AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE

DI "VERONA WINE TOP 2017" E "VERONA OLIVE OIL CONTEST 2017"

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 33 del 9 febbraio 2017, ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per i progetti "**Verona Wine Top 2017**" e "**Verona Olive Oil Contest 2017**".

Obiettivo dei progetti sopra citati è la valorizzazione delle eccellenze del comparto vitivinicolo e oleario della provincia di Verona, che verranno selezionate da apposite giurie.

I vini e gli oli vincitori verranno premiati nel corso di una cerimonia realizzata dalla Camera di Commercio.

Per garantire la massima visibilità e divulgazione dei risultati, verrà realizzata una guida redatta in 4 lingue (italiano, inglese, tedesco e francese) che conterrà:

- per la parte dedicata ai vini "Verona Wine Top 2017", una scheda per ogni vino vincitore con i contatti delle imprese vincitrici concorso enologico Verona Wine Top, giunto alla 14^ edizione, le cui selezioni si terranno il 17 e 18 maggio 2017;
- per la parte dedicata agli oli "Verona Olive Oil Contest 2017", una scheda per ogni olio vincitore con i contatti delle imprese vincitrici del Verona Olive Oil Contest 2017, le cui selezioni avranno luogo il 9 marzo 2017.

La guida verrà stampata in 10.000 copie in formato cartaceo e verrà pubblicata in formato .pdf nei portali e social network camerali, al fine di valorizzare e promuovere il settore vitivinicolo e la produzione oleicola del territorio scaligero.

I soggetti che verranno individuati come "sponsor" potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

1. Soggetto Promotore

La Camera di Commercio di Verona, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di "sponsee".

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2. Oggetto e valore della sponsorizzazione

Per le offerte di sponsorizzazione sono previste le seguenti condizioni economiche:

	Tipologia	**Tariffa**
A	Pagina interna 205x205 mm (formato rifilato) e banner sul sito www.veronawinetop.it (giugno 2017- maggio 2018 a rotazione)	€ 1.500,00 + IVA
B	Doppia pagina interna 410x205 mm (formato rifilato) e banner sul sito www.veronawinetop.it (giugno 2017 - maggio 2018 a rotazione)	€ 2.500,00 + IVA
C	Seconda di copertina 205x205 mm (formato rifilato) e banner sul sito sul sito www.veronawinetop.it (giugno 2017 - maggio 2018 a rotazione)	€ 2.000,00 + IVA
D	Doppia pagina (che comprende la seconda di copertina e la prima pagina interna) 410x205 mm (formato rifilato) e banner sul sito www.veronawinetop.it (giugno 2017 - maggio 2018 a rotazione)	€ 2.900,00 + IVA
E	Terza di copertina 205x205 mm (formato rifilato) e banner sul sito sul sito www.veronawinetop.it (giugno 2017 - maggio 2018 a rotazione)	€ 2.000,00 + IVA
F	Doppia pagina (che comprende la terza di copertina e l'ultima pagina interna) 410x205 mm (formato rifilato) e banner sul sito www.veronawinetop.it (giugno 2017 - maggio 2018 a rotazione)	€ 2.900,00 + IVA
G	Solo in abbinamento alle tipologie di sponsorizzazione di cui ai punti A, B, C, D, E o F: esposizione, durante l'evento/eventi di premiazione, in apposito DESK dedicato, di pubblicazioni, depliants, brochures, ed altro materiale/oggetti di carattere informativo e pubblicitario.	€ 250,00 + IVA oltre alla tariffa di cui ai punti A, B, C, D E o F

Per quanto riguarda la pagina della guida, lo sponsor dovrà fornire il file in formato .pdf (205x205 mm rifilato o 410x205 mm rifilato, dimensione 5 mm di abbondanza), qualità di stampa 300 dpi minimo.

Il Banner Pubblicitario, con diritto non esclusivo, compreso il collegamento al sito web dello sponsor, dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- Dimensioni minime banner: 180x50 pixel.
- formato .jpg

E' sufficiente indicare la landing page a cui collegare il banner (ad esempio: http://www.nomesito.it). Il link deve essere verso una pagina web: non sono accettati link a email o a file da scaricare.

La preparazione della pagina e del banner saranno a completa cura dello sponsor che dovrà fornire i prodotti finiti così come devono essere pubblicati. Tutte le operazioni riguardanti la pubblicazione sul sito www.veronawinetop.it saranno a cura dell'ufficio camerale preposto.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Il disciplinare concernente le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso è riportato nell'allegato 2.

3. Soggetti interessati

Potranno presentare richiesta di partecipazione alla selezione soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, ovvero operatori economici ai sensi del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii. (ad esclusione di quelli previsti nell'art. 5, comma 5, del presente regolamento), per realizzare o acquisire interventi, servizi, prestazioni, attività, beni o corrispettivi in denaro, inerenti programmi di spesa ordinari, con finanziamento a carico del bilancio della Camera di Commercio.

Possono assumere la veste di sponsor i soggetti risultanti in possesso dei requisiti di moralità e professionalità previsti dalla normativa vigente, con specifico riferimento agli artt. 80 e ss. del D.Lgs.50/2016 e ss. mm. e ii.

4. Presentazione delle offerte

Ogni soggetto interessato ad acquisire la disponibilità degli spazi pubblicitari in oggetto può far pervenire un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it, secondo il modello predisposto (allegato 1).

Il soggetto interessato potrà indicare, nell'offerta di sponsorizzazione, più tipologie ex. art. 2 del presente regolamento, specificando l'ordine di preferenza.

All'offerta dovranno essere allegati:

a) **copia del presente avviso** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
b) **copia del disciplinare (allegato 2 del presente avviso)**, sottoscritte in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
c) **riproduzione della pagina** da inserire nella guida dedicata ai vini "Verona Wine Top 2017" e agli oli "Verona Olive Oil Contest 2017";
d) **riproduzione del banner** da inserire nel sito internet www.veronawinetop.it
e) **documento di identità** del legale rappresentante.

Solo i soggetti non in possesso di posta elettronica certificata potranno trasmettere l'offerta, in busta chiusa recante all'esterno la dicitura "offerta sponsorizzazione delibera n.33 del 9 febbraio 2017" e i relativi allegati con raccomandata A/R indirizzata a:

Camera di Commercio di Verona – U.O. Organizzazione Eventi, Corso Porta Nuova 96 – 37122 Verona.

5. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Il presente avviso resterà pubblicato **fino al 17 maggio 2017**.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita, che potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

L'assegnazione degli spazi pubblicitari avverrà tenendo conto dell'ordine cronologico di arrivo delle offerte pervenute.

La Commissione dovrà tenere conto, altresì, dell'eventuale ordine di preferenza tra le tipologie di sponsorizzazione indicato nell'apposito modulo (allegato 1).

L'Ente si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini dell'assegnazione.

Non saranno accettate offerte di sponsorizzazione da parte di produttori, imbottigliatori e commercianti del settore vinicolo e/o oleicolo. Non saranno, altresì, accettate offerte di sponsorizzazione da parte di istituti bancari.

In ogni caso, la Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

a. possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
c. la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

La fornitura del materiale, nel formato previsto nell'art. 2 del presente avviso, può avvenire su supporti removibili o via email all'indirizzo che verrà comunicato agli interessati dall'ufficio competente.

Insieme al banner deve essere sempre inviata, ove disponibile, l'informazione relativa all'indirizzo internet (link) da associare all'attributo di riferimento ipertestuale del banner.

6. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Verona.

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui siti tematici e social network camerali.

****