



Camera di Commercio  
Verona

## **AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE NON ESCLUSIVA**

### **DELL'EVENTO "EMOZIONI ARTIGIANE"**

**ORGANIZZATO DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA DAL 17 AL 23 DICEMBRE 2016**

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 251 del 20/10/2016, ai sensi del Disciplinare per la Regolamentazione e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 179 del 5/7/2010, in conformità con quanto previsto dal D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio", dal D. Lgs. 163/2006 "Codice dei Contratti pubblici di lavori, servizi, forniture" e dall'art. 43 della Legge 449/1997 in materia di sponsorizzazione da parte di soggetti pubblici, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'evento **"Emozioni artigiane"**, che sarà realizzato a **Verona, presso il Palazzo della Gran Guardia dal 17 al 23 dicembre 2016.**

**"Emozioni Artigiane"** è una mostra mercato, organizzata dalla Camera di Commercio con l'intento di promuovere la creatività e qualità artigiana veronese.

Nel prestigioso ed elegante contesto del Palazzo della Gran guardia, situato nel cuore della città di Verona, l'evento accoglierà visitatori italiani e stranieri che affolleranno il centro nel periodo prenatalizio, attratti dalle originali produzioni artigianali scaligere.

Oltre ad un'occasione di massima visibilità, i soggetti che verranno individuati come "sponsor" potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

#### **1. Soggetto Promotore**

La Camera di Commercio di Verona, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di "sponsèe".

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.



## 2. Oggetto e valore della sponsorizzazione

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (forma mista ovvero in parte finanziaria e in parte tecnica di cui alla tipologia C).

Per le offerte di sponsorizzazione sono previste le seguenti condizioni economiche:

Tipologia		Tariffa minima
A	Ritorno di immagine mediante: <ul style="list-style-type: none"><li>• logo su cartoline e locandine dell'evento;</li><li>• pubblicazione dell'evento sul sito camerale (nel 2015, 1.500.000 accessi complessivi al sito internet camerale);</li><li>• invio news sull'evento tramite newsletter camerale (2.200 iscritti);</li><li>• pubblicazione sui profili social camerali (facebook 1.250 fan; twitter 3.680 follower; linkedin 250 follower) dell'evento.</li></ul>	€300,00 IVA esclusa (tipologia A)
B	Oltre alla possibilità di cui al punto A, ritorno di immagine mediante: <ul style="list-style-type: none"><li>• possibilità di esporre, in apposito spazio dedicato (vicino al desk istituzionale della Camera di Commercio), pubblicazioni, depliant, brochures, ed altro materiale/oggetti di carattere informativo e pubblicitario;</li><li>• possibilità di esporre un pannello su supporto mobile con la riproduzione del logo dello Sponsor durante l'evento;</li></ul>	€1.000,00 IVA esclusa (tipologia A+B)



	<ul style="list-style-type: none"><li>• possibilità di proiettare materiale multimediale di breve durata (circa 2 minuti) nel monitor previsto nell’allestimento (garantito almeno un passaggio ogni ora di apertura al pubblico della manifestazione);</li><li>• possibilità di diffondere, tramite supporti audio, spot pubblicitari della durata max di 1 minuto (garantito almeno un passaggio ogni ora di apertura al pubblico della manifestazione)</li></ul>	
C	Oltre a quanto previsto nei punti A e B, possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (a titolo esemplificativo, esposizione di propri prodotti sul loggiato antistante la Sala Bouvette del Palazzo della Gran Guardia, etc...)	€ 1.500,00 IVA esclusa e/o valore corrispondente in termini di prestazione di natura tecnica (tipologia A+B+C) - l’amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni camerali basate sull’offerta dei partecipanti

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte della Camera di Commercio di Verona.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all’art. 5.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, ivi comprese forme di controprestazioni collaterali ed esclusive, lo Sponsor dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre alla Camera di Commercio di Verona, procedere all’acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze



qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato 2.

### 3. Soggetti interessati

Potranno presentare richiesta di partecipazione alla selezione enti, imprese, società, associazioni o altri soggetti privati, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione in oggetto, purché in possesso dei seguenti requisiti:

- inesistenza delle condizioni di impedimento a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale (inesistenza di misure volte ad escludere la capacità a contrattare con la pubblica amministrazione);
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 38 del D.Lgs. n. 163/2006 e s.m.i. (solo se imprese).

### 4. Presentazione delle offerte

Ogni soggetto interessato può far pervenire un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata [cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it), secondo il modello predisposto (allegato 1).

All'offerta dovranno essere allegati:

1. **copia del presente avviso** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
2. **copia delle condizioni contrattuali (allegato 2 del presente avviso)**, sottoscritte in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
3. **documento di identità** del legale rappresentante
4. **eventuale descrizione** del progetto di cui alla tipologia C dell'art. 2.

Solo i soggetti non in possesso di posta elettronica certificata potranno trasmettere l'offerta, in busta chiusa recante all'esterno la dicitura "avviso pubblico sponsorizzazione evento Emozioni artigiane" e i relativi allegati con raccomandata A/R indirizzata a:

Camera di Commercio di Verona – U.O. Provveditorato, Corso Porta Nuova 96 – 37122 Verona.



## 5. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Il presente avviso resterà pubblicato **fino al 18 novembre 2016**.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita che potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

Le offerte pervenute saranno valutate secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo in caso di sponsorizzazioni tecniche o miste. L'ente camerale si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

Le sponsorizzazioni saranno valutate per tipologia, a parità di valore dell'offerta, si seguirà l'ordine cronologico di arrivo delle offerte pervenute.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso in base al valore delle offerte idonee ed in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

Si prevede comunque la possibilità di più sponsor.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 7 delle Disposizioni per la Disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvate con deliberazione di Giunta Camerale n. 179 del 5/7/2010, l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità istituzionali della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, medicinali, materiale pornografico o a sfondo sessuale;



Camera di Commercio  
Verona



c) messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia. La fornitura del logo/marchio/ragione sociale può avvenire via email all'indirizzo che verrà comunicato agli interessati dall'ufficio competente o su supporti removibili.

La Camera di Commercio di Verona si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

## **6. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Verona.

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui siti tematici e social network camerali.

\*\*\*\*\*