

**DISCIPLINARE PER INSERIMENTO DI SPAZI PUBBLICITARI IN OCCASIONE DI EVENTI FORMATIVI E SEMINARIALI 2017 SPORTELLO TUTELA PROPRIETA' INTELLETTUALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA**

**Art. 1 CONDIZIONI GENERALI**

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 30 del 9.2.2017, ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21.12.2016, in conformità con quanto previsto dall'art. 43 della Legge 449/1997 e ss. mm. e ii. e dall'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., mette a disposizione spazi pubblicitari in occasione dei seguenti eventi formativi organizzati per l'anno 2017 nell'ambito delle attività dello Sportello Tutela Proprietà Intellettuale:

- "Internet: quid iuris? Quando il diritto si incrocia con la rete" - 22 marzo 2017
- "Brevettabilità del software" - 10 maggio 2017
- "Innovando risparmi – Industria 4.0: incentivi fiscali per investimenti innovativi" - 7 giugno 2017
- "Brexit, ratifica del Trattato sulla Corte Europea dei Brevetti e modifiche al Codice della Proprietà Industriale – I prossimi scenari" - 18 ottobre 2017
- "Valutazione degli asset IP – Stima di marchi, brevetti, design" - 15 novembre 2017

Le date ed i titoli definitivi dei seminari potranno subire delle variazioni per esigenze organizzative della Camera di Commercio.

Per ciascun evento, è previsto un numero massimo di quattro sponsorizzazioni, oltre a quelle dei relatori del seminario.

I soggetti che verranno individuati come "sponsor" potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

**Art.2 DURATA**

Il contratto di acquisto di spazi pubblicitari in occasione dei seminari organizzati nel 2017 nell'ambito delle attività dello Sportello Tutela Proprietà Intellettuale della Camera di Commercio di Verona ha durata dalla data di sottoscrizione e fino alla data del seminario o dei seminari per i quali è offerta la sponsorizzazione. Il programma del seminario verrà pubblicato dalla Camera di Commercio non appena disponibile e, comunque, non prima di 30 giorni anteriori alla data prevista per l'evento.

**Art. 3 PAGAMENTI**

A seguito del pagamento del corrispettivo stabilito, che dovrà essere effettuato prima dell'avvio del servizio, la Camera di Commercio di Verona emetterà fattura nei confronti del Sponsor.

**Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI**

Lo sponsor dovrà fornire il file del proprio logo in formato .jpg.

**Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI**

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21.12.2016, l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di ordine o interesse pubblico, ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio e, in generale, prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- c) materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- d) messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

#### **Art. 6 RESPONSABILITA'**

Lo Sponsor è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario sia i prodotti ed i materiali che ad esso lo Sponsor decide di collegare.

Lo Sponsor dichiara e garantisce che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione del proprio logo non violino le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti incluse, non limitatamente a violazioni, appropriazioni indebite di qualsiasi copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, segreto aziendale, musiche, immagini o qualsiasi proprietà o diritto di proprietà. Lo Sponsor è l'unico responsabile del contenuto dell'annuncio e si impegna a che esso non contenga pubblicità mendace, concorrenza sleale, diffamazioni, ingerenze sulla privacy o sui diritti personali, messaggi discriminatori, razzisti o comunque offensivi della dignità e dei diritti umani. Lo Sponsor dichiara la totale non perseguibilità della Camera di Commercio di Verona per qualsiasi questione inerente i contenuti della sponsorizzazione.

Lo Sponsor solleva la Camera di Commercio di Verona da qualsiasi spesa legale inerente la sponsorizzazione e la relativa pubblicazione sul sito della Camera di Commercio, assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terze parti contro la Camera di Commercio di Verona causate dalla pubblicazione del proprio logo.

Lo Sponsor non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la propria richiesta di sponsorizzazione, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto.

Sono a carico dello sponsor tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario di cui al logo o marchio aziendale che verrà pubblicato.

#### **Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO**

La Camera di Commercio di Verona avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto, per annullamento del seminario, per imposizione di qualsiasi autorità competente.

In tali casi sono fatti salvi i diritti maturati dalle parti anche in ordine al rimborso delle quote/parti dei corrispettivi versati.

#### **Art. 8 COMUNICAZIONI**

Qualsiasi comunicazione relativa al contratto dovrà essere effettuata a mezzo posta elettronica certificata.

#### **Art. 9 CONTROVERSIE**

Per quanto non espressamente indicato, si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritti d'autore e tutela della proprietà industriale.

Qualora le controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto non possano essere risolte tra l'Amministrazione e lo sponsor in via amichevole / con soluzione extra-giudiziale, le stesse dovranno essere deferite all'autorità giudiziaria ordinaria.

#### **Art. 10 SOTTOSCRIZIONE**

Il contratto di sponsorizzazione di cui alle presenti condizioni contrattuali dovrà essere sottoscritto dal titolare o legale rappresentante dello Sponsor che richiede la pubblicazione.

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del contratto saranno a carico dello Sponsor.

Data \_\_\_\_\_

p. lo Sponsor/Sponsor

p. la Camera di Commercio di Verona

\_\_\_\_\_

Agli effetti dell'art. 1341 cc. i sottoscritti dichiarano di approvare specificamente le seguenti disposizioni del disciplinare:

Art. 6 RESPONSABILITA'

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

p. lo Sponsor/Sponsor

\_\_\_\_\_