

CamCom

Verona #1



GIUSEPPE RIELLO:
vi racconto la mia Camera di Commercio



Camera di Commercio
Verona



CAMCOM Verona
House Organ della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Verona
Corso Porta Nuova 96 - Verona
www.vr.camcom.gov.it

Tel. +39 045 8085011 - Fax +39 045 8085789 - e-mail urp@vr.camcom.it

CAMCOM Verona è pubblicato da Camera di Commercio di Verona, Corso Porta Nuova 96 - 37122 Verona

Registrazione del Tribunale di Verona n. 1373 del 12/7/1999

REDAZIONE

Direttore Responsabile: Cesare Veneri
Coordinamento Editoriale e Progetto Grafico: Maddalena Faedo
Comitato di Redazione: Riccardo Borghero, Pietro Scola, Paola Biondani, Roberta Doardo

HANNO COLLABORATO A QUESTO NUMERO

Alberto Allegrini, Natalie Belluzzo, Stefania Bertoni, Gianfranco Careri, Marco Carlini, Paola Ceschi,
Stefania Crozzoletti, Annachiara De Carlo, Stefania Galasso, Elisa Goffredo, Daniela Mazzotta,
Roberta Menegolli, Gabriella Sartori, Simone Sartori, le imprese e gli enti citati.

L'immagine di pagina 4, 6 e 50, copertina della "Guida Verona Wine Top 2016", è stata realizzata da Sara Maragna del Liceo artistico "Nani-Boccioni" di Verona; l'immagine di pagina 14 è stata realizzata dall'architetto Luca Scacchetti; l'immagine di pagina 30, copertina della pubblicazione "Il Turismo a Verona - Rapporto 2016", e i grafici sono stati realizzati dal Servizio Studi e Ricerca della Camera di Commercio di Verona.

EDITORIALE

RI-FORM-AZIONE

Riflessioni del Presidente della Camera di Commercio di Verona

L'ho detto più volte e in più sedi. Sono entrato in Camera di Commercio con le classiche aspettative dell'imprenditore che mette piede in un ente pubblico.

Ho trovato, invece, un ambiente stimolante, sistemi informativi all'avanguardia, servizi per le imprese efficienti e un centro nevralgico per i delicati equilibri che reggono le infrastrutture dell'economia scaligera.

Le Camere di Commercio sono uno strumento strategico per il sostegno allo sviluppo dell'economia per le diverse funzioni di informazione, formazione, promozione che svolgono soprattutto per le piccole e medie imprese. Pmi che di fatto rappresentano la fetta principale del tessuto economico scaligero e non possono contare su un'organizzazione interna strutturata per portare avanti in house tutte queste funzioni.

Chi se ne può occupare se non una Camera di Commercio che ha competenze secolari (noi risaliamo al 1200) sull'andamento e l'evoluzione dell'economia?

Purtroppo, il Governo ha fatto di ogni erba un fascio e siamo stati azzoppati al pari di altre Camere di Commercio, non tutte virtuose come la nostra.

Certo tutto è perfezionabile e migliorabile, stiamo razionalizzando ancora le spese ma soprattutto le modalità di assegnazione ed erogazione delle poche risorse che ci riman-

“La Riforma era necessaria ma la scure del Governo si è abbattuta sull'ente sbagliato.

Inventeremo nuovi modi di sostenere il territorio con le risorse che abbiamo.

Il successo di Destinazione Verone è un concreto esempio”

gono. E' inutile piangere sul latte versato. Il contesto in cui ci troviamo a operare è questo e con le risorse che abbiamo a disposizione, andiamo avanti nella nostra missione di sostegno al territorio.

La Giunta, il Consiglio e l'intera struttura della Camera di Commercio stanno già ingegnandosi per mantenere ugualmente la qualità dei servizi erogati fino ad ora, migliorandola magari, a costi minori. E a giudicare dal successo commerciale delle missioni di Destinazione Verone, mi pare che ci stia riuscendo.

Premesso questo, però, mi permetto un paio di riflessioni che, prima della pubblicazione del decreto sarebbero state interpretate come un disperato tentativo di portare l'acqua al mio mulino.

Ora che il quadro normativo è definito, è tempo di togliersi un paio di sassolini dalle scarpe, come si dice.

In questi anni, ho verificato quanto ormai il ruolo di sostegno all'economia si sia trasformato in sviluppo e



Giuseppe Riello

orientamento concreto. Il taglio delle risorse agli Enti locali degli ultimi anni, ha, di fatto, indebolito il potere politico. Difficile raccogliere voti, se non si dispone di risorse per gli interventi a favore del proprio collegio elettorale. Avendo, ancora, un discreto patrimonio, fino a pochi giorni fa liberamente utilizzabile, le Camere di Commercio hanno quindi affiancato la politica negli interventi di sviluppo delle economie locali.

Divenendo, di fatto e loro malgrado, un ulteriore soggetto da considerare negli equilibri politici nazionali. Un soggetto che non partecipa a congressi, votazioni, referendum. Gli organi si rinnovano ogni cinque anni secondo le indicazioni delle associazioni di categoria, dei professionisti, dei sindacati e dei consumatori che ne fanno parte.

Il nuovo ruolo assunto dalle Camere di Commercio, la loro azione, spesso concertata con la politica locale, non è sfuggita al Governo centrale.

“Il potere logora chi non ce l'ha” diceva Andreotti, per cui quale migliore occasione che la Riforma contro queste Camere di commercio “sprecone e iperburocratizzate” per liberarsene? Ottenendo con un unico Decreto Legislativo due importanti obiettivi.

Uno: di azzoppare queste nuove forme di relazione politica-pubblico-privato e di autogestione delle economie locali. Relazioni che, ad esempio, a Verona hanno dato buoni frutti. Pensate all'Aeroporto Catullo, a VeronaMercato e a Veronafiore. La politica locale ha trovato nuovi equilibri e relazioni con l'economia che alla politica centrale poco piacciono dato che, così facendo, si è aggirato il controllo delle risorse.

Controllo delle risorse = voti = potere di Governo.

Allora, qui veniamo al secondo punto, un bel blocco dell'utilizzo dei patrimoni delle Camere di Commercio che ora possono disporre liberamente solo delle proprie partecipazioni, se sono strategiche per il territorio. Nel nostro caso lo sono tutte, le altre le abbiamo già dismesse e non certo perché ce l'ha imposto il Governo: per una gestione oculata, che guarda a ricavi e costi era un passaggio obbligato. Il secondo punto è che l'impiego del gruzzolo, versato dalle imprese e accantonato nei decenni dalla nostra e dalle altre Camere di Commercio, è vincolato alle decisioni del Governo.

Come sempre, e purtroppo stavolta con grave danno al benessere del nostro territorio, tutto ruota attorno al soldo. *Pecunia non olet*, diceva l'imperatore romano Tito Vespasiano. E a Roma di *pecunia* se ne intendono.

N° 1/Dicembre 2016

EDITORIALI

3 RI-FORM-AZIONE
di Giuseppe Riello

5 A FIANCO DELLE IMPRESE
di Cesare Veneri

FACTS

8 OPENING SOON
Progetti in cantiere

10 PHRASES
La lente dei social sugli eventi della Camcom

ARTIGIANATO

16 I MAGNIFICI SETTE
Iniziative di promozione

18 NATALE
Le mostre mercato sotto le Feste

24 IN SFILATA
Le aziende di Verona Fashion

TURISMO

32 STRANGE LOVE
Il turista tipo? Parla un'altra lingua

34 NON SOLO LOMBARDO-VENETO
I turisti italiani in provincia

35 DOVE ANDIAMO A DORMIRE?
Analisi dei dati

36 VIAGGIA & ASSAGGIA
Incontri b2b

44 TUTTI IN VOLO APPASSIONATAMENTE
Destinazione Verona

46 5 COSE CHE HO IMPARATO A...
Moscow



PAROLE CHIAVE

A fianco delle imprese

Così come la nostra economia sta ancora vivendo momenti non facili, alternando positivi segnali di ripresa a perduranti difficoltà, anche le Camere di Commercio hanno intrapreso negli ultimi anni un complesso percorso di riforma, fortemente richiesto dall'autorità di Governo, nell'ambito di un più vasto intervento sulla Pubblica Amministrazione.

E' di questi giorni la conclusione dell'iter normativo della Riforma, chiusosi proprio negli ultimi giorni di vita dell'Esecutivo. La Riforma, se, da un lato, ha ridotto drasticamente le risorse a disposizione della Camera di Commercio, dall'altro ha apportato significativi cambiamenti alle funzioni che svolge.

Non entro nel merito qualitativo di questa norma che, seppur inizialmente motivata da positive intenzioni di riordino complessivo, pare non aver conseguito i risultati sperati, almeno per alcuni aspetti. Tanto i giochi sono fatti. E' un dato di fatto che essa comporti un adeguamento delle attività svolte dalla Camera di Commercio, sia per la riduzione delle risorse che per la ridefinizione delle funzioni.

In sintesi, l'intervento del Legislatore ha disegnato una

**In epoca di spending review,
sperimentiamo nuove modalità di gestione
dei servizi: meno costi e più qualità.
Sinergie con gli altri attori economici,
lavoro in house:
la necessità aguzza l'ingegno**

Camera di Commercio, gioco forza, meno rivolta agli interventi sul territorio a diretto sostegno dell'economia e più concentrata verso l'erogazione di servizi. Per Verona, da sempre attiva sul territorio, e non interessata ai percorsi di fusione dato che conta 115mila imprese, l'impatto sarà importante e purtroppo difficilmente coincidente con le esigenze che le imprese veronesi in questi anni hanno manifestato. Comunque grazie all'esperienza accumulata e, come sempre, lasciando da una parte gli inutili lamenti, ci rimboccheremo le maniche e faremo il possibile per rispondere efficacemente ai bisogni delle imprese.

Lamentarsi non serve, ma una riflessione bisogna farla: su come sia nata e fortemente voluta questa volontà di cambiamento del sistema camerale a livello nazionale.

Dobbiamo forse fare un *mea culpa*: ci siamo tanto concentrati sul fare e non ci siamo sempre preoccupati di comunicare in modo adeguato le nostre attività: quelle a



Cesare Veneri

servizio delle imprese, gli interventi sulle infrastrutture del territorio, le nostre competenze interne, i benefici ed i servizi che ne sono derivati e che abbiamo offerto.

Probabilmente non siamo riusciti a dare la giusta percezione della missione e dell'attività del sistema camerale, abbiamo sottovalutato quanto sarebbe stato importante avere un "consenso" il più ampio possibile nei momenti difficili, "consenso" che poteva derivare solo da una maggiore conoscenza e visibilità pubblica delle attività delle Camere di Commercio.

Intendiamoci, da anni comunichiamo attraverso un sito aggiornato in tempo reale e con 1,5 milioni di visitatori all'anno, la stampa, le tv e siamo presenti attivamente da tempo sui social. Ma potevamo fare di più, e come noi anche altre Camere di Commercio si potevano impegnare, e maggiormente, sulla comunicazione esterna.

Evidentemente si può e si deve fare di più, a maggior ragione oggi che le risorse sono ridotte e stiamo riorganizzando l'Ente, sperimentando nuove modalità low cost di gestione dei servizi e di promozione del territorio e dei nostri comparti economici.

Low cost, ma non meno efficaci, anzi, in alcuni casi anche di maggior risultato: si sa che la necessità aguzza l'ingegno.

Ci ri-organizziamo per continuare a sostenere e rilanciare lo sviluppo dei diversi comparti dell'economia scaligera. Puntiamo sulle sinergie con gli altri operatori economici, per fornire alle nostre imprese i servizi, i supporti e le infrastrutture necessarie. Il lavoro da fare sicuramente non manca e con rinnovato impegno ci applicheremo in tutti gli spazi che la riforma ci affida.

Abbiamo così ripreso la pubblicazione dell'house organ per informare, ma anche e soprattutto raccontare la nostra attività attraverso la voce e la partecipazione diretta delle imprese, che sono i testimonial più diretti dell'utilità e della qualità dei servizi che erogiamo.

Cercheremo di raccontarci sempre meno in prima persona e far esprimere i nostri interlocutori: le imprese, i loro rappresentanti, i soggetti di riferimento del territorio. Camcom Verona #1 sostituisce il precedente Domus Mercatorum e si ispira nella testata al nome del nostro profilo twitter, uno dei più seguiti tra i profili degli enti ed istituzioni veronesi e dell'intero sistema camerale italiano.

Cesare Veneri
Segretario Generale





Camcom #FACTS Verona

“Ma l’impresa eccezionale, dammi retta, è essere normale” (Lucio Dalla)

OPENING SOON ▸ Progetti in cantiere

pag. 8

PHRASES

▸ La lente dei social sugli eventi della Camcom pag.10

FACTS

OPENING SOON

Promozione, accesso al credito per le Pmi, razionalizzazione: questi i progetti in cantiere

Emozioni artigiane in Gran Guardia

Regali artigianali da mettere sotto l'albero

Un regalo su misura per Natale.

Lo trovate a Emozioni Artigiane, un'esposizione di 29 botteghe artigiane, organizzata a Palazzo della Gran Guardia dalla Camera di Commercio dal 17 al 23 dicembre. A Emozioni Artigiane si possono trovare idee regalo uniche e originali, per un Natale più tradizionale e Made in Verona. Come le ballerine in pelle di pesce arapaima del Rio delle Amazzoni: una pelle resistente all'acqua e agli strappi, persino ai morsi dei piragna. Oppure i puzzle in legno della Basilica di San Zeno o i mappamondi in ceramica raku. Ma anche le scarpe indossate dagli astronauti dell'EsA, l'Agenzia Spaziale Europea e gioielli, oggetti d'argento, tessuti, abiti, pregiati pezzi d'antiquariato e mobili in legno fatti a mano.

La mostra si trova nel loggiato e nella buvette della Gran Guardia ed è organizzata assieme alle associazioni artigiane del Comune di Verona. E' aperta tutti i giorni dal 17 all'anti vigilia di Natale: dalle ore 9,30 alle 22 nei week end e dalle 14 alle 22 nei giorni lavorativi.



SCARPE BALLERINE IN PELLE DI PESCE



CHRISTMAS ANGELS IN AZIONE

Natale a Verona

1.200 aziende coinvolte

Ai blocchi di partenza *Natale a Verona e provincia* di Confcommercio Verona quest'anno ancora più ricco: numerosi appuntamenti ed eventi, 1.200 operatori, 2 milioni di arrivi per un indotto stimato di 50milioni di euro. La *kermesse* è finanziata anche dalla Camera di Commercio.

Tante le mete suggestive, presentate alla stampa: la Stella di Piazza Bra, il villaggio di Babbo Natale, i mercatini di Norimberga, Gardaland, la rassegna dei presepi.

La promozione è affidata ai *Christmas Angels*, giovani universitari che posteranno sui social media in italiano, inglese, russo, tedesco.

E' prevista anche la diretta streaming.

