

**CONDIZIONI CONTRATTUALI PER SPONSORIZZAZIONE NON ESCLUSIVA PER EVENTO
ORGANIZZATO DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA DENOMINATO
EMOZIONI ARTIGIANE 2016**

Art. 1 CONDIZIONI GENERALI

La Camera di Commercio di Verona, ai sensi del Disciplinare per la Regolamentazione e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 179 del 5/7/2010, in conformità con quanto previsto dal D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", dal D. Lgs. 163/2006 "Codice dei Contratti pubblici di lavori, servizi, forniture" e dall'art. 43 della Legge 449/1997 in materia di sponsorizzazione da parte di soggetti pubblici, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'evento "**Emozioni Artigiane**", che sarà realizzato a Verona, presso il Palazzo della Gran Guardia dal 17 al 23 dicembre 2016.

"**Emozioni Artigiane**" è una mostra mercato, organizzata dalla Camera di Commercio con l'intento di promuovere la creatività e qualità artigiana veronese.

Nel prestigioso ed elegante contesto del Palazzo della Gran guardia, situato nel cuore della città di Verona, l'evento accoglierà visitatori italiani e stranieri che affolleranno il centro nel periodo prenatalizio, attratti dalle originali produzioni artigianali scaligere.

Oltre ad un'occasione di massima visibilità, i soggetti che verranno individuati come "sponsor" potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Art.2 DURATA

Per tutto il periodo dell'evento: **dal 17 al 23 dicembre 2016.**

Art. 3 PAGAMENTI E/O FORNITURA DI BENI O SERVIZI DI ALTRA UTILITÀ

A seguito del pagamento del corrispettivo stabilito e/o della fornitura di beni o servizi di altra utilità la Camera di Commercio di Verona emetterà fattura nei confronti dello Sponsor.

Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (forma mista ovvero in parte finanziaria e in parte tecnica).

Per le offerte di sponsorizzazione sono previste le seguenti condizioni economiche:

Tipologia		Tariffa minima
A	<p>Ritorno di immagine mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • logo su cartoline e locandine dell'evento; • pubblicazione dell'evento sul sito camerale (nel 2015, 1.500.000 accessi complessivi al sito internet camerale); • invio news sull'evento tramite newsletter camerale (2.200 iscritti); • pubblicazione sui profili social camerali (facebook 1.250 fan; twitter 3.680 follower; linkedin 250 follower) dell'evento. 	€ 300,00 IVA esclusa (tipologia A)
B	<p>Oltre alla possibilità di cui al punto A, ritorno di immagine mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • possibilità di esporre, in apposito spazio dedicato (vicino al desk istituzionale della Camera di Commercio), pubblicazioni, depliant, brochures, ed altro materiale/oggetti di carattere informativo e pubblicitario; • possibilità di esporre un pannello su supporto mobile con la riproduzione del logo dello Sponsor durante l'evento; • possibilità di proiettare materiale multimediale di breve durata (circa 2 minuti) nel monitor previsto nell'allestimento (garantito almeno 	€ 1.000,00 IVA esclusa (tipologia A+B)

	<p>un passaggio ogni ora di apertura al pubblico della manifestazione);</p> <ul style="list-style-type: none"> • possibilità di diffondere, tramite supporti audio, spot pubblicitari della durata max di 1 minuto (garantito almeno un passaggio ogni ora di apertura al pubblico della manifestazione) 	
C	<p>Oltre a quanto previsto nei punti A e B, possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (a titolo esemplificativo, esposizione di propri prodotti sul loggiato antistante la Sala Bouvette del Palazzo della Gran Guardia, etc...)</p>	<p>€ 1.500,00 IVA esclusa e/o valore corrispondente in termini di prestazione di natura tecnica (tipologia A+B+C)</p> <p>- l'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni camerali basate sull'offerta dei partecipanti</p>

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte della Camera di Commercio di Verona.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, ivi comprese forme di controprestazioni collaterali ed esclusive, lo Sponsor dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre alla Camera di Commercio di Verona, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

In conformità all'art. 7 delle Disposizioni per la Disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvate con deliberazione di Giunta Camerale n. 179 del 5/7/2010, l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità istituzionali della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, medicinali, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 6 RESPONSABILITA'

Lo Sponsor è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente i contenuti della sponsorizzazione e dichiara la totale non perseguibilità della Camera di Commercio di Verona per qualsiasi questione inerente gli stessi.

Lo Sponsor solleva la Camera di Commercio di Verona da qualsiasi spesa legale inerente la sponsorizzazione, assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terze parti contro la Camera di Commercio di Verona causate dalla sponsorizzazione.

Lo Sponsor non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la propria richiesta di sponsorizzazione, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto.

Sono a carico dello sponsor tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario di cui al logo o marchio aziendale che verrà pubblicato.

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

La Camera di Commercio di Verona avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto e/o per imposizione di qualsiasi autorità competente.

In tali casi sono fatti salvi i diritti maturati dalle parti anche in ordine al rimborso delle quote/parti dei corrispettivi versati.

Art. 8 COMUNICAZIONI

Qualsiasi comunicazione relativa al contratto dovrà essere effettuata a mezzo posta elettronica certificata (o con raccomandata A/R esclusivamente qualora lo Sponsor non sia titolare di almeno una casella di posta elettronica certificata).

Art. 9 CONTROVERSIE

Per quanto non espressamente indicato, si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritti d'autore e brevetti industriali.

Qualora le controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto non possano essere risolte tra l'Amministrazione e lo sponsor in via amichevole / con soluzione extra-giudiziale, le stesse dovranno essere deferite all'autorità giudiziaria ordinaria.

Art. 10 ABILITAZIONE ALLA STIPULA

Il contratto di acquisto di spazi pubblicitari sul sito della Camera di Commercio di Verona dovrà essere sottoscritto dal titolare o legale rappresentante dello Sponsor che richiede la pubblicazione.

Data _____

Sponsor

Agli effetti degli artt. 1341 e 1342 cc. i sottoscritti dichiarano di approvare specificatamente le disposizioni degli articoli delle condizioni generali:

Art. 3 PAGAMENTI

Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

Art. 6 RESPONSABILITA'

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

Art. 9 CONTROVERSIE

Sponsor
