

DISCIPLINARE PER SPONSORIZZAZIONE DI “VERONA WINE TOP 2017” E “VERONA OLIVE OIL CONTEST 2017”

Art. 1 CONDIZIONI GENERALI

La Camera di Commercio di Verona ai sensi del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per i progetti “**Verona Wine Top 2017**” e “**Verona Olive Oil Contest 2017**”.

Obiettivo dei progetti sopra citati è la valorizzazione delle eccellenze del comparto vitivinicolo e oleario della provincia di Verona, che verranno selezionate da apposite giurie.

I vini e gli oli vincitori verranno premiati nel corso di una cerimonia realizzata dalla Camera di Commercio.

Per garantire la massima visibilità e divulgazione dei risultati, verrà realizzata una guida redatta in 4 lingue (italiano, inglese, tedesco e francese) che conterrà:

- per la parte dedicata ai vini “Verona Wine Top 2017”, una scheda per ogni vino vincitore con i contatti delle imprese vincitrici concorso enologico Verona Wine Top, giunto alla 14^a edizione, le cui selezioni si terranno il 17 e 18 maggio 2017;
- per la parte dedicata agli oli “Verona Olive Oil Contest 2017”, una scheda per ogni olio vincitore con i contatti delle imprese vincitrici del Verona Olive Oil Contest 2017, le cui selezioni avranno luogo il 9 marzo 2017.

La guida verrà stampata in 10.000 copie in formato cartaceo e verrà pubblicata in formato .pdf nei portali e social network camerali, al fine di valorizzare e promuovere il settore vitivinicolo e la produzione oleicola del territorio scaligero.

I soggetti che verranno individuati come “sponsor” potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Art.2 DURATA

Il contratto di sponsorizzazione “Verona Wine Top 2017” e “Verona Olive Oil Contest 2017” ha durata dal momento della sua sottoscrizione sino all’esaurimento delle obbligazioni delle parti, mentre in relazione alla pubblicazione del banner sul sito www.veronawinetop.it della Camera di Commercio di Verona, il contratto di acquisto ha durata dal momento della sua sottoscrizione fino al 31 maggio 2018.

Art. 3 PAGAMENTI

A seguito del pagamento del corrispettivo stabilito la Camera di Commercio di Verona emetterà fattura nei confronti dello Sponsor.

Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Per le offerte di sponsorizzazione sono previste le seguenti condizioni economiche:

	Tipologia	Tariffa
A	Pagina interna 205 x205 mm (formato rifilato) e banner sul sito www.veronawinetop.it (giugno 2017- maggio 2018 a rotazione)	€ 1.500,00 + IVA
B	Doppia pagina interna 410 x205 mm (formato rifilato) e banner sul sito www.veronawinetop.it (giugno 2017 - maggio 2018 a rotazione)	€ 2.500,00 + IVA
C	Seconda di copertina 205 x205 mm (formato rifilato) e banner sul sito sul sito www.veronawinetop.it (giugno 2017 - maggio 2018 a rotazione)	€ 2.000,00 + IVA
D	Doppia pagina (che comprende la seconda di copertina e la prima pagina interna) 410 x205 mm (formato rifilato) e banner sul sito www.veronawinetop.it (giugno 2017 - maggio 2018 a rotazione)	€ 2.900,00 + IVA
E	Terza di copertina 205 x205 mm (formato rifilato) e banner sul sito sul sito www.veronawinetop.it (giugno 2017 - maggio 2018 a rotazione)	€ 2.000,00 + IVA
F	Doppia pagina (che comprende la terza di copertina e l'ultima pagina interna) 410 x205 mm (formato rifilato) e banner sul sito www.veronawinetop.it (giugno 2017 - maggio 2018 a rotazione)	€ 2.900,00 + IVA
G	Solo in abbinamento alle tipologie di sponsorizzazione di cui ai punti A, B, C, D, E o F: esposizione, durante l'evento/eventi di premiazione, in apposito DESK dedicato, di pubblicazioni, depliant, brochures, ed altro materiale/oggetti di carattere informativo e pubblicitario.	€ 250,00 + IVA oltre alla tariffa di cui ai punti A, B, C, D E o F

Per quanto riguarda la pagina della guida, lo sponsor dovrà fornire il file in formato .pdf (205x205mm rifilato o 410x205mm rifilato, dimensione 5 mm di abbondanza), qualità di stampa 300 dpi minimo.