Accesso al credito: 1,8 milioni per i Confidi

Chiuso il bando da poco, ora è in arrivo la graduatoria

Nonostante il dimezzamento del diritto annuo e le incertezze sull'applicazione della riforma del sistema camerale, il Consiglio ha bandito 1,8 milioni di euro ai Consorzi di garanzia fidi per il sostegno del credito delle micro, delle piccole e delle medie imprese scaligere.

"Prosegue il progetto di sostegno dell'economia locale iniziato ben 16 anni fa e sempre sulla strada tracciata, cioè la promozione dell'innovazione tecnologica cui sono stati destinati 25,1 milioni di euro dal 1999. Tenuto conto di un moltiplicatore di 6 volte il contributo, questi hanno generato investimenti per 150,6 milioni negli ultimi 6 anni. A questi negli ultimi anni, la Camera di Commercio ha affiancato una sempre maggior attività di promozione e internazionalizzazione dei settori dell'economia veronese. L'auspicio è che gli investimenti siano destinati più a progetti di sviluppo che alla ristrutturazione del debito, ma si tratta comunque di una boccata d'ossigeno per le imprese in difficoltà. I due bandi, per i Confidi ex. art. 106 e 107 del Testo Unico Bancario si sono chiusi, ora si attende la graduatoria.



PIÙ OSSIGENO PER LE PMI

Movida e artigianato

Imprese veronesi a Milano

La Camera di Commercio ha organizzato una collettiva di imprese artigiane veronesi all'Artigiano in Fiera di Milano: nove giorni di maratona, eventi, incontri e «movida».

Uno show continuo tutto Milanese che ha attirato migliaia di persone: secondo l'Ansa gli ingressi di quest'anno sono stati 1,5 milioni.

Si tratta di fatto di un mega temporary shop, con il



UN COLORATISSIMO STAND

vantaggio che l'allestimento è minimo e l'azienda vi ha accesso a costi agevolati. Questo grazie all'intervento della Camera di Commercio che ha acquisito 140 metri di spazio nel primo padiglione della fiera. Una vetrina di tutto rispetto per le imprese artigiane di oggettistica articoli da regalo, abbigliamento e accessori, complementi di arredo, articoli per tavola e la cucina, oreficeria e gioielleria, moda, tessile, abbigliamento. Dall'anno scorso, anche prodotti agroalimentari.

Nuovo sito, più smart

Tutti i servizi sono on-line

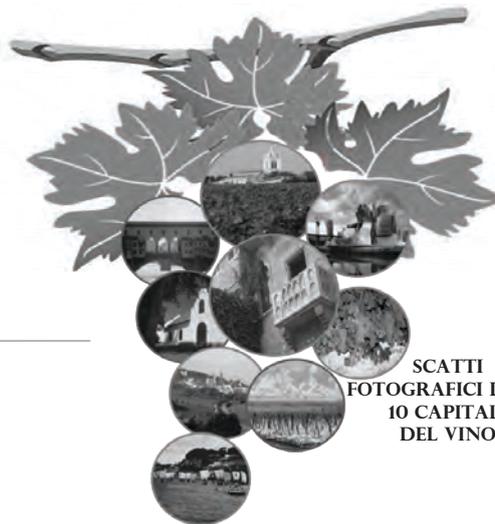
Il portale della Camera di Commercio è visitato ogni anno da 1,5 milioni di utenti. Visibilità alimentata dai social network che fanno da volano al sito. Oltre ai 2191 iscritti alla newsletter, Camcom Verona conta 1250 fan su Facebook, 13.686 visite su Youtube e su twitter 3680 follower.

Per questo nella home del sito, sono previsti quattro spazi pubblicitari che saranno venduti a prezzi di mercato. Questo è solo il primo passo: l'obiettivo è poter contare anche su sponsor privati per sostenere le spese di gestione delle iniziative. Per info si può consultare la sezione bandi di www.vr.camcom.it

FACTS

Verona capitale dell'noturismo*Decima della Great Wines Capitals*

Grazie alla Camera di Commercio, Verona entra nelle Great Wines Capitals (Gwc). La città di Romeo e Giulietta rappresenterà l'Italia nell'noturismo mondiale. La rete favorirà gli scambi commerciali, turistici e accademici tra le prestigiose regioni vinicole di Adelaide in Australia, Bilbao - Rioja (Spagna), Bordeaux (Francia), Città del Capo (Sudafrica), Mainz (Germania), Mendoza (Argentina), Porto (Portogallo), San Francisco - Napa Valley (USA) e Valparaiso - Casablanca Valley (Cile). Veronafiere (Vinitaly) e l'Università di Verona affiancheranno l'ente per sviluppare i rapporti.



SCATTI
FOTOGRAFICI DELLE
10 CAPITALI
DEL VINO



DIRETTAMENTE DAL CANTIERE

Verso la fine del tunnel*Il punto sulla ristrutturazione della sede della Camera di Commercio*

Si avvia a conclusione il cantiere nella sede della Camera di Commercio in Corso Porta Nuova. Sono state restaurate le facciate, sono stati sostituiti tutti gli infissi, sia interni che esterni, sono stati smontati i ponteggi.

Al posto dell'arredamento risalente agli inizi degli anni settanta, gli uffici sono stati riqualificati con l'utilizzo di pareti di vetro, porte in legno chiaro, illuminazione a led.

La ristrutturazione ha consentito di creare nuove sale e spazi polifunzionali, nonché di recuperare l'agibilità dell'auditorium da 300 posti nei piani interrati, inutilizzato da anni perché non in regola con le norme di sicurezza.

Sia l'auditorium che le sale e gli spazi polifunzionali al piano terra verranno impiegati per iniziative dell'ente, ma saranno anche messi a disposizione della città per convegni, congressi ed eventi.

Mobile e marmo*Aziende smart con Google*

Aziende più smart sui canali web e social con la Camera di Commercio: ora tocca al mobile e al marmo. Due giovani nativi digitali scelti e formati da Google saranno inseriti in Camera di Commercio di Verona per nove mesi. L'obiettivo è lo sviluppo della digitalizzazione delle Pmi scaligere.

Come previsto dal progetto "Made in Italy: Eccellenze in digitale", promosso da Google Italia, assieme ad Unioncamere.

La Camera di Commercio di vi ha aderito fin dal principio con un'edizione pilota: una borsista, dopo un periodo di training con Google, si è dedicata all'analisi dello status quo del fashion system per poi "digitalizzare" una quarantina di imprese.

I risultati sono stati tangibili, siti ammodernati, account social nuovi, per cui il secondo anno, gli esperti di digitalizzazione di Google sono diventati due, come pure i settori a cui si sono dedicati: il vino e l'agroalimentare.

All'iniziativa hanno aderito 50 imprese. Quest'anno è toccato ai comparti del turismo e della meccanica. Ora si raccolgono le adesioni per le aziende del mobile e del marmo. L'intervento dei borsisti di Google, con la supervisione del personale Camcom è gratuito.

All'asta i Magazzini Generali*In vendita immobili per 21 milioni*

20,7 milioni è la base d'asta per gli immobili dei Magazzini Generali al Quadrante Europa. Si tratta di 200mila metri quadri di terreno su cui sorgono un magazzino ad uso logistico "secco", un magazzino logistico a temperatura controllata "surgelato" ed una palazzina uffici. Il bando scade il 31 marzo e dovrebbe concludere il lungo iter di liquidazione dei Magazzini Generali. Processo iniziato nel 1995 con la creazione della Immobiliare Magazzini in cui sono stati conferiti tutti gli assets immateriali e materiali.

Un patrimonio stimato in 21 milioni di euro bloccato per oltre un decennio che ora pare fare gola a molti, posizionato com'è nel cuore del Quadrante Europa, nel crocevia di autostrade e linee ferroviarie.



I MAGAZZINI GENERALI VISTI DALL'ALTO



UNA IMITAZIONE DI AMARONE

Aziende del vino e concorrenza sleale all'estero*Strategie di difesa, di approvvigionamento e distribuzione*

Come etichettare vini vegani, combattere le imitazioni sugli scaffali, studiare la distribuzione all'estero. Sono i temi del focus della Camera di Commercio dedicati alle problematiche quotidiane delle aziende vitivinicole che commerciano con l'estero. Gli strumenti di tutela del proprio brand, ma anche la comunicazione sul web, contrattualistica e strategie di approvvigionamento e distribuzione sui mercati esteri sono i temi degli incontri che sono stati affrontati nelle scorse settimane e proseguiranno nel 2017. I prossimi workshop saranno il 25 gennaio, il 22 febbraio e il 30 marzo 2017. I seminari rappresentano una doppia occasione per le imprese del vino che possono parteciparvi anche come sponsor.

Per informazioni e iscrizioni si può consultare il sito www.vr.camcom.it oppure scrivere a brevetti@vr.camcom.it

FACTS

PHRASES

"#Veronafiere Si è conclusa la missione per la promozione e l'interscambio commerciale e turistico tra Israele e Verona/Trentino che ha coinvolto le più importanti istituzioni locali."

www.facebook.com/veronafiere

Oltre 400 incontri b2b tra imprese veronesi e trentine e operatori turistici israeliani nella missione organizzata da Camera di Commercio e Aeroporto Catullo. Sono volati a Tel Aviv in missione: Fondazione Arena, Veronafiere, Funtiva di Malcesine, Consorzio Lago di Garda Veneto, Consorzio Verona Tuttintorno, Cooperativa Albergatori Veronesi, Comitato per Verona, i parchi di divertimento, Gardaland e Caneva World ed Europlan.

Le presenze da Israele sul Lago di Garda sono aumentate del 39,3% nel 2015 (109.526).

"Vuoi diventare sponsor di eventi e iniziative della Camera di Commercio?"

@camcomverona

Nuova veste e maggior facilità d'uso per il nuovo sito web della Camera di Commercio che serve 1,5 milioni di utenti l'anno. Una visibilità sfruttabile da chi si rivolga a imprese e professionisti. Utilizzando internet questi si collegano al Suap per avviare un'attività, ottengono informazioni sulla gestione delle pratiche, richiedono documenti, perfino la firma digitale. Che poi ricevono a domicilio. Tutto quello che serve alla gestione dell'attività d'impresa è accessibile via web, in modo semplice e diretto.

Incontri, eventi, appuntamenti organizzati dalla Camera di Commercio negli ultimi mesi. Attraverso LE FRASI di chi li ha riportati su internet o sui social media.



"Basta #burocrazia. La #startup la fondi dalla tua scrivania #impresainungiorno"
@camcomverona



La start up si può costituire usando la firma digitale grazie ad una piattaforma telematica. Il Registro Imprese della Camera di Commercio assiste l'imprenditore nella redazione dell'atto costitutivo e dello statuto, oltre che per la compilazione della pratica. Il tutto a costo zero.

"A Veronamercato la nuova Borsa Merci della Camera di commercio. Più spazi, meno costi, più servizi per una funzione che risale al 1893."

www.youtube.com/user/camcomverona



In Borsa entrano 11-12mila operatori l'anno. Quotano i prezzi di vino, uva da vino, formaggi, latte, avicunicoli e cereali. Quotazioni di riferimento per il mercato nazionale di uva, vino e carne. Non a caso, vi si riunisce anche la Commissione unica nazionale del settore cunicolo che fissa il prezzo nazionale dei conigli vivi da carne.

"Impresa a Verona, un racconto al femminile"

@leading_myself



"Un'impresa dipinta come vivace e dinamica, ricca di sfumature e soprattutto di storie belle. Quelle di Marilisa Allegrini (Gruppo Allegrini), Silvia Nicolis (Museo Nicolis), Diana Venturato (Samo Industries) e Gabriella Reniero (Dr. Reniero & Associati). Sono felice di aver ascoltato queste testimonianze".

FACTS

Premio #Unioncamere a Coop. Latte Verona: essere sociali conviene

@camcomverona



Unioncamere Veneto ha premiato l'impresa che raccoglie, trasforma e vende il latte delle montagne scaligere. Ora con un marchio proprio. A ricevere il premio è stato il presidente della cooperativa, Giovanni Bianconi, accompagnato dal vice, Renzo Favari.

La Cooperativa, costituita nel 1973, conta 150 soci produttori di latte: fattura 19 milioni di euro, producendo 1500 quintali di latte al giorno. Metà della produzione è trasformata in Grana Padano Dop dal caseificio Latteria Sociale di Mantova, di cui è socia, mentre il rimanente latte è destinato a caseifici produttori di prodotti freschi e alla Parmalat. Da quest'anno la cooperativa ha lanciato un marchio proprio, "Latte Verona", con il contributo della Centrale del Latte di Vicenza.

Un bando per portare la conciliazione in azienda (guardate cosa si può fare con 4 dipendenti...)

Barbara Ganz

www.alleyoop.ilsole24ore.com

Siamo a Verona, la provincia più amata dalle multinazionali, ma al tempo stesso sede di molte piccole e medie imprese: laboratori di conciliazione, in cui mettere a punto modelli sostenibili di vita e di lavoro.

Qui il Comitato per l'Imprenditorialità femminile della Camera di Commercio di Verona lancia la seconda edizione del concorso "Il Giusto tempo".

Un bando per premiare le imprese che hanno saputo trovare un giusto equilibrio tra il tempo per la vita e la famiglia e quello dedicato al lavoro dei propri dipendenti. Dei tre vincitori del 2016, Aribandus Cooperati-



1



2



3



4

va Sociale di Verona organizza il lavoro a progetto. Orario di ingresso e uscita sono decisi dai dipendenti. La Cooperativa Sociale di Solidarietà San Marco di Peschiera del Garda ricorre a part time concordati caso per caso, per favorire i dipendenti in maggioranza disabili. Infine la Sergio Grasso srl di Sant'Ambrogio concede part time, flessibilità oraria ed il servizio mensa è autogestito.

1. CLAUDIO VALENTE, GIUNTA CAMCOM VERONA PREMIA GIOVANNI BIANCONI DI COOP. LATTE VERONA

2. PREMIO PER "IL GIUSTO TEMPO IN AZIENDA" A: (DA SX) ELISABETTA MASTOTTO DELLA COOP. ARIBANDUS, CRISTINA BERTUCCO DELLA COOP. SAN MARCO, SERGIO GRASSO DELL'OMONIMA AZIENDA

3. MILO MANARA MOSTRA ORGOGLIOSO LA MAGLIA DEL CHIEVO A VINITALY

4. STEFANO QUAGLIA (DA SX), DIRIGENTE UFFICIO SCOLASTICO PROVINCIALE, ALESSANDRO GRIGOLI, PRESIDENTE DELL'ORDINE DEGLI AVVOCATI E GIUSEPPE RIELLO, PRESIDENTE CAMCOM VR, FIRMANO UN ACCORDO DI COLLABORAZIONE SULL'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

E' stata una mattina all'insegna delle eccellenze quella di oggi nello stand della Camera di Commercio di Verona all'interno della Fiera per la 50esima edizione del Vinitaly, il salone internazionale del vino e dei distillati

AC Chievo Verona

Per "Quattro chiacchiere con i campioni del pallone e della matita", il tecnico del ChievoVerona Rolando Maran, ha incontrato un Maestro dell'arte in Italia e nel mondo: l'artista Milo Manara. Mister Maran ha omaggiato il Maestro Manara con una maglia del ChievoVerona con il cognome dell'artista e il numero 1. La risposta di Milo Manara a questo omaggio? Tanto inaspettata quanto bella per tutto il mondo gialloblù: "Nel 2007 mi trovavo a Buenos Aires per ricevere un premio. Molte persone mi domandarono per quale squadra tifassi data la presenza di molti loro connazionali in Italia. E io risposi: il Chievo!".

