo
Tel. +39 348 7130545
Mail maddalena.faedo@vr.camcom.it

Verona, 10 novembre 2018