



Camera di Commercio
Verona



UNIVERSITÀ
di VERONA



Avviso

per la selezione di nr. 100 imprese del territorio della provincia di Verona interessate ad azioni di accompagnamento e mentoring verso la trasformazione digitale previste nel progetto congiunto Camera di Commercio di Verona – Università degli Studi di Verona “Impresa 4.0 e Digital Transformation per le MPMI di Verona Training, accompagnamento e mentoring”

Articolo 1 - Premesse

La Camera di Commercio di Verona (di seguito Camera di Commercio) e l'Università degli Studi di Verona (di seguito Università) con il presente Avviso intendono selezionare un numero massimo di 100 imprese interessate a partecipare al progetto congiunto “Impresa 4.0 e Digital Transformation per le MPMI di Verona - Training, accompagnamento e mentoring”, di cui all' Accordo di Programma approvato con delibera della Giunta camerale n. 174 dell'11 luglio 2018, per essere accompagnate nella trasformazione digitale e supportate nell'adozione delle tecnologie del Piano Nazionale Impresa 4.0.

Le attività previste nel suddetto Accordo di Programma rientrano tra quelle che si sottraggono alla disciplina degli aiuti di Stato, ai sensi della Comunicazione della Commissione Europea sulla nozione di aiuto di Stato (GUUE C 262/2016), par. 32, in quanto attività di R&S finalizzate ad incrementare il sapere e migliorare la comprensione, svolte in collaborazione, nonché finalizzate alla diffusione dei risultati delle ricerche.

In coerenza con il quadro degli interventi del Piano Impresa 4.0 (di seguito I 4.0) ed in seguito alla costituzione del PID - Punto Impresa Digitale presso l'Ente camerale, il progetto congiunto mira alla promozione e diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole, medie imprese (di seguito MPMI) di tutti i settori economici, per contribuire ad innalzare la consapevolezza sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui benefici conseguenti al trasferimento di soluzioni tecnologiche ed innovazione nei processi produttivi, nei prodotti e/o nei modelli di business.

L'implementazione di strategie di digital transformation nelle MPMI e, in generale, di inserimento del digitale nei processi aziendali, tende a generare interdipendenze forti e ad avere implicazioni molto ampie. Ad esempio, i big data offrono alle imprese la possibilità di ottimizzare i propri processi produttivi, rivedere il percorso di sviluppo di nuovi prodotti in funzione di una costante percezione dell'andamento della domanda, customizzare e personalizzare la comunicazione di marketing digitale e così via. Sotto tale profilo, l'efficace adozione delle tecnologie del digitale in azienda richiede un approccio integrato e la creazione di team cross-funzionali in grado di sviluppare soluzioni digitali innovative e rapidamente scalabili, ed il supporto operativo di soggetti con apposite competenze multisettoriali può indubbiamente rivelarsi un valore aggiunto per il raggiungimento di tali obiettivi.



Camera di Commercio
Verona



UNIVERSITÀ
di VERONA



Dalla fotografia scattata nel mese di luglio 2018 da Unioncamere sulle prime 1.151 imprese italiane che hanno effettuato il test di maturità digitale “SELI 4.0”, lo strumento di autovalutazione messo a punto gratuitamente dalle Camere di commercio italiane, emerge infatti che solo l’8% delle imprese è già esperto delle tecnologie 4.0, mentre un altro 4% può fregiarsi del titolo di “campione digitale”. Ma per tanti altri imprenditori il cammino verso la digitalizzazione è ancora molto lungo.

Il ricorso alle tecnologie abilitanti del Piano Impresa 4.0 da parte delle imprese italiane, rilevato dal test di maturità digitale, evidenzia inoltre che solo il 6,8% delle imprese utilizza Industrial Internet e Internet of Things; il 5% fa uso di sistemi di manifattura additiva (stampanti 3D); solo il 4,2% ricorre a soluzioni per la manifattura avanzata (es. Robot collaborativi) e il 4,1% utilizza sistemi di realtà virtuale e/o aumentata. Il 34,8% delle imprese italiane “testate” utilizza il cloud e il 29,4% garantisce la sicurezza delle informazioni affidandosi a sistemi di cyber sicurezza e business continuity.

Articolo 2 – Obiettivi e azioni

Scopo del progetto è introdurre ed accompagnare le imprese del territorio di competenza camerale, verso la trasformazione digitale attraverso azioni di formazione, mentoring, affiancamento operativo ed iniziative di innovazione aperta e collaborativa (open innovation).

