

Il Punto Impresa Digitale (PID) è un servizio gratuito delle Camere di Commercio per aiutare le MPMI ad orientarsi nel mondo del digitale e scoprire tutte le opportunità legate alle tecnologie di impresa 4.0

SCOPRI QUANTO È DIGITALE LA TUA AZIENDA (... e cosa fare per migliorarla)

Compila subito il questionario gratuito online per ottenere un report personalizzato sullo stato digitale della tua impresa e successivamente una prima consulenza gratuita



Oppure accedi al sito:
<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessment/index.php/797291?lang=it>



CONTATTI

Camera di Commercio di Verona -
PID

www.vr.camcom.it

☎ 045 8085 763 - 835

pid@vr.camcom.it

Corso Porta Nuova 96

Verona

PUNTO IMPRESA DIGITALE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

I SERVIZI DEL PUNTO IMPRESA DIGITALE PER LE MPMI VERONESI

- Analisi della maturità digitale e consulenza personalizzata in azienda (SELF4.0 e ZOOM4.0)
- Formazione/informazione per le imprese
- Servizi di mentoring su tecnologie digitali 4.0
- Servizi di orientamento e indirizzamento verso Centri di Competenza o Digital Innovation Hub

e non solo....

La Camera di Commercio di Verona ha stanziato oltre 2,20 milioni di € di contributi nel 2019 per la trasformazione digitale delle imprese veronesi

Resta sempre aggiornato iscrivendoti alla newsletter

<http://www.vr.camcom.it/it/content/iscrizione-newsletter>

SERVIZI GRATUITI PER LA TUA IMPRESA

SELF4.0

Test online, gratuito, per ottenere un report sui livelli di digitalizzazione raggiunti in ciascun processo/area aziendale.

Già 352 imprese lo hanno fatto

ZOOM4.0

Valutazione guidata e approfondita dei processi della tua azienda, su appuntamento. Ti forniremo un report sulle eventuali azioni di digitalizzazione da attivare.

Già 138 imprese hanno usufruito dello zoom4.0

DIGITAL MENTOR

Successivamente allo Zoom4.0, potrai essere affiancato da un Mentor per iniziare un percorso di sviluppo digitale personalizzato.

Ottieni una consulenza gratuita di 20 ore

EVENTI FORMATIVI

Incontri organizzati sia in Camera di Commercio sia sul territorio provinciale con lo scopo di informare e mostrare le opportunità legate alla trasformazione digitale per le imprese.

Oltre 500 imprese hanno già partecipato ai seminari