



Camera di Commercio
Verona

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE DEL

“CONGRESSO MONDIALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL’ESTERO 2018”

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione delle deliberazioni di Giunta n. 8 del 12 gennaio 2018 e n. 144 del 30 maggio 2018, ai sensi del Disciplinare per la Regolamentazione e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 11 del 21/12/2016, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni finalizzata a sostenere le spese per l'organizzazione della Convention Mondiale delle Camere di commercio italiane all'estero (di seguito: CCIE).

La Convention viene organizzata una volta l'anno da Assocamerestero in collaborazione con un ente camerale italiano precedentemente individuato, e costituisce un importante momento di networking tra le realtà camerali presenti all'estero e le imprese italiane e in particolar modo quelle del territorio ospitante.

Nell'autunno 2018 l'evento si terrà a Verona e si propone molteplici obiettivi, tra cui:

- mettere in evidenza le eccellenze del territorio, grazie a momenti di presentazione del tessuto economico-produttivo locale;
- favorire incontri “business to business” con imprese estere partecipanti all'evento;
- garantire una prima consulenza gratuita alle imprese italiane che intendono avvalersi del supporto camerale per l'internazionalizzazione della propria attività.

L'evento, che vedrà l'alternarsi di momenti seminari e incontri “one to one”, si terrà presso il Centro Congressi della Camera di Commercio di Verona (Corso Porta Nuova, 96) e conterà sulla partecipazione delle **Camere di Commercio Italiane all'Estero e delle imprese italiane interessate**.

Oltre ad un'occasione di massima visibilità, i soggetti che verranno individuati come “sponsor” potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

1. Soggetto Promotore

La Camera di Commercio di Verona, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di “sponsee”.

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.



L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2. Oggetto e valore della sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione possono riguardare sponsorizzazioni di **natura finanziaria** (sotto forma di erogazione economica), di **natura tecnica** (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione) o di **natura mista** (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Per le offerte di **sponsorizzazione di natura finanziaria** sono previste le seguenti condizioni economiche:

TIPOLOGIA SPONSORSHIP	ESCLUSIVA	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
	40.000,00 + IVA	30.000,00 + IVA	10.000,00 + IVA	5.000,00 + IVA	2.500,00 + IVA
Opportunità di avere l'esclusiva, ovvero di essere unico sponsor, per la stessa tipologia merceologica	X				
Opportunità di intervenire come speaker	X	X			
Partecipazione alla cena di gala	10 posti dedicati	10 posti dedicati	2 posti dedicati		
Opportunità di esporre roll up/banner aziendale durante l'evento	X	X	X		
Inserimento logo sponsor nel materiale promozionale che verrà realizzato per l'evento	X	X	X		
Opportunità di avere tavolo dedicato nella sessione b2b	X	X	X	X	
Opportunità di inserire materiale promozionale nelle cartelline da distribuire ai delegati e alle imprese	X	X	X	X	X
Inserimento logo su roll up/poster dedicati agli sponsor	X	X	X	X	X



Nel caso di **sponsorizzazioni di natura tecnica o mista** deve essere esplicitato il valore dei servizi resi o della fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione (es. pernottamenti, colazioni e cene di lavoro, coffee break, buffet lunch, attività di interpretariato, transfer, noleggio tavoli e sedie, etc.).

Se il valore dell'offerta di natura tecnica o mista sarà:

- **inferiore ai 2.500,00 Euro + IVA**, l'Ente Camerale provvederà ad inserire il logo dello sponsor su roll up/poster agli stessi dedicati;
- **uguale o superiore ai 2.500,00 Euro + IVA**, l'Ente Camerale valuterà forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni tenendo conto dell'importo dell'offerta stessa e di quanto previsto in merito alle varie tipologie di sponsorizzazioni finanziarie (esclusiva, platinum, gold, silver, bronze).

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte della Camera di Commercio di Verona.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, ivi comprese forme di controprestazioni collaterali ed esclusive, lo Sponsor dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione da sottoporre alla Camera di Commercio di Verona, dovrà procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi o autorizzazioni, dovrà realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e dovrà fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato 2 (Disciplinare).

3. Soggetti interessati

I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, ovvero con operatori economici ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., per realizzare o acquisire interventi, servizi, prestazioni, attività, beni o corrispettivi in denaro, inerenti programmi di spesa ordinari, con finanziamento a carico del bilancio della Camera di Commercio.



Possono assumere la veste di sponsor i soggetti risultanti in possesso dei requisiti di moralità e professionalità previsti dalla normativa vigente, con specifico riferimento agli artt. 80 e ss. del D. Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii.

4. Presentazione delle offerte

Ogni soggetto interessato può far pervenire un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it, secondo il modello predisposto (allegato 1).

All'offerta dovranno essere allegati:

1. **copia dell'avviso pubblico per la sponsorizzazione del “Congresso mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero 2018”**, sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
2. **disciplinare di sponsorizzazione (allegato 2 dell'avviso)**, sottoscritto per accettazione da parte del legale rappresentante;
3. **documentazione** inerente i contenuti pubblicizzati (es. logo, banner, materiale promozionale, fac-simile roll up, etc...);
4. **eventuale descrizione** dell'offerta di sponsorizzazione di natura tecnica e/o mista.
5. **documento di identità** del legale rappresentante.

Solo i soggetti non in possesso di posta elettronica certificata potranno trasmettere l'offerta, in busta chiusa recante all'esterno la dicitura **“avviso pubblico sponsorizzazione evento Convention CCIE 2018”** e i relativi allegati con raccomandata A/R indirizzata a:

Camera di Commercio di Verona – U.O. Organizzazione Eventi, Corso Porta Nuova 96 – 37122 Verona.

5. Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Il presente avviso resterà pubblicato **fino al 30 settembre 2018**.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire, per esigenze organizzative, entro il **30 settembre 2018**.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita, che rimane in carica per tutta la durata dell'avviso, che si riunirà periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute e potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

Le proposte pervenute saranno valutate in ordine cronologico. L'Ente si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente.

Si prevede la possibilità di più sponsor, fatto salvo quanto stabilito in relazione alle offerte di sponsorizzazione "Esclusiva" per tipologia merceologica.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a. possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c. la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

6. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è la Camera di Commercio di Verona.



Camera di Commercio
Verona



Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui siti tematici e social network camerali.


