

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE

di “Camcom Verona House Organ della Camera di commercio industria artigianato e agricoltura (di seguito denominato Camcom Verona)”

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 61 del 22 marzo 2017, ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per 6 pagine dell’ House Organ “Camcom Verona” pubblicato con cadenza trimestrale, che offre una panoramica esaustiva sulla situazione dell’economia veronese, con dati statistici, studi approfonditi, aggiornamenti normativi, panoramica degli eventi della provincia e delle iniziative camerali a favore delle aziende;

Per garantire la massima visibilità e divulgazione, la pubblicazione verrà realizzata sia in formato cartaceo sia in formato elettronico e sarà scaricabile on line dal portale camerale www.vr.camcom.gov.it che conta 1.500.000 visualizzazioni annue;

I soggetti che verranno individuati come “sponsor” potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

1. Soggetto Promotore

La Camera di Commercio di Verona, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di “sponsee”.

Il presente avviso, non vincolante per l’Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

L’Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell’art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell’art. 1989 c.c.

2. Oggetto della sponsorizzazione

Per le offerte di sponsorizzazione sono previste le seguenti condizioni:

per quanto riguarda la pagina della rivista, lo sponsor dovrà fornire il file in .pdf (qualità tipografica) in formato pagina A4 (210x297 mm.), qualità di stampa 300 dpi minimo.

La preparazione della pagina sarà a completa cura dello sponsor che dovrà fornire il prodotto finito così come deve essere pubblicato. Tutte le operazioni riguardanti la pubblicazione sulla rivista Camcom Verona saranno affidate all’ufficio camerale preposto.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

3. Soggetti interessati

Potranno presentare richiesta di partecipazione alla selezione enti, imprese, società, associazioni o altri soggetti privati che intendano promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione in oggetto, purchè in possesso dei seguenti requisiti:

- Inesistenza delle condizioni di impedimento a contrattare con la pubblica amministrazione di cui agli artt. 120 e seguenti della legge n. 689/1981 e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- Inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- Inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- Inesistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 e segg. del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

4. Presentazione delle offerte

Ogni soggetto interessato ad acquisire la disponibilità degli spazi pubblicitari in oggetto può far pervenire un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it, secondo il modello predisposto scaricabile dal portale www.vr.camcom.gov.it.

All'offerta dovranno essere allegati:

- a) **copia del presente avviso** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- b) **copia del disciplinare (scaricabile dal portale www.vr.camcom.gov.it)** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- c) **riproduzione della pagina** da inserire nella rivista Camcom Verona;
- d) **documento di identità** del legale rappresentante.

Solo i soggetti non in possesso di posta elettronica certificata potranno trasmettere l'offerta, in busta chiusa recante all'esterno la dicitura "offerta sponsorizzazione delibera n. 61 del 22 marzo 2017" e i relativi allegati con raccomandata A/R indirizzata a:

Camera di Commercio di Verona – Ufficio relazioni con il Pubblico, Corso Porta Nuova 96 – 37122 Verona.

5. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Il presente avviso resterà pubblicato **fino al 15 maggio 2017**.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita, che potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

L'assegnazione degli spazi pubblicitari avverrà tenendo conto dell'ordine cronologico di arrivo delle offerte. L'amministrazione camerale, tenendo conto di un criterio di opportunità motivato, potrà modificare l'ordine delle offerte.

L'Ente si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini dell'assegnazione.

La Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a. possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c. la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

La fornitura del materiale, nel formato previsto nell'art. 2 del presente avviso, può avvenire su supporti removibili o via email all'indirizzo che verrà comunicato agli interessati dall'ufficio competente.

Insieme alla pagina deve essere sempre inviata, ove disponibile, l'informazione relativa all'indirizzo internet (link) da associare all'attributo di riferimento ipertestuale.

6. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Verona.

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui social network camerali.
