



Camera di Commercio
Verona

AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONI DI UN CONVEGNO SUL CONTO TERMICO

RIAPERTURA TERMINI

La Camera di Commercio di Verona, in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 221 del 12.10.2017, ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21.12.2016, in conformità con quanto previsto dall'art. 43 della Legge 449/1997 e ss. mm. e ii. e dall'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., mette a disposizione spazi pubblicitari in occasione di un convegno sul Conto Termico, in programma per l'autunno 2017, riaprendo i termini per la presentazione delle offerte.

Per il convegno in oggetto è previsto un massimo di tre sponsorizzazioni, due delle quali già conferite in esecuzione della deliberazione di Giunta n. 100 del 28.4.2017.

Il programma del convegno verrà inviato via posta elettronica ad imprese del settore edile e diffuso tramite il sito internet, newsletter e social network camerali. E' prevista la partecipazione di circa 80 tra imprese e professionisti

I soggetti che verranno individuati come "sponsor" potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

1. Soggetto Promotore

La Camera di Commercio di Verona assume il ruolo di soggetto sponsorizzato.

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2. Oggetto e valore della sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione prevede l'inserimento, con diritto non esclusivo, del proprio logo sul materiale promozionale relativo al convegno. Il valore della sponsorizzazione è di **€ 300,00 oltre iva.**

La Camera di Commercio provvederà, a titolo di controprestazione,



- 1) ad inserire il logo dello sponsor sul materiale informativo (programmi e locandine) del convegno,
- 2) a diffondere il programma attraverso il proprio sito internet, i propri profili social, newsletter (newsletter camerale, circa 2.000 iscritti) e via posta elettronica ad imprese edili,
- 3) ad inserire nella cartellina del convegno eventuale materiale informativo/pubblicitario,
- 4) ad esporre, in apposito spazio dedicato, pubblicazioni, depliant, brochure e altro materiale informativo/pubblicitario.

Lo sponsor dovrà fornire il file del proprio logo in formato .jpg.

Le condizioni contrattuali oggetto del presente avviso sono riportate nell'allegato 2.

3. Soggetti interessati

Sono ammessi a presentare offerta enti, imprese, società, associazioni o altri soggetti privati titolari di partita IVA che non si trovino in una o più delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50 del 18 aprile 2016.

4. Presentazione delle offerte

I soggetti interessati a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con la Camera di Commercio dovranno presentare un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it, secondo il modello predisposto (allegato 1).

All'offerta dovranno essere allegati:

- a) **copia del presente avviso** sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- b) **copia del disciplinare (allegato 2 del presente avviso)**, sottoscritta in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante;
- c) **riproduzione del logo** da inserire nei programmi del convegno e/o dei seminari;
- d) **copia del documento di identità** del legale rappresentante;
- e) **copia dell'atto costitutivo** dell'ente/associazione/studio professionale.

5. Termini di presentazione delle offerte - Individuazione dello sponsor e diritto di rifiuto

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31.10.2017.



Le offerte di sponsorizzazioni pervenute entro i termini di cui sopra saranno valutate da una Commissione appositamente costituita, che potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

Nel caso in cui pervenga un numero di offerte superiore al numero massimo di sponsor previsti, le offerte verranno accettate secondo l'ordine di arrivo.

La Camera di Commercio si riserva il diritto di procedere alla sottoscrizione del contratto anche in presenza di una sola offerta, ovvero di non procedere all'assegnazione.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per il soggetto sponsorizzato ai fini dell'assegnazione. In particolare la Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21.12.2016, l'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di ordine o interesse pubblico, ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio e, in generale, prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- c) materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- d) messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

I soggetti ai quali saranno assegnate le sponsorizzazioni, individuati con provvedimento del Segretario Generale, saranno invitati a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le



Camera di Commercio
Verona

modalità indicate dall'Ente. Il contratto verrà sottoscritto dal Dirigente del Servizio Regolazione del Mercato.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

Successivamente alla sottoscrizione del contratto, lo Sponsor provvederà ad inviare il logo in formato .jpg via email all'indirizzo tutela.consumatori@vr.camcom.it.

6. Unità organizzativa competente e trattamento dei dati personali

L'unità organizzativa competente alla gestione del procedimento è l'ufficio Tutela Consumatore e Fede Pubblica / Attività sanzionatoria. La responsabile del procedimento è la dott.ssa Daniela Mazzotta, Responsabile del Servizio Regolazione del Mercato.

I dati forniti verranno trattati per la gestione amministrativa e contabile dell'iniziativa di sponsorizzazione oggetto del presente avviso. Il trattamento potrà essere effettuato sia con l'ausilio di strumenti elettronici che senza tale ausilio. Il conferimento dei dati è facoltativo; tuttavia, il mancato conferimento comporterà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione. I dati saranno oggetto di diffusione, limitatamente al logo fornito per la sponsorizzazione, e non saranno oggetto di comunicazione. Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona, con sede in C.so Porta Nuova, 96; il responsabile del trattamento è il Dirigente del Servizio Regolazione del Mercato. In ogni momento l'interessato potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 7 del D.lgs.196/2003.

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Camerale ed inserimento nel sito internet della Camera di Commercio di Verona, nonché sui social network camerali.