Un registro delle imprese per l'alternanza. Pietro Scola di @camcomverona spiega alle aziende come candidarsi



@PantheonVerona

La finalità principale dell'alternanza scuola-lavoro è quella di avvicinare il mondo della formazione a quello del lavoro privato e pubblico. La Camera di Commercio gestisce il portale al quale possono iscriversi gratuitamente tutti i soggetti che danno la propria disponibilità ad ospitare i ragazzi. La Camera di Commercio, con la Direzione Scolastica Provinciale, ha inoltre avviato svariate attività di sensibilizzazione con imprese, ordini professionali, enti pubblici ed associazioni.

FACTS

Vero! Lo ammettiamo! Siamo un po' ripetitivi, ma che possiamo farci, se la notizia appare dovunque? ;-) Su Cronache di gusto ci sono tutti i premiati, nome per nome, vino per vino, del concorso Verona Wine Top. And the winner is... #Chiaretto!

@chiaretto.pink

f Sono 135 le etichette delle 71 cantine vincitrici della 13esima edizione di Verona Wine Top, il concorso enologico della Camera di Commercio.

71 cantine che sono state promosse nelle numerose missioni e collettive organizzate dalla Camera di Commercio quest'anno. Sono 15 i mercati stranieri oggetto di missioni dell'ente che vi ha portato 72 imprese su un totale di 212 imprese vincitrici nei 13 anni di Verona Wine Top. Queste hanno potuto incontrare operatori, buyer e giornalisti con uno strumento di promozione molto efficace, la guida Verona Wine Top.

La guida, tradotta in 4 lingue, contiene le analisi sensoriali dei vini vincitori, redatte da importanti giornalisti del vino: quest'anno a curarla è Gigi Brozzoni, già direttore del Seminario Luigi Veronelli.

Sapevi che, secondo un'analisi condotta dal Centro Studi della Camera di Commercio di Verona, l'export di pietre naturali a Verona è cresciuto del 4,3% nel primo semestre 2016? Ben 3,7 punti percentuali in più rispetto alla media italiana! #tobeverona #marble #mineral #export #verona
To be Verona

f Sono in nord Italia le province più competitive sui mercati esteri. Verona, Vicenza, Bergamo, Trento, Brescia e Bolzano crescono del 2%. Hanno una quota del 42% sull'export italiano, 782,3 milioni di euro. E' quanto emerge da un'analisi delle quote di mercato detenute dalle province italiane sui principali mercati esteri di sbocco del lapideo, realizzato dal Centro Studi della Camera di Commercio di Verona. I cinque mercati di riferimento del marmo italiano sono Stati Uniti, Germania, Sviz-

zera, Regno Unito e Francia. Totalizzano 405,4 milioni di euro di export, il 51,8% del totale.

Verona Olive Oil Contest 2016 - Che emozione!! Diploma di merito a Veneto Valpolicella DOP

Frantoio Guglielmi

f Sono 34 gli oli veronesi selezionati dal Verona Olive Oil Contest 2016. Solo 34 su 49 campioni hanno superato la rigorosa selezione di

Aipo, l'Associazione Interregionale Produttori Olivicoli Verona che ha curato gli aspetti tecnici del concorso organizzato dalla Camera di Commercio. Nel 2014, i produttori veronesi hanno esportato olio per un valore di 35,4 milioni di euro, il dato 2015 non è ancora disponibile. Tenuto conto, però, che in Italia se ne è esportato 1,5 miliardi nel 2015, l'11% in più rispetto al 2014, ci si può fare un'idea delle prospettive per le Pmi agricole scaligere.



1



2



3



4



5

Summer Fancy Food Show New York 2016 la più grande fiera alimentare degli Stati Uniti



Tenute Ugolini

Tre giorni di incontri b2b per 9 imprese dell'agroalimentare: riso, vino, pasta, dolci, olio, sottoli, sottaceti e specialità surgelate sono stati presentati durante la 62esima edizione del Fancy Food di New York, una delle più importanti rassegne internazionali del food & wine del Nord America. Mercato che si riconferma quarto partner per export dell'economia veronese. In testa, tra i prodotti esportati del Made in Verona, spicca il vino che detiene un peso percentuale del 22,5%, seguito al 5° posto dai prodotti delle industrie lattiero casearie ed al 13° posto dai prodotti da forno e farinacei. Ottima anche la performance degli oli extravergini Garda Dop e Veneto Dop, che negli ultimi 3 anni hanno segnato un incremento del 112%.

A Univerò le risorse nascoste del turismo a Verona



Monica Sommacampagna

Attrattori strani a Univerò: dalle sponde del lago, alle montagne russe, dal cucciolo di ippopotamo all'auto d'epoca, la Camera di Commercio ha raccontato il turismo a Verona. Con 4 milioni di arrivi e 15 di presenze, Verona è la quarta provincia italiana più visitata dagli stranieri. Quella turistica è un'industria a tutti gli effetti che rappresenta un fondamentale sbocco lavorativo per i nostri giovani con le sue 6.949 imprese di servizi. Se n'è parlato a "Turismo e Made in Italy", organizzato al Polo Santa Marta dell'Università di Verona.

1. LA GIURIA DI VERONA WINE TOP PRONTA PER LA DEGUSTAZIONE

2. LA SALA ESPOSITIVA DEL CENTRO SERVIZI DEL MARMO DI DOLCE, PARTECIPATA DELLA CAMERA DI COMMERCIO, CHE SI OCCUPA DI PROMOZIONE DEL SETTORE

3. LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DI VERONA OLIVE OIL CONTEST A PALAZZO PALETTA DAI PRE

4. PAOLO ARENA, GIUNTA CAMCOM VERONA E GIANMARIA MELOTTI, PRODUTTORE DI RISO E RISTORATORE

5. IL DIRIGENTE AREA AFFARI ECONOMICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO, RICCARDO BORGHERO, DESCRIVE L'OFFERTA TURISTICA DI VERONA AGLI STUDENTI

FACTS

Più servizi e innovazione per le imprese dalla società t2i con Verona Innovazione

www.larena.it



Il presidente di t2i (trasferimento tecnologico e innovazione), Vendemiano Sartor, assieme al direttore generale Roberto Santolamazza ha illustrato l'attività della società partecipata dalle Camere di Commercio di Treviso e Venezia, Rovigo, Delta Lagunare e Verona.

In t2i la Camera di Commercio di Verona ha conferito la sua azienda speciale Verona Innovazione, rappresentata nel cda dall'ex presidente della stessa, Alessandro Ferrari. Con l'ingresso di Verona Innovazione, t2i è divenuta la prima azienda in Italia di dimensione regionale partecipata da più enti camerali: nel 2015 ha realizzato ricavi per 4,4 milioni di euro. Verona Innovazione, negli ultimi 10 anni, ha prestato accoglienza ed informazione a 2mila utenti, formato oltre 6500 giovani ed adulti per il ricollocamento e 7500 aspiranti imprenditori. Con t2i, la popolazione veronese che cerca lavoro o vuole avviare un'attività potrà contare su una gamma di servizi più vasta. Dal canto nostro, Verona Innovazione porta in dote a t2i sofisticate competenze nel reperimento di fondi europei. Per i prossimi 3 anni, infatti sono stati presentati all'Unione Europea progetti per 11,3 milioni di euro che interesseranno un bacino di 6mila aziende. Progetti che mirano a promuovere l'autoimprenditorialità tra i giovani e gli over 50, individuare nuove aree di business e sviluppare un sistema di ricerca che integri il comparto privato con quello pubblico.

La #CameradiCommercio di Verona e l'Aeroporto @stvcatullov promuovono #Verona a #Parigi: ecco #DestinazioneVerona

@PantheonVerona



La missione di Camera di Commercio di Verona e Aeroporto Valerio Catullo per la promozione del territorio a Parigi inizia a dare i suoi frutti: export in crescita, successo del volo e 3 milioni di visualizzazioni del video di promozione della città scaligera in lingua francese.



1

La Francia è il secondo partner delle imprese veronesi, i dati del primo trimestre, 227 milioni di euro di export in crescita dell'8% rispetto ai primi tre mesi dello scorso anno lo confermano. Il collegamento aereo diretto con Parigi sta spianando gli ostacoli logistici ad ulteriori sviluppi dei rapporti commerciali, di business e del turismo. La comodità di un volo low cost sotto casa non ha pari.

L' #InternetDay non poteva concludersi che con ...un #Selfie. Altri menti che digitalizzatori saremmo? Ecco in primo piano le nostre Francesca e Martina ... #camcom

@camcomverona



La Camera di Commercio ha celebrato l'internet day presentando i risultati del progetto di digitalizzazione dei settori del turismo e della meccanica scaligeri. Delle 87 imprese partecipanti, ora 52 sono attive sul web. Nove mesi fa erano 16. Le presenze sul web sono tripli-



2

1. DA DESTRA: GIUSEPPE RIELLO, PRESIDENTE CAMCOM VR, ALESSANDRO FERRARI, CONSIGLIERE T2I (EX PRESIDENTE DI VR INNOVAZIONE) E IL PRESIDENTE DI T2I, VENDEMIANO SARTOR.

2. FAUSTO BERTAIOLA (AL CENTRO), PRESIDENTE CONSORZIO TUTELA KIWI

3. SELFIE DI FRANCESCA ESPOSITO (DA SX) E MARTINA VANZO, LE DUE DIGITALIZZATRICI GOOGLE



3

cate grazie alle due borsiste di Google, Francesca Esposito e Martina Vanzo che hanno formato le imprese sulla gestione dei social media e hanno offerto consulenza in azienda per l'attivazione e la gestione dei siti e l'utilizzo dei tools di Google.

Quando la vendita è una questione di #etichetta: gli #ispettori della Camera di Commercio di Verona sequestrano 227 lampade da tavolo "anonime" con confezioni che non identificano il produttore #ufficiometrico

www.vr.camcom.it

Presentarsi a chi si conosce non è solo una questione di etichetta tra persone, ma anche tra produttori, venditori e consumatori. La Camera di Commercio ha sequestrato 227 lampade da tavolo per un valore di 2mila euro, venduti in una grande struttura commerciale della provincia: presentano confezioni "anonime" cioè che non indicano il produttore o gli estremi necessari ad identificarlo in caso di necessità, per malfunzionamento, informazioni o altro. Solo nel I semestre del 2016 l'ente ha confiscato quasi 7mila prodotti, individuati in prevalenza grazie all'attività ispettiva della Guardia di Finanza. Dei 6.822 prodotti confiscati: prodotti per capelli, elastici, cerchietti, mollette, fasce, portachiavi, cover per cellulari. Sono stati inoltre confiscati dispositivi di protezione individuale (occhiali da sole e guanti da lavoro), giocattoli, prodotti tessili ed elettrici.

Secondo le previsioni di @CSOItaly presentate in@CamComVerona, si prospetta una buona annata per il #kiwi

@fruitbookmag

Previsioni rosee per la prossima campagna del kiwi scaligero, come sottolineano i dati presentati da CSO Italy alla Camera di Commercio di Verona. Come ogni anno la Camera di Commercio offre ai produttori uno strumento in più: le informazioni necessarie a orientare le loro scelte di commercializzazione. L'annata è buona e i prezzi spuntati dovrebbero essere buoni, anche se resta l'incognita sulle rese.





Verona **Spesso grandi imprese nascono...**

ARTIGIANATO

...da piccole opportunità
(Demostene)

Cam Com

I MAGNIFICI SETTE ▶ Iniziative di promozione	pag.16
NATALE ▶ Le mostre mercato sotto le Feste	pag.18
IN SFILATA ▶ Le aziende di Verona Fashion	pag.24

ARTIGIANATO

I MAGNIFICI 7

Le iniziative di promozione del comparto



Artigiano veronese, via alla promozione e formazione con Progetto Artigiano. CamCom Verona è scesa in campo a favore del comparto che fatica a riprendersi dalla crisi economica e conta 25.693 aziende, in calo del 2% al primo semestre 2016, rispetto al I semestre 2015, il 27% delle imprese veronesi complessive. Sette le iniziative varate: una sfilata, quattro convegni e due mostre-mercato per edilizia, fashion system, alimentare e tutte le aziende artigiane che vendano al pubblico. Progetto artigiano proseguirà il prossimo anno con iniziative dedicate al comparto del marmo e al mobile.

Sono sette le iniziative studiate ad hoc con la collaborazione delle associazioni di categoria. Le aziende artigiane sono quelle che hanno sofferto e soffrono di più la crisi economica. Hanno meno sbocchi sul mercato straniero, spesso si tratta di terzisti, aziende che dipendono in prevalenza dal mercato interno. CamCom Verona ricorda, però, che le imprese artigiane hanno anche accesso e possono dunque usufruire di tutte le iniziative di sostegno e promozione attivate: dalle missioni all'estero e in Italia, agli incoming e incontri business to business, dalle collettive alle fiere nazionali e internazionali ai contributi erogati ogni anno per l'innovazione e per i Consorzi di Garanzia Fidi. Progetto Artigiano è partito a settembre con Verona Fashion. Hanno sfilato le migliori e sele-

zionate creazioni del fashion system veronese.

Sono 787 le imprese artigiane della moda (-3,1% sul I semestre 2015) di cui 481 confezionano articoli di abbigliamento (61%), 184 sono specializzate in fabbricazione di articoli in pelle e simili (23%) e 122 operano nel tessile (16%).

Camcom Verona si è dedicata, poi, anche al settore delle costruzioni con due convegni e una campagna di formazione rivolta ai 10.400 artigiani del settore che pesano per il 41% sull'artigiano complessivo.

Tra quelle artigiane sono le Pmi che hanno subito maggiormente la congiunzione negativa.

Anche nel primo semestre le imprese sono calate del 3,6% per quanto il 77% di esse (8.100) sia rappresentato da artigiani specializzati in lavori di costruzione,

Le 25.693 imprese artigiane per tipologia



NELLA FOTO DI GRUPPO IN ALTO, LE AZIENDE CHE HANNO ADERITO ALLA SFILATA VERONA FASHION. ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTO ARTIGIANO SONO INTERVENUTI (SEMPRE NELLA FOTO): GIUSEPPE RIELLO, ANDREA PRANDO, ANDREA BISSOLI, ANGIOLINA MIGNOLLI, CESARE VENERI E RICCARDO BORGHERO, RISPETTIVAMENTE, PRESIDENTE, VICE PRESIDENTE, COMPONENTE DI GIUNTA, CONSIGLIERE, SEGRETARIO GENERALE E VICE SEGRETARIO GENERALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA.

mentre solo 2.100, il 22%, costruiscono edifici, come si può notare dal grafico nella pagina a fianco.

