

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO "VERONA FASHION 2019"

ORGANIZZATO DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 6 del 17.01.2019, avente ad oggetto l'approvazione del Programma Promozionale 2019 della Camera di Commercio di Verona, il quale prevede l'organizzazione della sfilata di moda "Verona fashion", nonché della Deliberazione di Giunta n.131 del 20.06.2019, e ai sensi del Disciplinare per la Regolamentazione e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 11 del 21/12/2016, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'evento "Verona Fashion".

Il progetto "**Verona Fashion**" si pone l'obiettivo di creare un evento glamour che comprenda una sfilata di moda di imprese veronesi di vari settori (artigianato, industria, commercio, scuole di moda, etc...) abbinato a momenti di spettacolo e business che valorizzino la manifestazione.

L'evento è mirato ad attrarre un pubblico ricercato.

L'edizione 2019 rappresenta l'anno zero di un nuovo format esclusivo e innovativo dedicato al settore fashion.

L'attrattività dell'evento verrà garantita grazie alla presenza, nella sfilata di moda, di uno speaker/presentatore, ospiti vip, fashion blogger o influencer di provata fama, nonché grazie alla realizzazione di una scenografia di impatto, all'ideazione di un tema dominante e a momenti di intrattenimento/spettacolo.

Il programma di massima sarà il seguente:

- *sabato 21 settembre* sfilata "Verona Fashion 2019" presso le ex Gallerie Mercatali con buffet conclusivo
- *domenica 22 settembre* mostra espositiva ed incontri b2b presso la Camera di Commercio
- *lunedì 23 settembre* visite aziendali dei buyer esteri presso le imprese;

Oltre ad un'occasione di massima visibilità, i soggetti che verranno individuati come "sponsor" potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

1. Soggetto Promotore

La Camera di Commercio di Verona, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di “sponsee”.

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2. Oggetto e valore della sponsorizzazione

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (forma mista ovvero in parte finanziaria e in parte tecnica).

Per le offerte di sponsorizzazione sono previste le seguenti condizioni economiche:

- **main sponsor** – sponsor principale dell’iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 10.000,00 (+ IVA) o superiore, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor – come da allegata scheda;
- **sponsor** – sponsor dell’iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di € 5.000,00 (+ IVA), ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una visibilità comunicativa dettagliata nella scheda allegata;
- **co-sponsor** dell’iniziativa, qualora sia garantito un finanziamento di € 1.000,00 (+ IVA), con la possibilità di esporre il proprio nome/logo nel materiale promozionale (brochure, manifesti e locandine relative all’iniziativa);
- **Pacchetto “Automobili”** - vengono messi a disposizione di concessionarie automobilistiche o case produttrici degli spazi nei quali esporre le proprie automobili. Il pacchetto prevede la possibilità di esporre il proprio nome/logo nel materiale promozionale dell’iniziativa e di esporre automobili nello spazio che verrà assegnato alla concessionaria o casa automobilistica che offrirà l'importo più elevato, importo che comunque non dovrà essere inferiore ad euro 1.000,00 + IVA per autoveicolo. In caso di offerte di pari importo, l'assegnazione avverrà in ordine cronologico di arrivo delle offerte, in caso di mancanza di spazio per accogliere le proposte di eguale entità. L'esposizione dovrà avvenire per tutto lo svolgimento della sfilata di moda Verona Fashion del giorno 21 settembre 2019. Durante

l'orario di svolgimento dell'evento l'area sarà soggetta a sorveglianza. Le automobili esposte, dovranno comunque esser coperte da assicurazione a carico della concessionaria automobilistica o casa automobilistica per furto e danni.

Tutti i materiali pubblicitari dovranno essere forniti dallo sponsor a proprie spese, previa approvazione da parte della Camera di Commercio di Verona.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, ivi comprese forme di controprestazioni collaterali ed esclusive, lo Sponsor dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre alla Camera di Commercio di Verona, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato 2.

3. Soggetti interessati

I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, ovvero con operatori economici ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., per realizzare o acquisire interventi, servizi, prestazioni, attività, beni o corrispettivi in denaro, inerenti programmi di spesa ordinari, con finanziamento a carico del bilancio della Camera di Commercio.

2. Possono assumere la veste di sponsor i soggetti risultanti in possesso dei requisiti di moralità e professionalità previsti dalla normativa vigente, con specifico riferimento agli artt. 80 e ss. del D. Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii.

4. Presentazione delle offerte

Ogni soggetto interessato può far pervenire un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it, secondo il modello predisposto (allegato 1).

All'offerta dovranno essere allegati:

1. **copia del presente avviso** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
2. **copia del disciplinare (allegato 2 del presente avviso)**, sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
3. **documento di identità** del legale rappresentante
4. **eventuale descrizione** del progetto di sponsorizzazione.

Solo i soggetti non in possesso di posta elettronica certificata potranno trasmettere l'offerta, in busta chiusa recante all'esterno la dicitura "avviso pubblico sponsorizzazione evento Verona Fashion" e i relativi allegati con raccomandata A/R indirizzata a:

Camera di Commercio di Verona – Servizio Promozione e Sviluppo, Corso Porta Nuova 96 – 37122 Verona.

5. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Il presente avviso resterà pubblicato *fino al 31 luglio 2019*.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita che potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

Le offerte pervenute saranno valutate secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste. L'ente camerale si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Le sponsorizzazioni saranno valutate per tipologia, a parità di valore dell'offerta, si seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle offerte pervenute.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso in base al valore delle offerte idonee ed in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale *n. 11 del 21/12/2016*, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a. possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c. la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

La fornitura del logo/marchio/ragione sociale può avvenire via email all'indirizzo che verrà comunicato agli interessati dall'ufficio competente o su supporti removibili.

In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

6. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui siti tematici e social network camerali.

.....

SCHEDE BENEFIT

1. QUALIFICA DI MAIN SPONSOR

- **Esposizione nome/logo in posizione predominante** rispetto agli altri sponsor
- **Area Hospitality** – desk da posizionare nel contesto dell’evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello sponsor
- **Materiale promozionale** - esposizione del nome/logo su brochure, manifesti e locandine relative all’iniziativa
- **Ufficio Stampa** – attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, free press, emittenti televisive locali e radio. L’ufficio stampa della manifestazione si interfacerà con quello dello Sponsor
- **Conferenza stampa** – presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento
- **Presenza all’evento** - allo sponsor sono riservati 6 inviti alla sfilata di moda Verona Fashion

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall’Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di **MAIN SPONSOR** è di **€ 10.000,00 o superiore + IVA**

2. QUALIFICA DI SPONSOR

- **Area Hospitality** – desk da posizionare nel contesto dell’evento. La personalizzazione e gestione sono a carico dello sponsor
- **Materiale promozionale** - esposizione del nome/logo su brochure, manifesti e locandine relative all’iniziativa
- **Ufficio Stampa** – attività di ufficio stampa, con veicolazione delle news alla stampa specializzata, quotidiani locali, free press, emittenti televisive locali e radio. L’ufficio stampa della manifestazione si interfacerà con quello dello Sponsor
- **Conferenza stampa** – presenza alla conferenza stampa di presentazione dell’evento
- **Presenza all’evento** - allo sponsor sono riservati 2 inviti alla sfilata di moda Verona Fashion

Ulteriori e specifiche modalità di visibilità possono essere proposte dallo sponsor in fase di offerta e se accettate dall'Amministrazione andranno definite in sede di stipula del contratto di sponsorizzazione.

La valorizzazione del pacchetto di **SPONSOR** è di **€ 5.000,00 o superiore + IVA**