



AVVISO PUBBLICO PER INSERIMENTO DI SPAZI PUBBLICITARI IN OCCASIONE DI EVENTI FORMATIVI E SEMINARIALI RIVOLTI A IMPRESE E PROFESSIONISTI DEL SETTORE VITIVINICOLO

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 122 del 18.5.2016, ai sensi delle Disposizioni per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvate con deliberazione della Giunta camerale n. 179 del 5/7/2010, in conformità con quanto previsto dal D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", dal D. Lgs. 50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" e dall'art. 43 della Legge 449/1997 in materia di sponsorizzazione da parte di soggetti pubblici, mette a disposizione spazi pubblicitari in occasione di eventi formativi e seminari rivolti a imprese e professionisti del settore vitivinicolo.

I soggetti che verranno individuati come "sponsor" potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

1. Soggetto Promotore

La Camera di Commercio di Verona assume il ruolo di soggetto sponsorizzato.

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i soggetti con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2. Oggetto e valore della sponsorizzazione



La proposta di sponsorizzazione prevede l'inserimento, con diritto non esclusivo, del proprio logo sul materiale promozionale relativo ai seguenti eventi formativi organizzati dalla Camera di Commercio di Verona:

Seminari	Valore sponsorizzazione	Condizioni della sponsorizzazione
1) Etichettatura del vino (Quadro normativo, vini DOP e IGP, indicazioni obbligatorie e facoltative, vini bio e vegani, rapporto tra marchi individuali, collettivi, DOP e IGP) 18 ottobre 2016	€ 200,00 oltre iva singolo seminario € 700,00 oltre iva quattro seminari	Tipologia: sponsorizzazione non esclusiva <u>Congiuntamente al logo dei relatori del seminario e fino ad un massimo di quattro sponsor (oltre ai relatori):</u> <ul style="list-style-type: none">• logo sul programma del seminario• n. 1 quota di partecipazione al seminario
2) Concorrenza sleale e strumenti di protezione (Azioni di contrasto alla contraffazione e sistemi di autenticazione/tracciabilità) 25 gennaio 2017		Modalità di comunicazione: <ul style="list-style-type: none">• invio programma dell'evento tramite newsletter dedicata (1.500 iscritti) e tramite newsletter camerale (2.200 iscritti)• pubblicazione sul sito camerale del programma dell'evento (nel 2015, 1.500.000 accessi complessivi al sito internet camerale)• pubblicazione sui profili social camerali (facebook 1.250 fan; twitter 3.680 follower; linkedin 250 follower) del programma dell'evento
3) Web reputation dell'azienda e Brand Identity 22 febbraio 2017		
4) Internazionalizzazione – Focus USA e Cina (Nozioni di diritto societario, fiscale e doganale, contrattualistica, strategie di approvvigionamento e distribuzione in loco) 30 marzo 2017		

Lo sponsor dovrà fornire il file del proprio logo in formato .jpg.

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato 1.

3. Soggetti interessati



Potranno presentare richiesta di sponsorizzazione enti, imprese, società, associazioni o altri soggetti privati, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione in oggetto, purché in possesso dei seguenti requisiti:

- inesistenza delle condizioni di impedimento a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (inesistenza di misure volte ad escludere la capacità a contrattare con la pubblica amministrazione);
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i..

4. Presentazione delle offerte

Ogni soggetto interessato ad acquisire la disponibilità degli spazi pubblicitari in oggetto può far pervenire un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it, secondo il modello predisposto (allegato 2).

All'offerta dovranno essere allegati:

- a) **copia del presente avviso** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- b) **copia delle condizioni contrattuali (allegato 2 del presente avviso)**, sottoscritte in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- c) **riproduzione del logo** da inserire nel programma dei seminari;
- d) **copia del documento di identità** del legale rappresentante;
- e) **copia dell'atto costitutivo** dell'ente/associazione/studio professionale.

Nel caso in cui l'offerta riguardi un singolo seminario, dovrà pervenire almeno 40 giorni prima della data del seminario. L'Ente si riserva di accettare offerte pervenute successivamente, compatibilmente con i tempi di pubblicazione del programma del singolo seminario.

5. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 1 marzo 2017.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita che rimane in carica per tutta la durata



dell'avviso e che si riunirà periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute e potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

L'Ente si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente.

Nel caso in cui pervenga un numero di offerte superiore al numero massimo di sponsor previsti per ciascun seminario (quattro), le offerte verranno accettate secondo l'ordine di arrivo.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il soggetto sponsorizzato ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

In conformità all'art. 7 delle Disposizioni per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvate con deliberazione di Giunta Camerale n. 179 del 5/7/2010, l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità istituzionali della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, medicinali, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione, individuato con provvedimento del Dirigente del Servizio Regolazione del Mercato, sarà invitato a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente. Il contratto verrà sottoscritto dal Dirigente del Servizio Regolazione del Mercato.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.



Camera di Commercio
Verona



Successivamente alla sottoscrizione del contratto, lo Sponsor provvederà ad inviare il logo in formato .jpg via email all'indirizzo brevetti@vr.camcom.it.

La Camera di Commercio di Verona si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità.

6. Trattamento dei dati personali

I dati forniti verranno trattati per la gestione amministrativa e contabile dell'iniziativa di sponsorizzazione oggetto del presente avviso. Il trattamento potrà essere effettuato sia con l'ausilio di strumenti elettronici che senza tale ausilio. Il conferimento dei dati è facoltativo; tuttavia, il mancato conferimento comporterà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione. I dati saranno oggetto di diffusione, limitatamente al logo fornito per la sponsorizzazione, e non saranno oggetto di comunicazione. Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona, con sede in C.so Porta Nuova, 96; il responsabile del trattamento è il Dirigente del Servizio Regolazione del Mercato. In ogni momento l'interessato potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 7 del D.lgs.196/2003.

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui social network camerali.