Il restante 1% è rappresentato da 37 artigiani che si occupano di ingegneria civile, una nicchia molto mirata tenuto conto delle competenze necessarie per operare in questo campo.

PROGETTO ARTIGIANO

Le iniziative di sviluppo e sostegno

1

Emozioni artigiane

Mostra mercato in Gran Guardia. Partecipano 29 espositori

2

L'artigiano in fiera a Milano

Nove giorni di mega temporary shop cui hanno partecipato nove aziende veronesi

3

L'utilizzo di pitture ecologiche in edilizia

Le vernici a impatto ambientale contenuto aprono nuovi mercati

ARTIGIANATO

Il settore artigiano della costruzioni 10.400 imprese



Oltre alle costruzioni, un altro importante comparto sotto la lente della Camera di Commercio è il manifatturiero: 5.909 aziende, il 23% del totale.

A esso sono dedicate la sfilata Verona Fashion e Emozioni Artigiane, una mostra mercato che si tiene in Gran Guardia sotto Natale e la collettiva all'Artigiano in Fiera, che si è svolta agli inizi di dicembre.

Con un importante successo di pubblico che ha dato soddisfazione alle aziende scaligere intervenute.

In periodo di regali e acquisti per le feste, le imprese artigiane hanno la possibilità di inserirsi in due "mega temporary shop" con il vantaggio che l'allestimento è minimo e l'azienda, grazie all'intervento della Camera di Commercio, vi ha accesso a costi agevolati.

Si tratta di vetrine da non perdere per le aziende artigiane di oggettistica e articoli da regalo, abbigliamento e accessori, complementi di arredo, articoli per la tavola e la cucina, oreficeria e gioielleria, moda, tessile, abbigliamento e prodotti agroalimentari.

Nonostante tutti i problemi finanziari legati al taglio del 50%



del diritto annuo, Camcom Verona mantiene comunque il proprio impegno nei confronti delle imprese artigiane, a favore della promozione dei nostri prodotti migliori e a favore della crescita di ogni azienda, purché sia disposta a mettersi in gioco.

Sono numerosi gli artigiani che hanno partecipato e stanno partecipando a queste iniziative. Sono fondamentali la formazione e l'informazione perché la professionalità si alimenta soprattutto con la conoscenza e l'aggiornamento.

L'intento di Progetto Artigiano è di offrire strumenti utili ad uscire

meglio e prima da questa congiuntura molto difficile.

Di formazione in materia di etichettatura, si è occupato il convegno dedicato all'alimentare.

Le imprese alimentari sono le uniche del comparto del manifatturiero ad aumentare: i 466 artigiani sono cresciuti dell'1,6%.

Il programma di sostegno all'artigianato è spalmato su più anni. Per il 2017 CamCom Verona sta valutando un progetto di promozione per il legno-arredo. Sono 1.376 le imprese del legno-arredo, in calo del 4,6% rispetto al I semestre del 2015.

Di queste 862 fabbricano mobili, le restanti 514 producono legno

NELLA FOTO, PREGEVOLI ESEMPI DI MOBILI E OGGETTI D'ARREDO NELLA BUVETTE DI PALAZZO DELLA GRAN

GUARDIA. ATTORNO AL TAVOLO DA SINISTRA COMPAGNONO: ANGIOLINA MIGNOLLI, CESARE VENERI, NICOLA BALDO, ANDREA PRANDO E ANDREA BISSOLI. RISPETTIVAMENTE, CONSIGLIERE, SEGRETARIO GENERALE, MEMBRO DI GIUNTA, VICE PRESIDENTE E COMPONENTE DI GIUNTA DI CAMCOM VERONA. BISSOLI, MIGNOLLI E PRANDO SONO RAPPRESENTANTI DELLE ASSOCIAZIONI ARTIGIANE

parto del legno-arredo, tra imprese artigiane e non, ha esportato 47,6 milioni di euro, lo 0,9% in più rispetto al I semestre 2015.

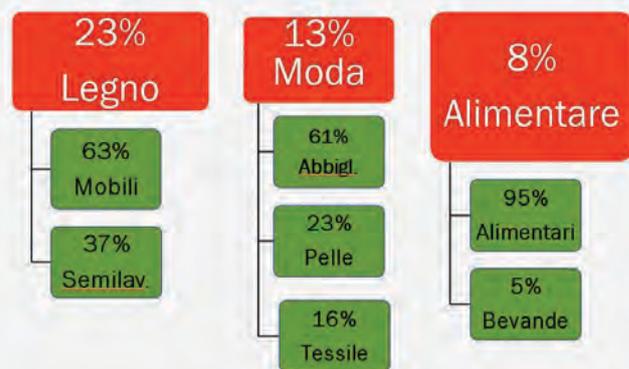
Certo la Riforma delle Camere di Commercio pone importanti limiti alle possibilità di promozione all'estero di prodotti e imprese veronesi: un grave handicap, perché è il commercio con l'estero ad aver dato fiato all'economia veronese negli anni scorsi.

Ora Camcom Verona sta studiando azioni di incoming, selezionando paesi che rappresentino mercati potenziali interessanti: come Israele, ad esempio, che per le costruzioni rappresenta una grande opportunità di business.

e prodotti in legno.

Nel I semestre del 2016, il com-

Attività manifatturiere: 5.909 imprese



4

Opportunità di finanziamento: il conto termico 2.0

Contributi Ue, veneti e nazionali: i vantaggi della Green economy

5

Manutenzione degli impianti

Informazioni per gli artigiani installatori e manutentori di impianti termici

6

L'etichettatura nelle produzioni artigianali alimentari

"Food Label check" la piattaforma per le Pmi

7

Verona Fashion

Immaneabile soiré in Piazza dei Signori a Verona. In sfilata il meglio del glamour scaligero

ARTIGIANATO

Un regalo su misura per Natale



Famiglia Cancian

Emozioni artigiane
dal 17 al 23 dicembre



**L'ARTIGIANO secondo il
DIZIONARIO TRECCANI**

Chi esercita un'attività (anche artistica) per la produzione (o anche riparazione) di beni, tramite il lavoro manuale proprio e di un numero limitato di lavoratori, senza lavorazione in serie, svolta generalmente in una bottega: artigiano impagliatore, artigiano restauratore. "le pitture ... mostrano sempre la stessa mano, che sono in realtà migliaia di mani di anonimi che con migliaia di pennellini hanno ritratto milioni di minuscoli personaggi (Goffredo Parise)".

Raku e gres: un lavoro antico, un'estetica originaria

Mi chiamo Andrea De Paoli e il mio laboratorio creativo "Terra Crea" è una piccola bottega nel cuore di Verona, dove espongo le mie opere in ceramica raku e gres. Un lavoro antico fatto di naturalezza e lentezza che si esprime con un materiale semplice come l'argilla.

www.terracrea.com

Soluzioni per illuminare

Valerio Pellegrini vanta una esperienza



Valerio Pellegrini



Fashion and parfums maschere veneziane

quasi ventennale nella tradizione della costruzione, riparazione e rifacimento di paralumi, prima nella bottega di famiglia, poi come artigiano autonomo.

www.paralumipellegrini.it

Un tocco scaligero nelle maschere veneziane

....dove la creatività si incontra con l'arte. Le nostre creazioni nascono grazie alla sapiente arte artigianale dei nostri collaboratori. La grande manualità dei nostri artigiani nel sagomare, modellare e abbellire ogni singolo pezzo, sono la prova di un'antica arte ancora oggi presente nella nostra azienda. Materiali di qualità, passione e ricerca sono la chiave del nostro successo.

www.lemaschereveneziane.it

**COSA POTETE TROVARE,
AMMIRARE, PROVARE E
ACQUISTARE NEL LOGGIATO E
NELLA BUVETTE DI PALAZZO
DELLA GRAN GUARDIA IN
PIAZZA BRA A VERONA**

La magia del pavimento veneziano

Una lunga storia lega il Terrazzo alla Veneziana alla Famiglia Cancian: già nel 1840 Osvaldo Cancian operava a Venezia e fino ai giorni nostri, la nobile tradizione, viene tramandata di padre in figlio. Pur mantenendo una lavorazione di alto artigianato, Cancian Pavimenti è oggi una realtà modernamente organizzata.

www.cancianpavimenti.it

ARTIGIANATO

Antiche porte, pavimento o chissà diventano oggetti di design

Nature Design utilizza quelle che 100, 150 anni fa, in luoghi distanti erano porte, pavimenti o chissà...

per trasformarsi in nuovi ed esclusivi stili dell'abitare.

Il tempo ha plasmato il legno in modo unico e irripetibile, come il valore intrinseco che possiede. E che il nostro lavoro sa trasmettere, con passione per il design e rispetto per la natura.

www.naturedesign.com



Nature Design

Sneakers estrose in Sartoria

Consuelo edita arte e passione di famiglia creando un nuovo stile di sneakers.

Pellame di altissima qualità, fantasie estrose, eccentriche ed eleganti, completamente personalizzabili rendono ogni scarpa senza eguali.

Made in Italy e mani sapienti di artigiani sono garanzia di carattere, stile ed unicità.

Non realizziamo le cose come sono, le realizziamo come siamo.

www.diamantre.com



Diamantre: Sartoria della Scarpa

Calzature su misura

Linea Nostra è un laboratorio calzaturiero artigianale a Isola della Scala. Presso il nostro spaccio il cliente può trovare calzature uomo e donna dal classico allo sportivo; sarà inoltre possibile realizzare la propria calzatura su misura e personalizzarla nella scelta del pellame, colori, tipologia di suola e iniziali, rendendola così unica. Cinture, portachiavi e piccola pelletteria daranno alla vostra calzatura un tocco di originalità. E' inoltre presente il servizio calzoleria e riparazioni.

www.lineanostra.it



Linea Nostra

Arredamento art deco per yacht

Fratelli Cavaler è un'azienda familiare nata nel 1957.

Negli ultimi anni si è specializzata nel contract, in particolare nello stile Art Deco con finiture esclusive, anche per yacht e motorhome.

Grazie ai 60 anni di esperienza si riescono ad elaborare arredamenti in stile veneziano, rococò, arte povera, moderno di qualità.

I mobili F.lli Cavaler sono presenti in tutto il mondo, con il marchio di garanzia che ne contraddistingue la qualità e la provenienza dell'artigianato familiare Made in Italy.

www.cavaler.it

I tavoli di Alberto Furlan

La ditta "Alberto Furlan", nata nel 2000, produce mobili classici e moderni da generazioni sapendo unire professionalità passione e qualità. E' in grado di soddisfare qualsiasi vostra esigenza e di fornire modelli dal sapore moderno o tradizionale di alta qualità e in continua evoluzione. La nostra azienda garantisce pezzi d'arredo unici che si contraddistinguono per la loro qualità.

www.fabbricatavoli.it



Cavaler



Furlan

ARTIGIANATO

I dipinti della Bottega ispirati da una musa creativa: il Lago di Garda

Sono Annalisa Girlanda e sono nata in provincia di Verona, dove vivo e lavoro. Il mio laboratorio si chiama "Bottega d'Arte Benaco" e prende il suo nome dal Lago di Garda, la mia vera fonte d'ispirazione e musa creativa, che riverso ogni giorno nella passione per la mia attività.

Realizzo, in collaborazione con mio marito, i dipinti che poi utilizziamo per la riproduzione dei soggetti sui più svariati tipi di supporto: dalle borse di juta ai portafogli, dalla ceramica, alla terracotta al legno, dal cartone alla tela. Produciamo inoltre, su richiesta, bomboniere personalizzate per le cerimonie più importanti della vostra vita: matrimoni, anniversari, comunioni e battesimi.

Il nostro punto di forza è la capacità di fondere il colore sui dipinti e sugli oggetti reali valorizzandoli armonicamente, preservando la bellezza e la lucentezza dei colori, il loro equilibrio e le loro sfumature. L'italianità è sicuramente un altro dei nostri punti di forza che testimoniano fedelmente la qualità e la storia di tradizioni del lavoro artigianale e artistico dell'italiano.

www.galleria-arte-benaco.it

Capi in maglieria dall'Accademica dei Sartori

Atelier Mancon è una *tessoria – sartoria* veronese che ama realizzare capi sartoriali impeccabili, sia femminili che maschili, con i propri innovativi tessuti in maglia. Il laboratorio, giunto oggi alla seconda generazione, è stato fondato da Maria Mancon, da 40 anni appassionata interprete del mondo del tessile, nonché accademica presso l'Accademia Nazionale dei Sartori, la più prestigiosa istituzione dell'alta sartoria italiana.

www.maglieriamancon.it



Arev



Bottega d'Arte Benaco



Atelier Mancon

Hai un gioiello che non metti più? Si può riportare a "nuova vita"

All'interno del negozio di via Fama, a due passi dalla storica Piazza delle Erbe, a Verona, si può trovare un'ampia scelta di oggetti di bigiotteria, tutti sapientemente realizzati a mano.

Adatti per ogni occasione e con qualunque tipo di outfit, i nostri sono prodotti artigianali made in Italy.

Hai un gioiello che non metti più, perché 'passato di moda' o non più aderente ai tuoi gusti? Non lo buttare, portalo da Perlaconme: con fantasia, eleganza ed un tocco di follia, sapremo donare nuova vita al tuo gioiello, facendolo tornare più che nuovo... contemporaneo.

www.perlaconmebijoux.it

Cuscini di semi per il benessere

Arev, una piccola azienda artigiana con un grande obiettivo: offrire articoli per il benessere della persona che siano il più naturale e semplice possibile.

Scegliamo stoffe 100% cotone per rivestire i nostri cuscini e le nostre fasce, che poi riem-



Perlaconme



Amedeo Piantavigna

priamo con semi e frumenti provenienti esclusivamente da agricoltura biologica italiana certificata, naturali e non trattati, li cuciamo poi uno per uno senza aggiungere cerniere, parti metalliche o velcri.

Tutto questo garantisce un prodotto finale che profuma di naturale, oltre all'ottima funzione benefica, data dalle proprietà intrinseche ad ogni seme in esso contenuto, che inonda la persona che lo sceglie della sua essenza di unicità artigianale.

www.arevbiotherapy.com

Vetri dipinti, specchi, mobili e pannelli decorati dal 1973

Nel nostro laboratorio progettiamo e realizziamo su ordinazione vetri dipinti, pannelli decorativi, mobili decorati, oggettistica in vetro, articoli da regalo, specchi e decorazioni per interni ed esterni.

I nostri lavori sono richiesti in ogni parte del mondo.

La bottega è a carattere familiare e da oltre quarant'anni mi vede impegnato assieme a due dei miei figli, Valentino e Roberto.

www.piantavigna.com

ARTIGIANATO

Arredamento su misura per la casa e per gli hotel

Guarise mobili di Cerea è una realtà aziendale artigianale che opera dal 1961 nel settore dell'arredamento d'interni classico e d'arte con la produzione di mobili in stile e arredi su misura.