Il progetto consiste nelle seguenti azioni integrate, che si svolgeranno entro il 31/12/2019, per offrire i seguenti servizi alle imprese selezionate:

1. analisi della maturità digitale;
2. sessioni di formazione intensiva per aumentare la consapevolezza e la disponibilità a sviluppare sperimentazioni, conoscendone i risvolti gestionali;
3. workshop “pratici”, mirati sulle esigenze delle imprese, con l’obiettivo di creare una cultura della sperimentazione, che incoraggi il follow-up in azienda;
4. esplorazione, durante gli workshop, di potenziali ambiti di applicazione delle tecnologie del digitale e valutazione delle risorse/strutture da mobilitare;
5. spunti per lo sviluppo di strategie e modelli di business, grazie a stimoli derivanti da realtà tra loro diverse;
6. supporto ed affiancamento operativo presso le imprese selezionate, a cura dei Digital Ambassador appositamente formati e selezionati dall’Università di Verona, che opereranno presso le imprese per un periodo indicativo massimo di 4 mesi a seconda delle esigenze rilevate.

Il progetto è aperto sia alle imprese che hanno già messo in atto azioni orientate all’innovazione di prodotto, di processo e strategica, sia alle imprese che, pur non avendo già intrapreso azioni innovative, indicheranno, in modo specifico, esigenze di trasformazione digitale della propria attività.



Camera di Commercio
Verona



UNIVERSITÀ
di VERONA



Articolo 3 – Soggetti e settori ammissibili

Il presente Avviso è rivolto alle micro, piccole e medie imprese, come definite dall'Allegato I al Regolamento n. 651/2014/UE della Commissione europea, in possesso dei seguenti requisiti:

- a) sede legale e/o operativa (escluso deposito o magazzino) nel territorio della provincia di Verona;
- b) attive ed in regola con le iscrizioni al Registro delle Imprese e/o REA e agli Albi, Ruoli e Registri camerali obbligatori per le relative attività;
- c) non trovarsi in stato di difficoltà, ai sensi dell'art. 2 punto 18 del Regolamento 651/2014/UE della Commissione europea, non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente e non siano in corso procedimenti per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- d) essere in regola con il pagamento del diritto annuale verso la Camera di Commercio, salvo regolarizzazione prima dell'avvio delle attività.

Sono ammesse imprese di tutti i settori di attività.

Articolo 4 – Modalità di partecipazione

Le imprese interessate devono inviare la domanda (come da fac simile Allegato 1) e la scheda tecnica di partecipazione (come da fac simile Allegato 2), sottoscritte digitalmente dal Legale rappresentante, con posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it dalle ore 12:00 del 14/9/2018 alle ore 12:00 del 25/10/2018 inserendo nel corpo oggetto la dicitura **“Domanda partecipazione progetto “Impresa 4.0 e Digital Transformation per le MPMI di Verona”**”.

La Camera di Commercio di Verona si riserva la facoltà di riaprire i termini di scadenza del presente Avviso.

Ogni impresa potrà partecipare con max 2 rappresentanti da indicare in domanda.

Articolo 5 – Modalità e criteri di selezione

Le domande saranno valutate da una commissione appositamente istituita con provvedimento del Segretario Generale dopo la scadenza dei termini, composta da due Digital Coordinator della Camera di commercio di Verona e dal Digital Mentor designato dall'Università degli Studi di Verona

La Commissione verificherà l'ammissibilità delle domande sulla base dei requisiti prescritti dal presente Avviso e potrà chiedere all'impresa tutte le integrazioni ritenute necessarie per una corretta istruttoria della pratica, con la precisazione che **la mancata presentazione di tali integrazioni entro e non oltre il termine di 15 giorni dalla ricezione della relativa richiesta, comporta la decadenza della domanda.**

La Commissione, sulla base della documentazione prodotta e delle integrazioni richieste,



Camera di Commercio
Verona



UNIVERSITÀ
di VERONA



predispone l'elenco delle 100 imprese ammesse.

In conformità a quanto previsto nel progetto congiunto "Impresa 4.0 e Digital Transformation per le MPMI di Verona - Training, accompagnamento e mentoring" la selezione delle imprese è effettuata anche sulla base dei risultati del *Self Assessment* (primo test di autovalutazione della maturità digitale da parte delle imprese).

L'ordine di precedenza nella graduatoria è determinato, pertanto, dai seguenti criteri di priorità:

- 1) realizzazione del Self Assessment da parte dell'impresa.**
- 2) ordine cronologico di ricezione della pec da parte della Camera di Commercio di Verona.**

Le successive domande pervenute potranno essere ammesse nell'ipotesi di eventuale scorrimento dell'elenco determinato sulla base dei criteri di cui sopra, in caso di rinunce o qualora il concreto svolgimento del progetto lo consenta.