Il Banner Pubblicitario, con diritto non esclusivo, compreso il collegamento al sito web dello sponsor, dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- Dimensioni minime banner: 180x50 pixel.
- formato .jpg

E' sufficiente indicare la landing page a cui collegare il banner (ad esempio: <http://www.nomesito.it>). Il link deve essere verso una pagina web: non sono accettati link a email o a file da scaricare.

La preparazione della pagina e del banner saranno a completa cura dello sponsor che dovrà fornire i prodotti finiti così come devono essere pubblicati. Tutte le operazioni riguardanti la pubblicazione sul sito www.veronawinetop.it saranno a cura dell'ufficio camerale preposto.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero della Camera di Commercio di Verona da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte della Camera di Commercio di Verona.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

Non saranno accettate offerte di sponsorizzazione da parte di produttori, imbottiglieri e commercianti del settore vinicolo e/o oleicolo. Non saranno, altresì, accettate offerte di sponsorizzazione da parte di istituti bancari.

In ogni caso, la Camera di Commercio di Verona, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo della Camera di Commercio e con le funzioni da essa svolte.

Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dalla Camera di Commercio di Verona a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 10 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, approvato con deliberazione del Consiglio camerale n. 11 del 21/12/2016, l'Ente camerale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a. possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ovvero tra le finalità della Camera di Commercio e quelle dello sponsor;
- b. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c. la reputi inaccettabile per motivi di ordine od interesse pubblico ovvero perché contraria a norme di legge o al buon costume.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- produzione o distribuzione di tabacco e/o generi di monopolio ed, in generale, dei prodotti la cui sponsorizzazione sia vietata da norme di legge o regolamentari, anche comunitarie;
- materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi in genere, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 6 RESPONSABILITA'

Lo Sponsor è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente i contenuti della sponsorizzazione e dichiara la totale non perseguibilità della Camera di Commercio di Verona per qualsiasi questione inerente gli stessi.

Lo Sponsor solleva la Camera di Commercio di Verona da qualsiasi spesa legale inerente la sponsorizzazione, assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terze parti contro la Camera di Commercio di Verona causate dalla sponsorizzazione.

Lo Sponsor non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la propria richiesta di sponsorizzazione, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti al contratto.

Sono a carico dello sponsor tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario di cui al logo o marchio aziendale che verrà pubblicato.

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

La Camera di Commercio di Verona avrà la facoltà di sospendere temporaneamente o definitivamente l'esecuzione dei propri obblighi contrattuali per causa di forza maggiore, per un evento che può giustificare la risoluzione del contratto e/o per imposizione di qualsiasi autorità competente.

In tali casi sono fatti salvi i diritti maturati dalle parti anche in ordine al rimborso delle quote/parti dei corrispettivi versati.

Art. 8 COMUNICAZIONI

Qualsiasi comunicazione relativa al contratto dovrà essere effettuata a mezzo posta elettronica certificata (o con raccomandata A/R esclusivamente qualora lo Sponsor non sia titolare di almeno una casella di posta elettronica certificata).

Art. 9 CONTROVERSIE

Per quanto non espressamente indicato, si fa riferimento alla normativa vigente in materia di diritti d'autore e brevetti industriali.

Qualora le controversie inerenti l'esecuzione del presente contratto non possano essere risolte tra l'Amministrazione e lo sponsor in via amichevole / con soluzione extra-giudiziale, le stesse dovranno essere deferite all'autorità giudiziaria ordinaria.

Art. 10 ABILITAZIONE ALLA STIPULA

Il contratto di sponsorizzazione dovrà essere sottoscritto dal titolare o legale rappresentante dello Sponsor.

Data _____

Sponsor

Agli effetti degli artt. 1341 e 1342 cc. i sottoscritti dichiarano di approvare specificatamente le disposizioni degli articoli delle condizioni generali:

Art. 3 PAGAMENTI

Art. 4 CARATTERISTICHE TECNICHE E CONTENUTI

Art. 5 RIFIUTO DI SPONSORIZZAZIONI INACCETTABILI

Art. 6 RESPONSABILITA'

Art. 7 SOSPENSIONE DEL SERVIZIO

Art. 9 CONTROVERSIE

Sponsor