L'impresa opera anche nel settore del contract hotel con la fornitura diretta di mobili su progetto, il laboratorio è in grado di interpretare i desideri dei progettisti e dispone di tutte le competenze per realizzare quanto il cliente finale desidera sia per la casa che per l'hotel.

www.guarisemobili.it



Guarise mobili srl



Gerardo Minozzo

La pop-art sulle T-shirt

Dalla collaborazione dell'azienda grafica GMG PRESS e l'artista Pop-Art Deborasenzalacca è nata la linea "ArT-SHIRT" per realizzare delle vere e proprie opere d'arte da indossare. Tutti i capi sono realizzati interamente in Italia, dipinti e rifiniti a mano, in edizione limitata.

Ogni ArT-Shirt è un pezzo unico ed esclusivo. Tra le novità per il 2017, oltre alla nuova collezione, sarà possibile creare su commissione la propria ART-SHIRT, così da renderle ancora più speciali e personalizzate.

www.deborasenzalacca.com



Deborasenzalacca

Una "mano" di stile moderno nel mobile classico

La tradizione del mobile classico rivisitata secondo i dettami del design moderno: questo è il concetto a cui Domus Mobili si ispira dal 1975.

La qualità dei materiali, la cura dei dettagli, l'esclusività delle realizzazioni e la ricerca di particolari emergono fin dal primo sguardo, affascinando e coinvolgendo con la passione e l'esperienza italiana, sempre innovata nelle tendenze del mercato nazionale ed internazionale, capace di offrire un'ambientazione completa con la sapienza che solo le lavorazioni a mano sanno assicurare.

Domus Mobili è il partner ideale, grazie alla personalizzazione del mobile unito alla garanzia di qualità e al prezzo giusto.

www.domusmobili.it



Domus Mobili

Un restauro da maestri, recuperando vecchie tavole o pezzi originali

Oggi più che mai l'accostamento di pezzi d'autore è la base principale per creare nuove armonie d'arredamento.

Per questo Gruppo Minozzo ricostruisce e restaura i suoi mobili con parti originali e vecchie tavole, rispettando fedelmente le antiche tecniche dell'alto artigianato.

Tutto ciò contraddistingue e valorizza nel

tempo i nostri mobili rendendoli vere e proprie opere d'arte. Nell'ampio magazzino della ditta e degli altri show room, si possono quindi trovare sempre svariati pezzi, dall'originale restaurato al riprodotto con parti antiche a quello completamente nuovo. Il tutto ai massimi livelli di qualità.

www.gruppominozzo.com

Il mestiere del calzolaio, una formazione 2.0

Calzoi 2.0, nata a Verona il 30 giugno 2013, è l'Associazione Italiana ufficiale dei calzoi che intende favorire la cooperazione, le forme di aggregazione, la formazione professionale continua e supplementare nonché la qualificazione professionale dei calzoi italiani.

Scopo dell'associazione sarà anche creare sinergie e collaborazioni con scuole di formazione e professionali per Calzoi e Calzaturieri a livello regionale, nazionale ed internazionale.

Calzoi 2.0 perseguirà e promuoverà il mestiere del calzolaio anche tramite fiere e mercati nazionali e internazionali dedicate alla produzione delle scarpe su misura.

www.calzoiduepuntozero.it



Calzoi2.0

ARTIGIANATO



Sinico

Dai cristalli di Boemia ai gioielli etnici con coralli e ambre antiche

Arnaldo Sinico, nei suoi quarant'anni di attività, ha abbinato al commercio di pietre dure, perle, ambre e coralli la realizzazione di gioielli.

Per creazioni sfavillanti e natalizie ricorre ai cristalli di Boemia. La sua passione personale per i gioielli etnici ha ispirato una collezione che impiega ambre e coralli antichi. Il risultato di anni di ricerca e consultazioni su usanze e costumi delle popolazioni africane e orientali.

Bretelle, per un'eleganza senza tempo

Brestige è il brand sinonimo di bretelle artigianali. È un marchio giovane, ma getta le sue basi sulla pluriennale esperienza degli artigiani che vi lavorano. Esperienza che ci permette di offrirti un prodotto dall'elevata qualità, realizzato interamente a mano in Italia. In questo modo sarai certo di indossare un accessorio elegante e senza tempo, autentico frutto della maestria italiana.

www.brestige.com



Brestige

Una falegnameria che lavora in co-design con il cliente

Produciamo arredi su misura dal 1974.

Alla base del nostro lavoro c'è una attenta progettazione che nasce dal confronto con il cliente. Questa progettazione congiunta la chiamiamo co-design.

Ogni nostra realizzazione, sia che si tratti di un tavolo che di un arredo completo è pertanto diversa, perché è studiato per i gusti e le esigenze di un cliente particolare.

Tutto il ciclo di produzione è realizzato internamente, dalla essiccazione del legno sino all'imballo.

Le lavorazioni artigianali proprie di una falegnameria fatta di passione, abbinate alla gestione integrale di tutto il ciclo produttivo, ci permettono così di realizzare sia arredi moderni che contemporanei.

Dpr 2 di De Paoli Romano & C.

Vinstrip, un portabottiglie cool

VinStrip è un portabottiglia con design esclusivo ed innovativo, morbido, resistente e flessibile, che avvolge e protegge la bottiglia senza nascondere l'etichetta.

È prodotto in Italia con materiali di elevata



Dpr 2 De Paoli Romano & C.

qualità che permettono la personalizzazione con marchi e loghi. VinStrip si presenta piatto come un foglio: inserendo il peso della bottiglia, per effetto dell'intaglio si trasforma istantaneamente in un pratico portabottiglia adatto ad ogni formato. Un attimo e la bottiglia è sistemata, protetta, pronta per il trasporto o per essere regalata in modo originale. Della stessa linea, gli svuotatasche Dinky e una vasta serie di accessori e idee pratiche per il bere bene.

www.vinstrip.com

L'argento impreziosito di pietre o semplici sassi

Nel cuore di Lazise è situato il laboratorio artistico dove creo gioielli in argento 925. Ogni gioiello è interamente fatto a mano, quindi unico; da qui il nome della mia bottega, "Manufacto".

Molti dei gioielli sono impreziositi da pietre o semplici sassi raccolti, tagliati e incastonati da me. Offro un servizio gratuito post-vendita di pulizia e lucidatura del gioiello. Tutte le creazioni sono di mia fantasia. Manufacto propone anche le opere di due bravissime ceramiciste, in gres e raku.

www.manufacto.it



Cavaliere Interni



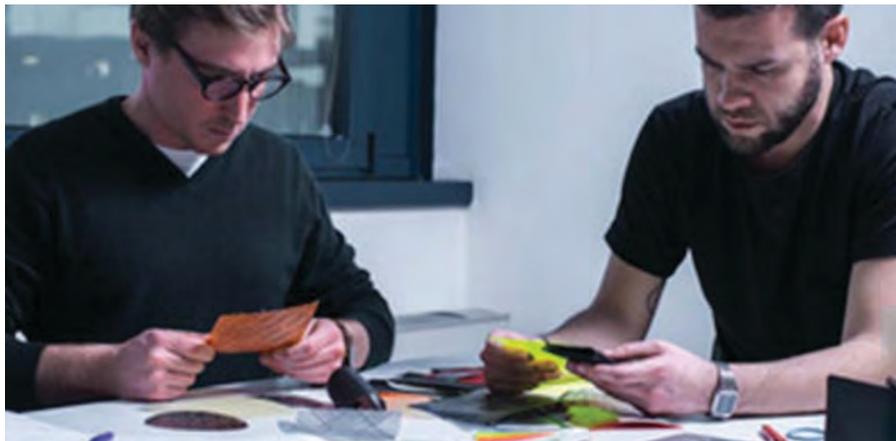
Manufacto

ARTIGIANATO

Materiali dalla storia infinita

La storia dei materiali non è mai alla sua ultima stesura. La visione di Rdvo è dare nuova vita ai materiali, spostarli dal contesto in cui sono stati plasmati e conferire loro un nuovo senso. Rdvo firma accessori realizzati in Italia con materiali originariamente concepiti per altri scopi. Per la prima collezione i materiali utilizzati sono i pellami di S. Croce e i tessuti tecnici delle vele. Le caratteristiche intrinseche dei materiali impiegati rendono i prodotti Rdvo particolarmente resistenti e funzionali, nonché, grazie al design contemporaneo, esteticamente eleganti e originali.

<http://rdvo.it/>



Rdvo

Oggetti per interni in legno, ceramica raku e terracotta

Il laboratorio Scricciolo apre nel 1987 come lavorazione del legno, per dedicarsi pochi anni dopo anche al mondo della ceramica. La prima materia applicata ad oggetti decorativi come pure perla ceramica dove la tecnica raku predomina accanto alla terracotta. Esperienze di contatto fra legno e ceramica entrano nel quotidiano lavoro verso nuovi oggetti che rendono piacevole l'ambiente "casa".

www.facebook.com/Scricciolo-di-Marani-Carlo-e-Facci-Antonella



Scricciolo

Un gioiello è un messaggio

Per ogni gioiello DesYou, c'è un messaggio custodito, un qualcosa che riguarda ognuno di noi che aiuta a conoscere e a farsi conoscere. Ogni creazione trasmette emozioni a chi lo indossa e incuriosisce chi lo guarda. In questi oggetti preziosi c'è un'attenta ricerca di senso e significato che unisce la fisicità con la spiritualità che interagiscono in una vis creativa dando forma a sogni, speranze, passioni e desideri.

www.desyou.com



Stevanella Carlo Giovanni

Una casa bottega per oggetti in gres

Per noi di Terre di Stelle, esperienza, creatività, ricerca e sensibilità artistica sono i valori che guidano i gesti nel creare e decorare manualmente oggetti in gres per la casa e la tavola. Da molti anni operiamo nella nostra casa-bottega sulle colline di Verona a Santa Maria in Stelle, qui il contatto diretto con la natura è per noi fonte da cui trarre ispirazione nel nostro lavoro. Ora, da circa un anno, anche in via Madonna del Terraglio nel centro storico di Verona abbiamo aperto un grazioso negozio

www.terredistelle.it



Terre di Stelle

ARTIGIANATO

Moda, la classe non è acqua

Verona Fashion

Dalla tuba e redingote alla finanziaria per l'uomo elegante, ai gioielli in tessuto di canapa. In Piazza dei Signori, la sfilata Verona Fashion ha dato un saggio di come vestirsi in modo originale e in ogni occasione senza uscire della provincia scaligera. Nata inizialmente per la promozione dell'artigianato, la manifestazione è organizzata dalla Camera di Commercio in collaborazione con Apindustria, Casartigiani, Cna, Confindustria e Upa Confartigianato.

La moda è Made in Italy e rappresenta un volano per l'economia.

Solo a Verona, il fashion system rappresenta la terza voce dell'export con 1,3 miliardi di vendite all'estero. Un comparto che conta realtà di caratura internazionale e un ricco tessuto di piccole imprese.

In tutto sono 1.300 di cui poco più della metà artigiane. Con la conduzione della speaker di radio Rtl 102.5, Giusi Legrenzi, hanno sfilato 21 aziende del Made in Verona.

LE AZIENDE CHE HANNO PARTECIPATO

Nuova concept boutique per un'esperienza unica e gratificante

Una nuova concept boutique donna nel centro di San Martino Buon Albergo a Verona. Uno spazio caldo e accogliente che propone una raffinata selezione di accessori e capi d'abbigliamento. L'arredamento vintage dal gusto parigino vi accompagnerà in un'esperienza unica e gratificante.

www.martaconcept.flazio.com



Un momento della serata



Mart-Ta Concept

Il comfort di uomo, donna e bambino con stile e comodità

Brugi festeggia i sessant'anni di attività nel mercato europeo dell'abbigliamento sportivo.

Un punto di eccellenza per un'azienda che concentra ogni sua attività sulla persona e sull'utilizzo quotidiano dei



Brugi

prodotti. La notorietà acquisita dal brand è data dalla qualità dei prodotti e dall'ampia possibilità di scelta: Brugi veste lo sport ed il tempo libero di tutta la famiglia e soddisfa le esigenze di comfort di uomo donna e bambino, con stile e comodità, funzionalità e benessere.

www.brugi.it

ARTIGIANATO



Borsari

Perle bianche e cristalli colorati per una moderna Giulietta

Il marchio Borsari è un chiaro rimando alla bellezza e alla tradizione di Verona, città meravigliosa, in cui sono incastonati gioielli artistici ed architettonici invidiabili. I gioielli Borsari sono produzioni Made in Italy, realizzati artigianalmente utilizzando materiali preziosi come l'oro, l'argento, diamanti e perle. Inoltre, nelle lavorazioni Borsari vengono utilizzati altri materiali come l'acciaio anallergico, il rame argentato e smaltato ed intrecci esclusivi di pelle, caucciù e filati di poliestere nautico.

Collane e bracciali contrarie' realizzati utilizzando una base flessibile in acciaio naturale o colorata caratterizzata da finali in argento che fanno da sede a perle bianche e cristalli colorati. Per una moderna Giulietta. Gioielli nati dalla lavorazione artigianale dell'esclusivo tessuto in argento.

Bracciali dalle forme sinuose ed eleganti, tessute con fili in argento. Un intreccio affascinante di mondi è la collezione "Pianeti". Gioielli creati utilizzando una calza morbida in rame argentato e smaltato con elementi in argento 925, impreziositi da perle naturali e zirconi.

www.borsarigioidelli.com

Storia e tradizione si fondono con la passione per il lavoro

Nel 1964 Guglielmo Rotta e la moglie Bruna creano un piccolo laboratorio per la lavorazione delle calzature da donna specializzandosi nella scarpa di elevata qualità e prestando particolare attenzione alle nuove tendenze, mode e stili. Il processo produttivo è 100% Made in Italy. Tutto viene studiato, pensato e prodotto nello stabilimento storico di



Guglielmo Rotta



Art & Vanity

Sommacampagna in provincia di Verona. Storia e tradizione si fondono con l'amore e la passione per quello che facciamo ogni giorno, sposandosi con i principi di una famiglia di imprenditori che da più di cinquant'anni si rinnova e che oggi è affiancata dalla nuova generazione nella persona del figlio Antonio con la moglie Marta ed è costantemente alla ricerca di nuove sfide e nuovi stimoli.

Il marchio Guglielmo Rotta è distribuito nelle più importanti boutiques in Italia e nel mondo.

www.guglielmorotta.it

Abiti di assoluta eleganza per magnificare il ruolo della donna

Art & Vanity di Meri Shahnazaryan è una assoluta "new entry" nel campo della moda. La grande passione per il "design" di alta moda, congiuntamente ad una grande propensione per l'Arte in tutte le sue forme espressive, l'hanno indotta ad amare l'Italia quale depositaria di insostituibili ed esclusive eccellenze.

Così nasce in Meri Shahnazaryan l'idea di disegnare abiti di assoluta eleganza che, destinati a magnificare il ruolo della donna di oggi, si informano chiaramente ad un principio - guida: esaltare la femminilità riconoscendola in una sobria e discreta sensualità.

