

**DISCIPLINARE PER LA SPONSORIZZAZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI SUL SITO INTERNET
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA**

Art. 1 CONDIZIONI GENERALI

La Camera di Commercio di Verona ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, mette a disposizione spazi pubblicitari nella home page del proprio sito istituzionale www.vr.camcom.it.

Art. 2 DURATA

Il contratto di acquisto spazi pubblicitari sul sito internet della Camera di Commercio di Verona ha durata limitata al servizio richiesto dallo Sponsor con un minimo di un mese.

Art. 3 PAGAMENTI

A seguito del pagamento del corrispettivo stabilito, che dovrà essere effettuato prima dell'avvio del servizio, la Camera di Commercio di Verona emetterà fattura nei confronti del Sponsor.

Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Il Banner Pubblicitario, con diritto non esclusivo, compreso collegamento al sito web dello sponsor, dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- Dimensioni minime banner: 210x120. Il banner viene visualizzato con stile 209x138px;
- formato .jpg

È sufficiente indicare la landing page a cui collegare il banner (ad esempio: <http://www.nomesito.it>). Il link deve essere verso una pagina web: non sono accettati link a email o a file da scaricare.

La preparazione del banner sarà a completa cura dello "sponsor" che dovrà fornire il prodotto finito così come deve essere pubblicato. Tutte le operazioni riguardanti la pubblicazione sul sito della Camera di Commercio di Verona saranno a cura dell'ufficio camerale preposto.

Lo Sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

La Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 6 RESPONSABILITA'

Lo Sponsor è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente i contenuti della sponsorizzazione e dichiara la totale non perseguibilità della Camera di Commercio di Verona per qualsiasi questione inerente gli stessi.

Lo Sponsor solleva la Camera di Commercio di Verona da qualsiasi spesa legale inerente la sponsorizzazione, assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terze parti contro la Camera di Commercio di Verona causate dalla sponsorizzazione.

Lo Sponsor non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la propria richiesta di sponsorizzazione, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto.

Sono a carico dello sponsor tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario di cui al logo o marchio aziendale che verrà pubblicato.

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

La Camera di Commercio di Verona avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto, per lavori di miglioramento, riparazione, manutenzione, per imposizione di qualsiasi autorità competente.

In tali casi sono fatti salvi i diritti maturati dalle parti anche in ordine al rimborso delle quote/parti dei corrispettivi versati.

Qualora lo Sponsor intenda inserire sul proprio sito internet linkabile dal banner pubblicato informazioni e/o immagini contrarie all'ordine pubblico, al buon costume e alla pubblica moralità, il contratto dovrà intendersi risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile senza che la Camera di Commercio di Verona sia tenuta a rifondere alcunché e fatta salva ogni altra azione a tutela della stessa.

Art. 8 COMUNICAZIONI

Qualsiasi comunicazione relativa al contratto dovrà essere effettuata a mezzo posta elettronica certificata (o con raccomandata A/R esclusivamente qualora lo Sponsor non sia titolare di almeno una casella di posta elettronica certificata).

Art. 9 CONTROVERSIE

Per quanto non espressamente indicato, si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritti d'autore e brevetti industriali.

Qualora le controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto non possano essere risolte tra l'Amministrazione e lo sponsor in via amichevole / con soluzione extra-giudiziale, le stesse dovranno essere deferite all'autorità giudiziaria ordinaria.

Art. 10 ABILITAZIONE ALLA STIPULA

Il contratto di acquisto di spazi pubblicitari sul sito della Camera di Commercio di Verona dovrà essere sottoscritto dal titolare o legale rappresentante dello Sponsor che richiede la pubblicazione.

Data _____

Sponsor

Agli effetti degli artt. 1341 e 1342 cc. i sottoscritti dichiarano di approvare specificatamente le disposizioni degli articoli delle condizioni generali:

Art. 3 PAGAMENTI

Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

Art. 6 RESPONSABILITA'

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

Art. 9 CONTROVERSIE

Sponsor