Il Segretario Generale, tenuto conto dei risultati dei lavori della Commissione, approva con proprio provvedimento l'elenco delle imprese ammesse alle azioni di cui all'art. 2 del presente avviso.

Sarà cura della Camera di commercio dare comunicazione a ciascun richiedente dell'esito della domanda all'indirizzo di PEC presso il quale l'impresa ha eletto domicilio.

La Camera di Commercio si riserva, altresì, di non procedere con l'effettuazione delle attività per eventuale sopravvenuta impossibilità.

Articolo 6 – Cause di esclusione

Non saranno ammesse alla fase di selezione le imprese che:

- 1) non siano in possesso dei requisiti di partecipazione previsti;
- 2) non abbiano rispettato la procedura prevista riguardo ai termini di presentazione della domanda, alla presentazione della documentazione richiesta in allegato, ovvero che non presentino i chiarimenti o le integrazioni eventualmente richiesti nel termine stabilito.

Articolo 7 - Responsabile del procedimento

Ai sensi della Legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, il procedimento riferito al presente Regolamento è assegnato al Responsabile del Servizio Promozione e Sviluppo.

Ulteriori informazioni potranno essere richieste via email all'indirizzo di posta elettronica: pid@vr.camcom.it, entro il termine di presentazione dell'istanza.

L'avviso e la modulistica sono scaricabili dal sito www.vr.camcom.it – sezione Promozione Digitalizzazione e Centro Congressi / Digitalizzazione.

Le eventuali comunicazioni alle imprese partecipanti avverranno tramite PEC.



UNIVERSITÀ
di VERONA



Articolo 8 - Trattamento dati personali

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento e del Consiglio Europeo relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Verona (di seguito anche “CCIAA”) intende informarLa sulle modalità del trattamento dei Suoi dati personali, in relazione alla presentazione della domanda di partecipazione alla selezione.

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento e alla libera circolazione dei dati personali, vengono fornite agli interessati le seguenti informazioni.

Finalità e base giuridica del trattamento

I dati conferiti dai soggetti interessati costituiscono presupposto indispensabile per lo svolgimento del Punto Impresa Digitale (PID) con particolare riferimento alla presentazione della domanda di partecipazione alla selezione ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all’adempimento degli obblighi di legge, ivi inclusa la comunicazione all’Università degli Studi di Verona, quale partner di progetto.

Il loro mancato conferimento comporta l’impossibilità di ottenere quanto richiesto o la partecipazione alla selezione.

Modalità del trattamento

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e verranno comunicati o diffusi a terzi esclusivamente nell’ambito di quanto previsto nel progetto congiunto “Impresa 4.0 e Digital Transformation per le MPMI di Verona - Training, accompagnamento e mentoring”, di cui all’Accordo di Programma approvato con delibera della Giunta camerale n. 174 dell’11 luglio 2018, per essere accompagnate nella trasformazione digitale e supportate nell’adozione delle tecnologie del Piano Nazionale Impresa 4.0.

Conservazione dei dati

I dati raccolti saranno trattati e conservati nell’archivio informatico dell’Ente fino al conseguimento delle finalità per le quali i dati sono stati raccolti.

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Verona – Corso Porta Nuova, 96 – 37122 Verona.

Responsabile del trattamento

Responsabile del trattamento è il Dirigente dell’Area Affari Economici, Dott. Riccardo Borghero.

Responsabile della protezione dei dati personali (RPD)

I dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali (RPD) sono reperibili sul sito internet della Camera di Commercio di Verona al seguente link <https://www.vr.camcom.it/Amministrazione trasparente/Altri contenuti/Privacy>.

Diritti dell’interessato

In ogni momento l’interessato potrà esercitare, nei confronti del Titolare del trattamento, i diritti



Camera di Commercio
Verona



UNIVERSITÀ
di VERONA



previsti dagli artt. 15 e ss. del Regolamento. In particolare, l'interessato ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento o di opporsi al trattamento medesimo e di revocare il consenso prestato, rivolgendo apposita richiesta al Punto Impresa Digitale a mezzo posta (Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona), fax (045/8085789), posta elettronica certificata (cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it) o posta elettronica (pid@vr.camcom.it).

L'interessato potrà, altresì, proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, allorché il trattamento sia effettuato in violazione delle disposizioni vigenti.

Allegati:

All.1 - Modello di domanda

All.2 - Scheda tecnica di partecipazione