L'interpretazione di questo principio Meri Shahnazaryan l'affida all' "abito", simbolo estetizzante capace di veicolare il messaggio della bellezza e di glorificare l'ambiente in cui la donna incede. A tal fine, Meri Shahnazaryan propone modelli di abiti esaltanti nelle linee e nelle forme, ma sempre originali e conformi alla migliore tradizione sartoriale italiana.

www.artvanity.it

ARTIGIANATO



Il Magnifico

Gli uomini importanti sanno che il loro successo passa per l'immagine

E' una società di Verona che nasce dai due colleghi, amici e poi diventati soci Francesco Boron e Luca Zanini.

Il Magnifico è distributore ufficiale per l'Italia del marchio Il Magnifico Stile Sartoriale che realizza vestiti sartoriali da uomo anche a domicilio.

Da quasi dieci anni la professionalità de Il Magnifico Stile Sartoriale si è fatta conoscere, in tutta Italia, con il taglio impeccabile e le stoffe più pregiate, ai più importanti uomini d'affari, politici, uomini dello spettacolo e a tutti coloro che amano le cose belle. I nostri clienti possono scegliere tra le più pregiate stoffe dei lanifici Ermenegildo Zegna, LoroPiana, Cerruti, Piacenza e Holland&Sherry.

www.ilmagnificosrl.it



Atelier Mancon

Una tessoria-sartoria che realizza capi con i propri tessuti in maglia

Atelier Mancon è un'afferata "tessoria – sartoria" veronese che ama realizzare capi sartoriali impeccabili con i propri innovativi tessuti in maglia.

La maglia è libertà. E' pronta a dare a chi l'indossa sprint e dinamismo nell'abito plissé bianco e nero.

E' raffinata e rassicurante nei blazer blu da donna, da uomo e naturalmente da bimbo!

E' sorprendente nel luminoso abito da sera.

E' superba unita alla pelliccia. Per l'evento Verona Fashion Atelier Mancon ha collaborato con una rinomata pellicceria di Verona. Atelier Mancon si trova nel centro storico di Verona, in via Sole.

www.maglieriamancon.it



Sartoria Marchesini

Cura dei particolari e passione per la lavorazione a mano dal 1963

La sartoria d'alta moda per uomo di Marchesini Giovanni di Verona, che ha iniziato la sua attività nel 1963, crea abiti su misura lavorati a mano utilizzando i migliori tessuti nazionali ed esteri esistenti sul mercato.

Marchesini Giovanni si distingue per la sua linea classica.

La cura dei particolari e la passione per il suo lavoro fanno sì che la clientela arrivi sia dall'Italia che da varie parti d'Europa.

Clienti che ha conosciuto anche al Congresso Mondiale dell'Alta Sartoria che frequenta regolarmente assieme ad altri maestri sarti italiani.

Sartoria Marchesini Giovanni

ARTIGIANATO

Capi per chi ama vivere all'aria aperta, in montagna o in città

Central Project Sport da 20 anni veste chi ama vivere la montagna e il tempo libero, ideale per le attività all'aria aperta ma perfetto anche per un uso quotidiano in città. Qualità, tecnicità e comfort sono lo spirito delle nostre collezioni pensate per potersi dedicare allo sport in completa libertà, in continua evoluzione e soddisfare lo stile italiano ed estero. Proiettata al futuro, Central Project è sempre pronta ad accogliere nuove sfide.

www.centralproject.it

Indossare tutti i giorni un'opera d'arte in stile Pop

Dall'unione dell'artista Deborasenzalacca e l'officina grafica GMG PRESS di Albaredo d'Adige, è nata nel 2015 la linea "ArT-SHIRT" By Deborasenzalacca, ovvero T-shirt con le stampe dei quadri in stile Pop Art dell'artista. Su ognuna viene stampato uno dei quadri e poi viene dipinta a mano dall'artista per renderla un pezzo unico. Oltre ai quadri Pop Art, per il 2017 la nuova collezione prevede nuove grafiche e nuove stampe rimanendo però sempre fedele allo stile iniziale del ritocco a colpi di



Central Project

colore da parte dell'artista. Nel corso di quest'anno è stato deciso di affiancare alla produzione delle ArT-SHIRT anche quella di abiti, giacche, shorts e tutto quello che può essere dipinto e indossato, creando al massimo 2-3 capi per tipo, in tiratura

limitata per dare un senso di esclusività.

www.deborasenzalacca.com

Da nove sarte a quaranta professionisti dell'artigianalità

Sartoria Cavour nasce nel 1989, fondata da Vincenzo Vergine e Carlo Barba. L'idea che li guida è il desiderio di poter offrire un prodotto sartoriale di alta qualità a prezzi accessibili, pur mantenendo le caratteristiche stilistiche, tecniche e qualitative della tradizione sartoriale Made in Italy.

Il primo laboratorio viene costituito in un antico casolare nel centro storico di Povegliano, in provincia di Verona e impiega la manodopera di circa nove sarte. Oggi Confezioni Cavour dispone di una moderna struttura di oltre 1000 mq. e di uno staff altamente specializzato di 40 professionisti.

Il principale obiettivo resta però quello di fornire ai clienti un prodotto di altissima qualità artigianale, realizzato con tessuti italiani ed inglesi, fodere e bottoni di qualità assoluta. Ma ciò che fa vivere quello che viene realizzato è la passione.

www.sartoriacavour.it



Deborasenzalacca



Sartoria Cavour

ARTIGIANATO



Ricciolo Moda

in centro storico a Verona. Crea abiti di alta moda su misura per donna, pezzi unici confezionati con tessuti di altissima qualità ma soprattutto con la creatività e l'entusiasmo del titolare Carlo Alberto e sua moglie Dorina.

www.sartoriacomerlati.it

L'abito si sposa con chi lo indossa

L'Atelier Mode Prà è specializzato nella creazione di abiti da sposa d'alta moda. Il negozio vanta una lunga tradizione che ha le sue origini a Monteforte d'Alpone negli anni '50.

L'arte e la creatività della signora Gina continua nel tempo attraverso le figlie Milena e Mirta che, con grande passione, hanno raccolto l'eredità di un mestiere prestigioso, meritando negli anni diversi riconoscimenti.

Tutto ciò che è moda e non solo. Tra ieri e domani

La moda è emozione, ricerca, velocità, modernità, tradizione e non solo e Ricciolo Moda è la sintesi di tutto questo.

ricciolosrl@tin.it

Come ridare nuova vita anche ai capi non più attuali

La ditta ME.PA confezioni nasce 26 anni fa come laboratorio conto terzi. Negli anni è stato inserito un reparto sartoria donna, arredo casa, camiceria su misura uomo, effettuando riparazioni di ogni genere e soprattutto per ridare nuova vita a capi non più attuali grazie alla professionalità dello staff.

mepasnc@yahoo.it

Dalla creazione alla rimessa a modello, un vestito per ogni evento

La Sartoria Roberta ad Asparetto di Cerea dal 1988 crea abiti su misura femminili per ogni evento ed occasione. Inoltre offre un ampio servizio di riparazione e rimessa a



Me.Pa

modello su qualsiasi capo di abbigliamento e tessuto.

roberta.carmagnani@gmail.com

L'alta moda su misura

La sartoria Comerlati Carlo Alberto si trova



Comerlati Carlo Alberto

menti. Dall'idea del modello, al taglio, al ricamo, ogni capo prende forma in modo diverso: forte è la convinzione che "l'abito si deve sposare con chi lo indossa". "Un vestito da sposa non è tale se non è stato cucito con Amore" (Gina Bogoni Prà).

www.modeprà.it



Sartoria Roberta



Atelier Mode Prà

ARTIGIANATO

Le scuole di moda: culla di artisti e creativi Made in Verona



Annalinda Di Lorenzo

Da talento e innovazione nasce un solo abito per un'unica sposa

Da talento e amore nasce un solo abito per una sposa unica. Caratteristica appunto di Annalindadilorenzo è l'abito unico eseguito accuratamente a mano con tessuti d'alta moda.

60 anni di creatività spesi con gioia nella realizzazione di abiti senza tempo per spose innovative.

annalindadilorenzo@gmail.com

Trent'anni di formazione

L'Istituto Moda e Design "LE GRAND CHIC" di Verona da oltre trent'anni prepara operatori e tecnici specializzati da inserire nel



Le Grand Chic



Accademia Italmoda



Istituto di moda Melegatti

comparto Moda ed Abbigliamento attraverso corsi riconosciuti dalla Regione Veneto. La pluriennale attività ha creato una proficua rete di collaborazione con le numerose aziende del settore moda del territorio veronese.

www.legrandchic.it

Punto di riferimento per talenti

L'Accademia ItalModa di Antonella Tisato dal 1974 forma le figure professionali che ruotano attorno al settore MODA: Stilisti, Sarti, Modellisti, Make-up artist, Modelle, Modelli e DeeJay. In



ODM Fashion School

ItalModa è possibile acquisire un'alta formazione professionale grazie ai progetti formativi a qualifica; a dimostrazione di quanto sia possibile apprendere in questa storica accademia di Verona, abbiamo visto sfilare il flash di collezione d'Alta Moda, ideato e realizzato da Tommaso Tedesco, noto sarto e docente in ItalModa.

www.scuolaitalmoda.it

Da più di vent'anni trasforma gli studenti in artisti

Opera da più di vent'anni nel settore della moda per trasformare i suoi studenti in veri e propri artisti e a fornire ad ognuno di loro le nozioni necessarie per sfruttare la propria creatività individuale e metterla a disposizione delle esigenze di un lavoro professionale, usando il metodo e il programma dell'Istituto Burgo di Milano, avvalendosi di insegnanti professionisti con esperienza pluriennale nel settore della moda. L'Istituto di moda Melegatti ricorda che è possibile visitare l'istituto, apprendere i programmi e il metodo didattico durante gli Open Day e Work Shop che si svolgono mensilmente.

www.istitutodimodamelegatti.com

Trucco e parrucco per formare stylist

L'Officina della moda è una Scuola di moda da anni presente a Verona, con corsi professionali in Sartoria sartoriale e industriale, Modellismo, Figurino, Stilismo e corsi di specializzazione in Cad dedicato al modellismo, Cad dedicato allo stilismo, Photoshop dedicato moda ed il corso di Portamento e Trucco e parrucco, nell'attrezzata aula di passerella.

L'Istituto ha ideato anche "ODM LAB", un laboratorio di sartoria, per vestire coloro che in qualche modo hanno difficoltà nel reperire un abito che corrisponda alla propria fisicità e al proprio gusto. Marzia Bazzerra, titolare e direttrice della Scuola è pronta a dare informazioni più dettagliate.

www.mbofficinadellamoda.com

A large, circular collage of numerous small, overlapping photographs is centered on a solid blue background. The photos depict a wide variety of subjects, including scenic landscapes, historical buildings, modern architecture, and natural elements like fruit. The collage is arranged in a roughly circular shape, with a white rectangular banner overlaid across the middle. The banner contains the text "Open Data" in a bold, black, sans-serif font.

Open Data



Mettersi insieme è un inizio,
rimanere insieme è un progresso,
lavorare insieme un successo (Henry Ford)

STRANGE LOVE ▶ Il turista tipo è straniero pag.32

NON SOLO LOMBARDO-VENETO ▶ I turisti italiani in provincia pag.34

DOVE ANDIAMO A DORMIRE? ▶ Analisi dei dati pag.35

VIAGGIA & ASSAGGIA ▶ Incontri b2b pag.36

TUTTI IN VOLO APPASSIONATAMENTE ▶ Destinazione Verona pag.44

5 COSE CHE HO IMPARATO A... ▶ Moscow pag.46

TURISMO

STRANGE LOVE: il turista tipo è straniero



Il sistema turistico veronese ha raggiunto nel 2015 nuovi primati, superando per la prima volta le soglie dei 4 milioni di arrivi e dei 15 milioni di presenze. Grazie a questi risultati, Verona si conferma seconda provincia veneta, dopo Venezia, per flussi turistici, mentre si posiziona al settimo posto nella graduatoria nazionale e sale al quarto posto nella classifica delle province italiane più gettonate dai turisti stranieri.

Il sistema turistico veronese conferma la sua forte attrattività all'interno del panorama nazionale, grazie ad un'offerta poliedrica che parla ad una sola voce di patrimonio paesaggistico, qualità dei servizi forniti ed identità culturale.

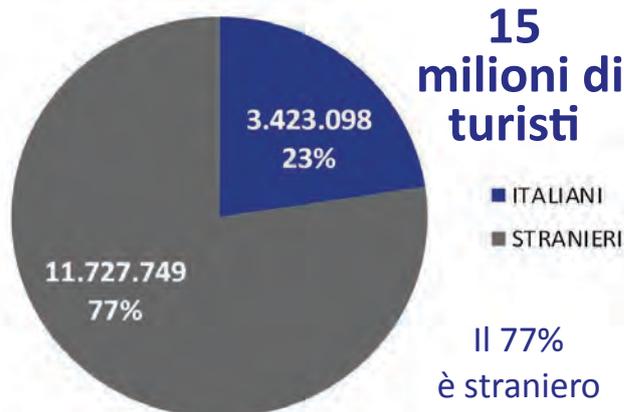
Milioni di turisti italiani e stranieri arrivano nella nostra provincia ogni anno, attirati da un'offerta ricca e variegata, espressione della convivenza di tanti tipi di turismo che se da un lato accrescono le potenzialità di un territorio, allo stesso tempo lo impegnano ad agire in maniera sinergica.

In uno scenario economico estremamente complesso ed articolato, solo la valorizzazione di una logica di rete consente all'offerta turistica di porsi sul mercato in maniera adeguatamente attrattiva, assolvendo un

ruolo strategico per lo sviluppo economico ed occupazionale del Sistema Verona.

Archiviato un 2014 positivo, il turismo veronese continua a crescere conquistando nuovi primati. Nel 2015, si sono superate per la prima volta le soglie dei 4 milioni di arrivi e dei 15 milioni di presenze.

Grazie a questi risultati, Verona si conferma seconda provincia veneta per flussi turistici (4.173.442 arrivi, 15.150.847 presenze), dopo Venezia (8.652.195 arrivi, 34.186.544 presenze). Insieme, queste due province soddisfano il 78% della domanda turistica veneta: la provincia di Venezia registra il 54% delle presenze turistiche regionali, mentre nella provincia scaligera si concentra il 24% delle presenze e degli arrivi di turisti nel Veneto.



Nella classifica della province italiane, Verona si colloca al settimo posto, dopo Venezia, Bolzano, Roma, Trento, Milano e Rimini. Sale, invece, al quarto posto nella graduatoria delle province italiane più amate dai turisti stranieri.

Nella classifica regionale, Il Veneto consolida il suo primato

nelle presenze turistiche (63.257.147, il 16,1% del totale nazionale), registrando un aumento del 2,3% rispetto al 2014. Più della metà (52%) di questa crescita è da attribuire alla provincia di Verona, che nel 2015 ha segnato un sensibile aumento delle presenze turistiche (+5,0% rispetto al 2014).

