ALLEGATO 1

**RICHIESTA DI SPONSORIZZAZIONE PER “VERONA FASHION 2019”**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

legale rappresentante dell’impresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con sede in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_\_\_\_Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cod. Fiscale/Partita IVA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_N. REA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

presa visione dell’avviso pubblico per la sponsorizzazione di “Verona Fashion 2019” che dichiara di aver letto ed accettato,

**RICHIEDE**

alla Camera di Commercio di Verona, con sede in Corso Porta Nuova 96 Verona (VR) di poter accedere alla candidatura per sponsorizzare i progetti “Verona Fashion 2019” attraverso la seguente offerta economica (*è possibile barrare più caselle, in tal caso specificare l’ordine di preferenza):*

❑**main sponsor** – sponsor principale dell’iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 10.000,00 (+ IVA) o superiore, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor – come da allegata scheda;

❑ **sponsor** – sponsor dell’iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 5.000,00 (+ IVA), ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa dettagliata nella scheda allegata;

❑ **co-sponsor** dell’iniziativa, qualora sia garantito un finanziamento di € 1.000,00 (+ IVA), con la possibilità di esporre il proprio nome/logo nel materiale promozionale (brochure, manifesti e locandine relative all’iniziativa);

❑ **Pacchetto “Automobili” - v**engono messi a disposizione di concessionarie automobilistiche o case produttrici degli spazi nei quali esporre le proprie automobili. Il pacchetto prevede la possibilità di esporre il proprio nome/logo nel materiale promozionale dell’iniziativa e di esporre automobili nello spazio che verrà assegnato alla concessionaria o casa automobilistica che offrirà l'importo più elevato, importo che comunque non dovrà essere inferiore ad euro 1.000,00 + IVA per autoveicolo. In caso di offerte di pari importo, l'assegnazione avverrà in ordine cronologico di arrivo delle offerte, in caso di mancanza di spazio per accogliere le proposte di eguale entità. L'esposizione dovrà avvenire per tutto lo svolgimento della sfilata di moda Verona Fashion del giorno 21 settembre 2019. Durante l’orario di svolgimento dell’evento l’area sarà soggetta a sorveglianza. Le automobili esposte, dovranno comunque esser coperte da assicurazione a carico della concessionaria automobilistica o casa automobilistica per furto e danni.

Allega alla presente:

1. **copia dell’avviso pubblico per la sponsorizzazione dei progetti “Verona Fashion 2019” ,** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
2. **disciplinare di sponsorizzazione (allegato 2 dell’avviso)**, sottoscritto per accettazione da parte del legale rappresentante;
3. **documento di identità** del legale rappresentante;
4. **eventuale descrizione** del progetto di cui alla tipologia C.

Dati per fatturazione

Ragione Sociale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cod. Fiscale/P.Iva \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali richiamate dall’art.76 del D.P.R. 28.12.2000 n.445, in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi

**DICHIARA**

(*art. 38 e art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445*)

* di accettare le condizioni previste nell’avviso pubblico per la sponsorizzazione di “Verona Fashion 2019” e nel relativo disciplinare;
* di essere a conoscenza di quanto contenuto nel “Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione” della Camera di Commercio di Verona;
* l’inesistenza di cause ostative a concludere contratti con la pubblica amministrazione, ex art. 80 del D.Lgs 50/2016, oltre che, se necessari per la natura dell’obbligazione;
* l’impegno ad assumere tutte le responsabilità e a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni.

Firma del legale rappresentante

Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Trattamento dei dati personali.**

I dati forniti dai concorrenti saranno trattati nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679, esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, nonché all’eventuale stipula e gestione del contratto.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dell’accettazione dell’offerta di sponsorizzazione.

Il trattamento potrà essere effettuato con o senza l’ausilio di strumenti elettronici.

I dati saranno oggetto di diffusione sul sito internet camerale, conformemente alle disposizioni vigenti in tema di Amministrazione Trasparente e potranno essere comunicati ad altre pubbliche amministrazioni per finalità di controllo sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive prodotte.

I dati raccolti saranno trattati per il tempo occorrente all’espletamento della procedura; successivamente saranno conservati conformemente alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa e al Massimario di selezione e scarto delle Camere di Commercio.

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Verona; Responsabile del trattamento è il Dott. Riccardo Borghero e Responsabile della protezione dei dati personali è l’Avv. Sergio Donin. Dati di contatto: [rpd@vr.legalmail.camcom.it](mailto:rpd@vr.legalmail.camcom.it).

In ogni momento gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dagli artt. 15 e ss. del Regolamento UE 2016/679. In particolare, l’interessato ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l’accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento o di opporsi al trattamento medesimo, mediante richiesta inviata alla Camera di Commercio di Verona, a mezzo posta (C.so Porta Nuova n. 96, Verona), fax (045/8085789), posta elettronica certificata ([cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it)) o posta elettronica ([promo@vr.camcom.it](mailto:promo@vr.camcom.it))

L’interessato potrà, altresì, proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, allorché il trattamento sia effettuato in violazione delle disposizioni vigenti.

Firma del legale rappresentante

Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SCHEDA BENEFIT**

* + - 1. **QUALIFICA DI MAIN SPONSOR**
* **Esposizione nome/logo** **in posizione predominante** rispetto agli altri sponsor
* **Area Hospitality** – desk da posizionare nel contesto dell’evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello sponsor
* **Materiale promozionale**  - esposizione del nome/logo su brochure, manifesti e locandine relative all’iniziativa
* **Ufficio Stampa** – attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, free press, emittenti televisive locali e radio. L’ufficio stampa della manifestazione si interfaccerà con quello dello Sponsor
* **Conferenza stampa** – presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento
* **Presenza all’evento** - allo sponsor sono riservati 6 inviti alla sfilata di moda Verona Fashion

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall’Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di **MAIN SPONSOR è di € 10.000,00 o superiore + IVA**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

* + - 1. **QUALIFICA DI SPONSOR**
* **Area Hospitality** – desk da posizionare nel contesto dell’evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello sponsor
* **Materiale promozionale**  - esposizione del nome/logo su brochure, manifesti e locandine relative all’iniziativa
* **Ufficio Stampa** – attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, free press, emittenti televisive locali e radio. L’ufficio stampa della manifestazione si interfaccerà con quello dello Sponsor
* **Conferenza stampa** – presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento
* **Presenza all’evento** - allo sponsor sono riservati 2 inviti alla sfilata di moda Verona Fashion

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall’Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di **SPONSOR è di € 5.000,00 o superiore + IVA**