



Camera di Commercio
Verona

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE

DEGLI EVENTI “EMOZIONI ARTIGIANE 2017” ORGANIZZATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 123 del 31 maggio 2017, ai sensi del Disciplinare per la Regolamentazione e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 11 del 21/12/2016, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l’evento “Emozioni artigiane”, che sarà realizzato in due edizioni, una estiva nell’agosto 2017 e una invernale nel mese di dicembre 2017.

“**Emozioni Artigiane**” è una mostra mercato, organizzata dalla Camera di Commercio con l’intento di promuovere la creatività e qualità artigiana veronese.

L’organizzazione di due esposizioni collettive di imprese artigiane, in una location del Lago di Garda e/o nel centro storico di Verona, punta a valorizzare lo straordinario patrimonio scaligero paesaggistico e culturale, e, in un periodo di grande afflusso turistico, permette alle imprese veronesi il contatto con un pubblico dal respiro internazionale.

Oltre ad un’occasione di massima visibilità, i soggetti che verranno individuati come “sponsor” potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

1. Soggetto Promotore

La Camera di Commercio di Verona, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di “sponsee”.

Il presente avviso, non vincolante per l’Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

L’Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell’art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell’art. 1989 c.c.

2. Oggetto e valore della sponsorizzazione

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (forma mista ovvero in parte finanziaria e in parte tecnica di cui alla tipologia C).

Per le offerte di sponsorizzazione sono previste le seguenti condizioni economiche:



Tipologia		Tariffa minima
A	<p>Ritorno di immagine mediante:</p> <ul style="list-style-type: none">• logo su cartoline e locandine dell'evento;• pubblicazione dell'evento sul sito camerale (nel 2016, circa 1.500.000 accessi complessivi al sito internet camerale);• invio news sull'evento tramite newsletter camerale (2.200 iscritti);• pubblicazione sui profili social camerali (facebook 1.756 fan; twitter 4.602 follower; linkedin 325 follower, you tube 21.956 visualizzazioni) dell'evento.	<ol style="list-style-type: none">1) € 300,00 IVA esclusa (tipologia A – solo edizione estiva);2) € 300,00 IVA esclusa (tipologia A – solo edizione invernale);3) € 500,00 IVA esclusa (tipologia A – entrambe le edizioni estiva/invernale)
B	<p>Oltre alla possibilità di cui al punto A, ritorno di immagine mediante:</p> <ul style="list-style-type: none">• possibilità di esporre, in apposito spazio dedicato, pubblicazioni, depliant, brochures, ed altro materiale/oggetti di carattere informativo e pubblicitario;• possibilità di esporre un pannello su supporto mobile con la riproduzione del logo dello Sponsor durante l'evento;• possibilità di proiettare materiale multimediale di breve durata (circa 2 minuti) nel monitor previsto nell'allestimento (garantito almeno un passaggio ogni ora di apertura al pubblico della manifestazione);• possibilità di diffondere, tramite	<ol style="list-style-type: none">1) € 1.000,00 IVA esclusa (tipologia A+B – solo edizione estiva);2) € 1.000,00 IVA esclusa (tipologia A+B – solo edizione invernale);3) € 1.500,00 IVA esclusa (tipologia A+B – entrambe le edizioni estiva/invernale);



	supporti audio, spot pubblicitari della durata max di 1 minuto (garantito almeno un passaggio ogni ora di apertura al pubblico della manifestazione)	
C	Oltre a quanto previsto nei punti A e B, possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (a titolo esemplificativo, esposizione di propri prodotti, etc...)	<ol style="list-style-type: none">1) € 2.000,00 IVA esclusa e/o valore corrispondente in termini di prestazione di natura tecnica (tipologia A+B+C – solo edizione estiva)2) € 2.000,00 IVA esclusa e/o valore corrispondente in termini di prestazione di natura tecnica (tipologia A+B+C – solo edizione invernale)3) € 2.500,00 IVA esclusa e/o valore corrispondente in termini di prestazione di natura tecnica (tipologia A+B+C – entrambe le edizioni estiva/invernale) <p>L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni camerali basate sull'offerta dei partecipanti</p>

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte della Camera di Commercio di Verona.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, ivi comprese forme di controprestazioni collaterali ed esclusive, lo Sponsor dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre alla Camera di Commercio di Verona, procedere all'acquisizione di



eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato 2.

3. Soggetti interessati

I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, ovvero con operatori economici ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., per realizzare o acquisire interventi, servizi, prestazioni, attività, beni o corrispettivi in denaro, inerenti programmi di spesa ordinari, con finanziamento a carico del bilancio della Camera di Commercio.

2. Possono assumere la veste di sponsor i soggetti risultanti in possesso dei requisiti di moralità e professionalità previsti dalla normativa vigente, con specifico riferimento agli artt. 80 e ss. del D. Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii.

4. Presentazione delle offerte

Ogni soggetto interessato può far pervenire un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it, secondo il modello predisposto (allegato 1).

All'offerta dovranno essere allegati:

1. **copia del presente avviso** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
2. **copia del disciplinare (allegato 2 del presente avviso)**, sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
3. **documento di identità** del legale rappresentante
4. **eventuale descrizione** del progetto di cui alla tipologia C dell'art. 2.

Solo i soggetti non in possesso di posta elettronica certificata potranno trasmettere l'offerta, in busta chiusa recante all'esterno la dicitura "avviso pubblico sponsorizzazione evento Emozioni artigiane" e i relativi allegati con raccomandata A/R indirizzata a:

Camera di Commercio di Verona – U.O. Provveditorato, Corso Porta Nuova 96 – 37122 Verona.

5. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Il presente avviso resterà pubblicato **fino al 31 ottobre 2017**.

Le offerte di sponsorizzazione riguardanti l'edizione estiva di Emozioni Artigiane dovranno pervenire, per esigenze organizzative, entro il **28 luglio 2017**.



Le offerte di sponsorizzazione riguardanti solo l'edizione invernale di Emozioni Artigiane potranno pervenire entro il **31 ottobre 2017**.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita che potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

Le offerte pervenute saranno valutate secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste. L'ente camerale si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Le sponsorizzazioni saranno valutate per tipologia, a parità di valore dell'offerta, si seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle offerte pervenute.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso in base al valore delle offerte idonee ed in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

Si prevede la possibilità di più sponsor, fatto salvo quanto stabilito in relazione alle offerte di sponsorizzazione di cui alla tipologia C.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a. possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c. la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;



- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

La fornitura del logo/marchio/ragione sociale può avvenire via email all'indirizzo che verrà comunicato agli interessati dall'ufficio competente o su supporti removibili.

La Camera di Commercio di Verona si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

6. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Verona.

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui siti tematici e social network camerali.