Top ten

I Paesi a cui piace di più la provincia di Verona

N.B. Le presenze sono il numero di notti trascorse dal cliente nella stessa struttura

1

Germania

5.380.209
+7,6% sul 2014

36% del totale delle presenze

2

Paesi Bassi

1.520.291
-7,9% sul 2014

10% del totale delle presenze

3

Regno Unito

823.881
+5,6% sul 2014

5% del totale delle presenze

TURISMO

4	Austria 594.705 +3,0% sul 2014 4% del totale delle presenze	5	Danimarca 489.001 -3,8% sul 2014 3% del totale delle presenze	6	Svizzera 397.222 +8,9% sul 2014 3% del totale delle presenze	7	Belgio 276.587 -0,1% sul 2014 2% del totale delle presenze
----------	--	----------	--	----------	---	----------	---

Nel 2015, la provincia di Verona, tra le province venete, è quella che ha registrato, in valori assoluti, l'aumento maggiore nei flussi turistici (+721.784 presenze; +337.917 arrivi rispetto al 2014). A questo risultato positivo ha contribuito la crescita del numero degli affezionati turisti stranieri (+4,5% presenze; +8,7% arrivi), ma anche la ripresa del turismo nazionale (+6,7% presenze; +9,0% arrivi).

La componente straniera, nel turismo veronese, svolge un ruolo fondamentale, rappresentando il 65% degli arrivi e il 77% del totale delle presenze registrate nel 2015. La nazione più rappresentata è la Germania che copre più di un terzo (36%, 5.380.209) delle presenze turistiche complessive, seguono i Paesi Bassi (10%) e la Gran Bretagna (5%).

L'analisi dei principali mercati di provenienza degli ospiti stranieri, evidenzia, nel 2015, nella provincia di Verona, un consistente aumento dei turisti tedeschi, che hanno registrato una crescita delle presenze del 7,6% (+380.820 rispetto al 2014), accentuando il trend positivo

dell'anno precedente. Dato in controtendenza per i turisti provenienti dai Paesi Bassi: iniziata nel 2013, è continuata la sensibile flessione dei flussi turistici sia negli arrivi (-7,9%) che nelle presenze (-3,9%).

(+8,9%), francesi (+4,5%) e statunitensi (+8,3%). Stabile la presenza dei turisti belgi, mentre dati contrastanti si registrano per i danesi e i polacchi che arrivano nella nostra provincia più numerosi, ma diminuiscono il

mente positivo, si contrappone la sensibile riduzione delle presenze dei turisti russi, diminuite nel 2015 del 23,4%, dopo anni di forte crescita.

Del resto, difficilmente l'indotto turistico russo poteva ottenere,

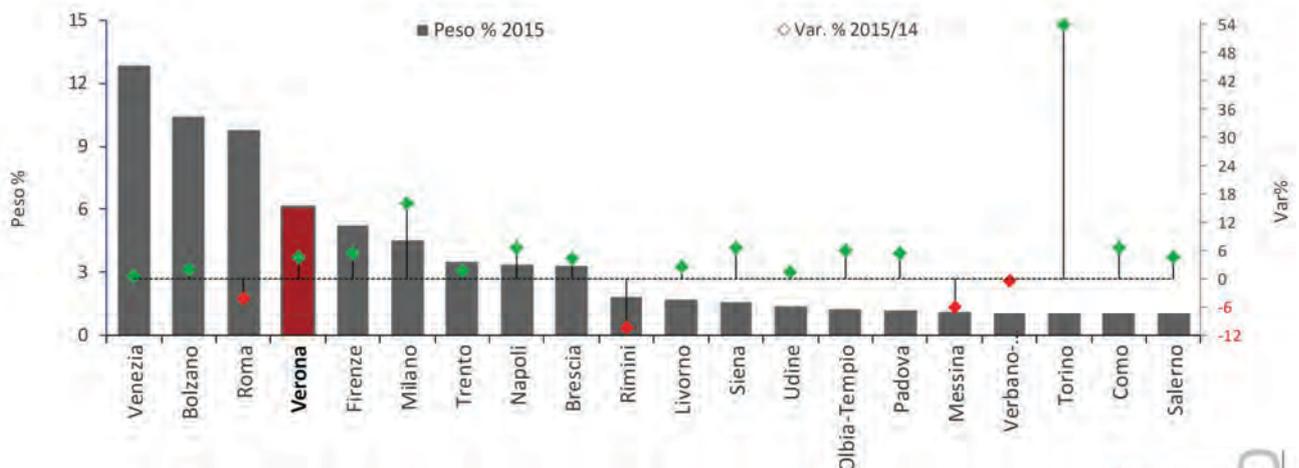


Buone notizie, invece, dal Regno Unito: arrivi e presenze in aumento, rispettivamente, del 6,5% e del 5,6%. In crescita anche le presenze di altri tradizionali clienti stranieri: austriaci (+3,0 rispetto al 2014), svizzeri

periodo di permanenza. Rilevante è l'espansione del mercato cinese che, dal 2013, registra tassi di crescita a due cifre; nel 2015, addirittura del +73,3% per le presenze e del +88,8% negli arrivi. A questo dato estrema-

come in passato, posizionamenti particolarmente positivi, considerato il forte rallentamento, a partire dal 2014, dell'economia russa con la diminuzione del prezzo del petrolio ed il crollo del rublo.

Verona è la quarta provincia italiana per presenze straniere



TURISMO

<p>8 Irlanda 217.602 +24,2% sul 2014</p> <p>1% del totale delle presenze</p>	<p>9 Francia 211.772 +4,5% sul 2014</p> <p>1% del totale delle presenze</p>	<p>10 Israele 186.812 +22,0% sul 2014</p> <p>1% del totale delle presenze</p>	<p>no. La media di permanenza dei turisti stranieri è stata superiore (5,4 notti) a quella degli italiani (2,6). Verona Capoluogo, città d'arte, dopo il Lago di Garda, è la seconda zona turistica della provincia scaligera. Qui la concentrazione tra turisti stranieri (59%) e turisti italiani (41%) è più equilibrata. Nel 2015, Verona Capoluogo ha accolto 890.080 turisti (il 21% degli arrivi totali) con 1.762.637 pernottamenti (12% del totale presenze). Stranieri ed italiani hanno registrato lo stesso tasso</p>
---	--	--	---

La provincia di Verona può offrire il lago, la montagna e la città d'arte, oltre che essere sede di uno sviluppato turismo d'affari e congressuale e di un apprezzato turismo eno-gastronomico legato alla produzione di vino e di altri tipici prodotti locali come riso, olio, radicchio, asparago.

Rispecchiando questo suo aspetto multiforme, il settore turistico nel veronese si è articolato, storicamente, in quattro zone: Lago di Garda, Verona Capoluogo, Lessinia-Valpolicella e Pianura-Est veronese.

Il lago di Garda costituisce il maggior polo di attrazione turistica per il territorio veronese: sulle sue sponde si concentra il 79% dei flussi turistici veronesi. Nel 2015, gli arrivi sono stati 2.606.829 (+8,4% rispetto al 2014) e le presenze sono salite a 12.037.305 (+4,6%).

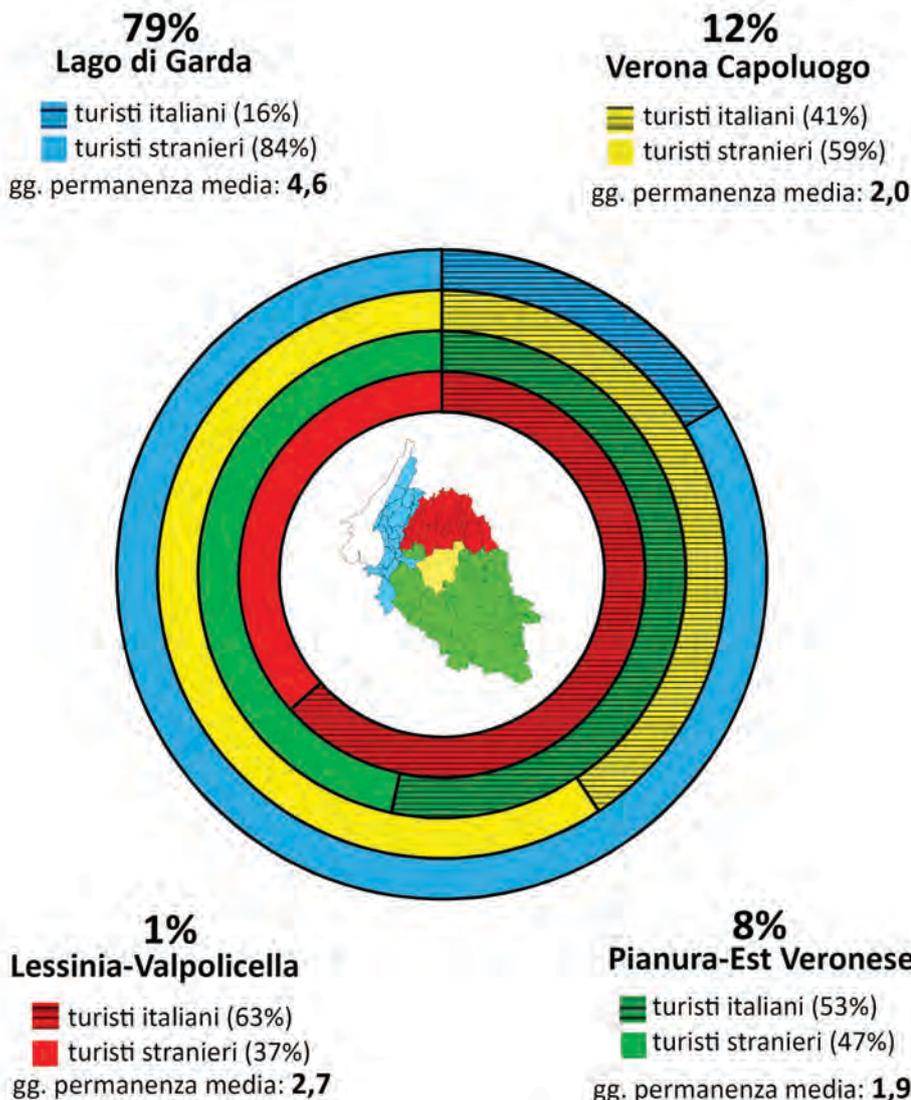
Il lago di Garda rappresenta la meta preferita anche per la maggioranza dei turisti italiani (57%), con consensi in crescita: nel 2015, il flusso turistico nazionale ha segnato tassi di crescita (+7,1%) superiori a quelli fatti registrare dal turismo internazionale (+4,1% delle presenze rispetto al 2014). I lombardi sono al primo posto dei visitatori italiani (483.407 presenze; + 5,9%

nel 2015). Seguono i veneti (381.867 presenze; +5,3%) e gli abitanti del Trentino-Alto Adige (210.722 presenze; +6,3%). In forte crescita anche i turisti dal sud e centro Italia: Campania (+18,3% di presenze), Sicilia

(+9,4%) e Lazio (+15,0%). Nel 2015, la permanenza media del turista sul lago di Garda è stata di 4,6 notti, in contrazione rispetto all'anno precedente (4,8), confermando la tendenza a diminuire la durata del soggiorno.

NON SOLO LOMBARDO-VENETO

I turisti italiani in provincia: piace il Lago, ma anche la città.
Non solo alle regioni del Nord, ma anche a Campania e Lazio



IL 79% DEI TURISTI SI CONCENTRA NELL'AREA DEL LAGO DI GARDA, MOLTO APPREZZATO DAGLI STRANIERI. GLI ITALIANI INVECE VISITANO CON PIACERE LA CITTÀ DI VERONA, LA MONTAGNA E LA PIANURA VERONESE

TURISMO

di crescita (+4,8%) nelle presenze turistiche (+32.971 per i turisti italiani e + 48.227 per gli stranieri).

Ai primi posti della classifica, si alternano tedeschi (145.732 presenze; +3,9% rispetto al 2014), lombardi (127.104; +7,3%), britannici (96.950; +4,0%) e veneti (84.035; +1,9%). Da segnalare la performance dei turisti cinesi: 30.394 arrivi (+66,2% rispetto al 2014) e 38.124 presenze (+42,1%). In città a Verona, la permanenza media dei turisti è di 2 notti.

Le altre due località turistiche si dividono il restante 9% delle presenze turistiche provinciali. A differenza delle mete precedenti, il turismo di queste zone è in maggioranza di lingua italiana, soprattutto nella zona della Lessinia-Valpolicella.

Nel 2015, i flussi turistici in questi territori rispecchiano le dinamiche provinciali.

Sono risultati in crescita sia nel comprensorio della Pianura-Est veronese (+11,0% negli arrivi e +9,0% nelle presenze rispetto al 2014) che nella zona della Lessinia-Valpolicella (+12,6% e +8,9%).

I turisti Veneti (154.045 presenze; +7,4% rispetto al 2014), i lombardi (135.589; +18,2%) e i tedeschi (98.044; +3,3%) sono gli ospiti tradizionali di queste zone. Da sottolineare la performance dei turisti cinesi che, nel comprensorio della Pianura-Est veronese, raggiungono le 80.945 presenze turistiche (+86,8% rispetto al 2014), ponendosi al secondo posto fra i turisti stranieri della zona.

DOVE ANDIAMO A DORMIRE?

Agli italiani piace l'albergo, meglio se di lusso e in centro città. Gli stranieri amano la vita all'aria aperta e le strutture familiari, quindi scelgono campeggi e villaggi turistici



Nel 2015, nelle strutture extra-alberghiere veronesi ha soggiornato il 55% dei turisti; il restante 45% dei pernottamenti ha avuto luogo nelle strutture alberghiere.

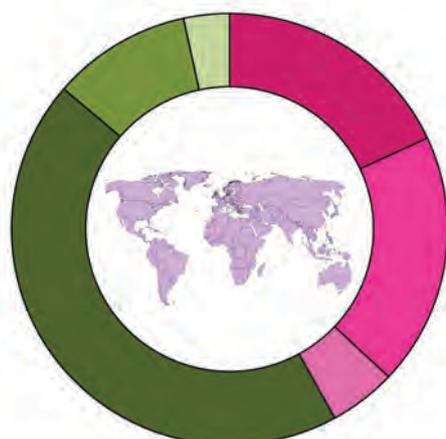
I turisti italiani preferiscono soggiornare negli alberghi (55%), mentre gli stranieri sono più affezionati alle strutture extra-alberghiere (58%), in particolare gli ospiti provenienti dall'estero scelgono di trascorrere le loro vacanze nei campeggi e villaggi turistici gardesani, strutture che raccolgono il 44% delle presenze turistiche straniere provinciali.

Nel 2015, le strutture ricettive della provincia di Verona hanno registrato, complessivamente, numeri positivi. Il comparto alberghiero ha segnato un +7,6% nelle presenze rispetto all'anno precedente. L'aumento ha ri-

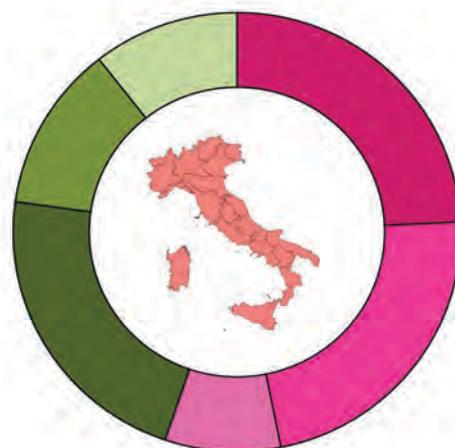
guardato tutte le categorie, anche se si evidenzia un tasso di crescita più elevato nelle strutture di categoria più alta (+9,1% delle presenze complessive negli alberghi a 5 e 4 stelle).

