

## EXPORT DI VERONA A 8,7 MILIARDI, IN SOSTANZIALE TENUTA

Giuseppe Riello: “Economia a luci ed ombre, pericoloso concentrarsi solo sui tradizionali mercati di sbocco”

Verona, 12 dicembre 2019.

La top ten delle esportazioni a Verona			
Prodotti	gen-set 2019	Var.%	Peso % su totale export
Macchinari	1.688.707.687	-4,5	19,4
Alimentari	1.254.839.209	4,3	14,4
Tessile/Abbigliamento	859.919.748	5,1	9,9
Bevande	770.372.239	8,3	8,8
Ortofrutta	370.884.210	-11,2	4,3
Calzature	292.845.547	-4,0	3,4
Marmo	263.972.523	-4,8	3,0
Termomeccanica	109.510.187	-5,4	1,3
Mobili	68.281.998	-17,0	0,8
Altri prodotti	3.028.951.749	3,1	34,8
Totale export	8.708.285.097	0,8	100,0

Elaborazione Servizio Studi e Ricerca Camera di Commercio di Verona su dati Istat, dati in euro al 30/09/2019

Export, Verona tiene. La crescita delle vendite all'estero nei primi nove mesi del 2019 è stata dello 0,8%, a fronte di una media veneta dell'1,1% e nazionale del 2,5%.

“L'aggregato regge grazie all'andamento brillante degli alimentari, del vino e del tessile abbigliamento – spiega Giuseppe Riello, presidente della Camera di Commercio di Verona – ma i segni negativi nell'andamento degli altri comparti denotano come l'economia veronese sia a luci ed ombre. Sono aumentate del 15% le importazioni dalla Cina che si avvia a scavalcare la Francia, al terzo posto nella graduatoria dei Paesi da cui Verona importa. A dicembre, poi, il Bollettino

mensile del Sistema informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere, conferma l'inversione di tendenza della domanda di lavoro delle imprese registrata il mese scorso in Italia e a Verona. Il lavoro è in aumento solo nel comparto turistico. La ridotta competitività, la concorrenza cinese, le imprese che assumono meno: sono tutti segnali preoccupanti. La congiuntura è fragile e temo che la manovra finanziaria che si va approvando in questi giorni abbia effetti recessivi con la plastic tax, la sugar tax e i mancati interventi di riduzione della spesa e del debito pubblico, una zavorra il cui peso è portato dalle imprese”.

Se vino e alimentari guadagnano posizioni sui mercati esteri è del 11,2% il calo dell'ortofrutta, un calo registrato anche nei primi sei mesi dell'anno. Così come quello del primo comparto scaligero per export, la meccanica. I macchinari hanno perso il 4,5% nei primi nove mesi dell'anno. Segno negativo lo registrano anche il marmo, le calzature, la termomeccanica e il mobile.

“Guardando alle performance nei mercati di destinazione – prosegue Riello - si nota una ulteriore stabilizzazione e rafforzamento delle relazioni commerciali con i mercati di sbocco tradizionali:

### La top 20 delle destinazioni dei prodotti veronesi

	PAESE	gen-giu 2019	var. %	% sul totale mondo
1	Germania	1.004.454.886	7,8	17,3
2	Francia	585.285.220	12,4	10,1
3	Regno Unito	371.988.189	14,7	6,4
4	Stati Uniti	371.691.676	16,0	6,4
5	Spagna	332.668.222	3,0	5,7
6	Austria	219.280.275	9,9	3,8
7	Svizzera	188.012.385	-1,0	3,2
8	Polonia	146.482.845	-20,6	2,5
9	Belgio	142.155.310	-4,5	2,4
10	Paesi Bassi	131.448.836	6,4	2,3
11	Russia	121.544.010	-14,4	2,1
12	Repubblica ceca	103.378.974	4,9	1,8
13	Croazia	101.058.286	0,5	1,7
14	Cina	98.432.328	-11,4	1,7
15	Romania	91.854.555	-6,8	1,6
16	Svezia	90.047.421	6,5	1,5
17	Canada	85.522.266	1,7	1,5
18	Portogallo	75.598.106	13,5	1,3
19	Bosnia-Erzegovina	67.101.353	6,8	1,2
20	Slovenia	66.365.577	-13,7	1,1
	Resto del mondo	4.313.914.377		24,5
	<b>Totale</b>	<b>8.708.285.097</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>

Germania, ma soprattutto Francia, Regno Unito e Stati Uniti. Mentre è minore la presenza in Polonia, Russia, Cina e Romania, tutti mercati potenzialmente interessanti per una diversificazione del rischio Paese che le nostre imprese paiono non valutare appieno. Forse concentrarsi solo sullo sviluppo delle partnership storiche denota una ricerca di maggiori certezze nelle relazioni commerciali, ma il rischio geopolitico è veramente troppo alto per non valutare altre destinazioni per le proprie merci. Attualmente il 45,8% delle merci veronesi prende la strada per Germania, Francia, Regno Unito, Usa e Spagna”.