Andamento positivo nel 2015, anche per il settore extra-alberghiero, dove sono aumentati gli arrivi e le presenze (+10,3% e +3,0% rispetto al 2014) sia degli stranieri (+2,3% nelle presenze) che degli italiani (+8,8%). Campeggi e villaggi turistici, strutture preponderanti nell'offerta ricettiva extra-alberghiera (71% dei pernottamenti extra-alberghieri) hanno registrato aumenti contenuti (+1,1% nelle presenze rispetto al 2014). Consensi maggiori hanno riscosso gli agriturismi (+9,5%), gli alloggi privati (+6,4%) e l'eterogenea categoria degli "altri

esercizi" (+13,6%) che comprendono bed & breakfast, foresterie, ricettivo sociale, rifugi. Il tasso di crescita più elevato degli arrivi, rispetto a quello registrato per le presenze, testimonia la tendenza a diminuire la durata del soggiorno nelle strutture extra-alberghiere (dalle 5,8 notti nel 2014 ai 5,4 pernottamenti medi del 2015). Dall'analisi delle scelte effettuate dai principali clienti stranieri, si evidenziano aumenti nelle presenze degli ospiti tedeschi. La diminuzione delle presenze dei turisti olandesi va ricondotta al settore extra-alberghiero (-8,8%), dato che il soggiorno in albergo è in crescita dell'1,3%. I turisti provenienti dalla Lombardia e dal Veneto hanno aumentato i pernottamenti sia negli alberghi che nelle strutture extra-alberghiere.



- Alberghi 5 e 4 stelle
- Alberghi 3 stelle e res.
- Alberghi 2 e 1 stella
- Campeggi e villaggi turistici
- Alloggi privati
- Agriturismi e altri esercizi



TURISMO



Incontri b2b



Viaggia&Assaggia

La Camera di Commercio di Verona organizza ogni anno più tourism workshop per presentare l'offerta turistica dei territori. Un format che funziona e porta risultati concreti. Di recente con Travel&Taste, un workshop di turismo enogastronomico, operatori turistici del centro e nord Europa hanno incontrato e visitato 36 aziende veronesi, degustando i loro prodotti e delle aziende partecipanti.

E' un format che funziona e porta risultati concreti lo abbiamo verificato analizzando i flussi turistici dei paesi che abbiamo promosso in questi ultimi anni. Nell'ultimo ci si è concentrati sullo sviluppo di mercati che per quanto nostro bacino tradizionale, sono ancora molto promettenti: la Germania che da sola rappresenta il 46% delle presenze, seguita da Olanda, 13%, Austria, 5%, Danimarca, 4%, Svizzera, 3% e Svezia. La fetta principale del totale delle presenze straniere che nel 2015 sono arrivate a sfiorare i 12 milioni. Negli anni precedenti si è data la preferenza ai nuovi mercati con operatori turistici provenienti da Stati Uniti, Canada, Brasile, Messico, Argentina, Regno Unito, Australia, Nuova Zelanda, Russia, Emirati Arabi e Qatar, Cina, Corea e Giappone. I tour operator sono nove e provengono da Austria, Danimarca, Germania, Olanda, Svezia e Svizzera.

ECCO CHI HA PARTECIPATO

1. TENUTA LE CAVE

Immersa nell'area di produzione dell'Amarone, Tenuta Le Cave è una naturale, suggestiva terrazza che si



1

affaccia sulla valle orientale della regione DOC Valpolicella e le prime vette del Parco Naturale della Lessinia. L'ospitalità si fonda sul relax, l'eleganza e gli ideali dello sviluppo sostenibile. L'alloggio è volutamente di lusso. Le camere sono davvero confortevoli e si animano con un'architettura eco-friendly.

Il legno, la ghisa e le antiche pietre della Lessinia si uniscono allo stile dell'arte e della cultura italiana.

www.tenulecave.it



2

2. LE SUITE DI GIULIETTA

Le Suite di Giulietta, un'affascinante locanda di fronte al balcone di Romeo e Giulietta, nel centro storico di Verona. Un'accoglienza che unisce calore, efficienza e professionalità grazie ad una posizione magica di fronte al balcone dei più famosi amanti del mondo, nel cuore di Verona.

È il primo storico Relais certificato Climate House Welcome in Italia, sinonimo di comfort e qualità.

www.suitedigiulietta.it

TURISMO



3



4

5. HOTEL BARETA

Hotel Baretta è una struttura 3 stelle, a gestione familiare, situato a Caldiero. Ristrutturato nel 2013, l'hotel dispone ora di 45 camere, standard e superior. Le camere sono in stile moderno. Reception attiva 24 h su 24, wifi e camere completamente attrezzate. Ricca colazione continentale a buffet. Ampio parcheggio per auto e pullman. L'hotel offre un servizio su misura, ideale sia per i piccoli, grandi gruppi o turisti individuali.

www.hotelbaretta.it

6. ECUCINA

E' la scuola di cucina che opera fin dal 2010 in un incantevole loft dove offre corsi su misura per single, coppie, famiglie e gruppi, che vengono a Verona desiderosi di combinare una vacanza con l'esperienza della cucina italiana. Gli insegnanti sono chef professionisti e pasticceri.

www.ecucina.eu



5



6

7. MUSEO NICOLIS

Il Museo Nicolis di Villafranca è un posto incredibile e pieno di meraviglie che ospita ben 7 collezioni in 6000 mq di auto d'epoca, moto e vecchie biciclette, macchine fotografiche e macchine da scrivere, piccoli aerei e gli elementi sconosciuti del genio umano, tutti esposti al pubblico.

Il museo è un luogo di incontro insolito e un ambiente prezioso per una nuova e piacevole scoperta turistica, dove la cultura si fonde con la vivace vita del Museo.

www.museonicolis.com

3. TURRI FRATELLI

Il frantoio dei fratelli Turri deriva dalla passione per la coltivazione di olio d'oliva. La sua storia risale ancora prima, affondando le sue radici nelle antiche tradizioni contadine della zona.

Attenzione e le pratiche rigorose garantiscono un prodotto genuino che nasce dal connubio tra natura e cultura. Siamo produttori di olio extravergine di oliva Garda Dop.

www.turri.com

4. SANTA SOFIA

Una prestigiosa villa e una importante tradizione enologica, testimoniata da una famiglia appassionata: la Begnoni. Fondata nel 1811, la cantina Santa Sofia si trova in una delle zone più belle della Valpolicella Classica.

I vini sono prodotti da uve accuratamente selezionate e coltivate lungo i pendii più adatti e meglio esposti della zona circostante.

www.santasofia.com



7

TURISMO

8. PARCO GIARDINO SIGURTÀ

Il Parco Giardino Sigurtà rappresenta una straordinaria unione tra natura e storia nei 600.000 metri quadrati che occupa. La splendida vista dell'ampio prato, l'emozionante labirinto, i periodi di fioritura spettacolare, il famoso viale delle Rose e dei diciotto stagni e laghetti ornamentali con i loro fiori, così come molte altre caratteristiche, creano una giornata davvero indimenticabile nel parco. La Fattoria Didattica è un must per i giovani visitatori. www.sigurta.it

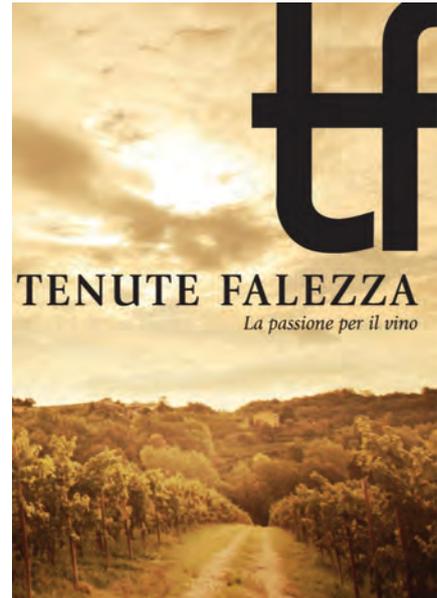


8

9. TENUTE FALEZZA

Tenute Falezza è stata fondata nel 1974 dai membri della Famiglia Falezza, proprietari di quasi 15 ettari completamente coltivati a uve Doc Valpolicella nella zona di San Felice, fuori città. In questi ultimi anni l'azienda ha acquisito nuovi vigneti nelle zone di Marcellise e Mezzane di provincia di Verona. Tradizione, innovazione, qualità, ricerca e passione sono i valori di famiglia.

www.tenutefalezza.com



9

10. GARDALAND

Gardaland Resort è una destinazione turistica importante con cinque offerte interamente complementari: un parco divertimenti con Sea Life Aquarium, un incantevole hotel 4 stelle, una proprietà nuova: Gardaland Adventure Hotel, aperto nel 2016, completamente a tema ed orientata alle famiglie ed infine Gardaland Vacanze Tour Operator.

www.gardaland.it



10

11. AZ. AGRICOLA SPARICI LANDINI

A metà strada tra Verona e il Lago di Garda è nata nel 1963 l'Azienda Agricola Sparici Landini con la fondatrice signora Maddalena Sparici Landini diventata una delle prime donne del vino in Italia.

Oggi, al top per la produzione di vino e olio del Garda, la nuova generazione offre la possibilità di soggiornare nell'antica villa di famiglia e organizzare eventi, degustazioni, feste, eventi aziendali, matrimoni.

www.sparicilandini.it



11

12. VILLE VENETE

Turismo Srl promuove il turismo e lo sviluppo di tutto le Ville Venete, nella terraferma di Venezia.

Attraverso l'organizzazione di visite culturali e itinerari, spesso accompagnata dai proprietari delle ville, così come escursioni naturalistiche e cibo-gastronomici, percorsi didattici, e campagne di marketing nazionale e internazionale, Ville Venete Turismo offre esperienze esclusive per scoprire la "Vita Villa" degli aristocratici veneziani.

www.villevenetetour.it



12

TURISMO

13. VILLA QUARANTA PARK HOTEL

Villa Quaranta Tommasi Wine Hotel & Spa è una splendida villa storica del 17° secolo nel cuore del "Valpolicella Classica", idealmente situato a pochi km dal Lago di Garda e dalla città d'arte di Verona. Diversi edifici circondano una proprietà di 20000mq con parco e giardini. La storica Villa ospita il prestigioso Ristorante Borgo Antico, mentre nel cortile seicentesco, nella dependance e nella dependance moderna sono inserite 79 confortevoli camere. Di particolare fascino la chiesa di origine romanica nel cortile storico. Completano la struttura, le Terme della Valpolicella, 2500mq dedicati al benessere e il Centro Congressi.

www.villaquaranta.com



13



14

14. MONTEBALDO INCOMING

Montebaldo è un tour operator incoming, che opera sul Lago di Garda, dal 1960, sia per il tempo libero che per gruppi societari.

La nostra offerta però comprende tutte le principali località italiane. La nostra esperienza di oltre 50 anni ed i contatti ed i fornitori che abbiamo, sono una garanzia per i nostri clienti. Visita il nostro sito, al fine di verificare tutti i servizi che forniamo.

www.montebaldo.com



15

15. TENUTE UGOLINI

La Tenuta Ugolini, appoggiata sul colle di San Michele, si estende tra pietra, margine, vigneti, olivi e cipressi fino a Monte Solane di Mazzurega. Quattro secoli di storia di viticoltori autentici.

Natura biologica, ecofriendly per scelta, la vigna Ugolini è radicata nella Marna fossile, torba e pietre di fiume vulcaniche. I vini sono l'eco di un terreno prezioso, elegante e di forte identità.

www.tenuteugolini.it



16

16. EUROPLAN

Europlan situata sul Lago di Garda, nei pressi di Verona, città nota al mondo per la sua "Arena" e "l'Opera", i proprietari dell'Impresa Europlan possiedono 10 hotel e un gran numero di appartamenti. Europlan è uno dei principali operatori turistici per "gli incoming" nel nord Italia, specializzata nella "zona lago" (Lago di Garda, Como e Maggiore), ma anche per città e tour organizzati che coprono tutta Italia.

Siamo in grado di fornire servizi in tutta Italia per i gruppi ad hoc e visite, nonché per le esigenze dei singoli clienti.

www.europlan.it

17. VILLA DE WINCKELS

Villa de Winckels non è lontano da Verona ed è immerso nel verde con una vista mozzafiato. Hotel con 10 camere spaziose e luminose. Il ristorante carica i vostri momenti di intrattenimento conviviale, banchetti, matrimoni. In cantina si servono le migliori selezioni di famosi vini veronesi italiani, stranieri, sia a cena che dopo cena. Villa de Winckels offre diverse soluzioni per le esigenze di business: conferenze e congressi; corsi; lanci di prodotto.

www.villadewinckels.it



17

TURISMO

18. CORTE SAN FELICE

Corte San Felice è un marchio della nuova cascina, situata in una zona tranquilla a soli 10 minuti di auto dal centro di Verona.

In grado di offrire 14 camere accoglienti, più una accessibile per disabili, 3 junior suite con vasca idromassaggio, la prima colazione (con prodotti fatti in casa), e anche una selezione di "housewines".

Dispone anche di 2 sale conferenze per piccoli e grandi eventi come matrimoni, coffee break o riunioni fino a 200 persone.

www.cortesanfelicite.it

19. BREC VIAGGI SPA

Un'Agenzia Viaggi leader nel settore Viaggi e vacanze Coach situata ed operante nella zona di Verona, del Lago di Garda e nelle province di Mantova, Vicenza, Padova, Venezia, ecc.

L'agenzia opera da più di 50 anni nel settore noleggio pullman e nell'offrire servizi adeguati a soddisfare le esigenze del viaggiare.

www.brecviaggi.it

20. FRANTOIO BONAMINI

Il Frantoio è situato nella Val d'Ilasi - Nord Italia - nella provincia di Verona e produce olio dal 1965.

Val d'Ilasi è la terra della varietà Grignano, la vera oliva nativa con cui l'olio extravergine d'oliva Veneto Valpolicella Dop.

Questo prodotto è un olio fruttato che emoziona per il suo senso pulito all'olfatto e la ricchezza delle sue proprietà antiossidanti e sostanze benefiche.

www.oliobonamini.com



18



19



20



21

21. FINNSCAN

Finnskan è un Tour Operator con sede in Italia con una dinamica squadra internazionale che ha una profonda conoscenza del territorio e della cultura italiana e di una lunga esperienza nel settore dei viaggi.

I nostri tour sono fatti su misura, fuori dalle rotte comuni in tutta Italia e offriamo servizi affidabili e veloci in lingue scandinave, in inglese, tedesco e italiano. Siamo in grado di prenotare alberghi e trasporti, guide, fiere commerciali, nonché viaggi con attività sportive, soggiorni in città, tour gastronomici e degustazioni guidate di vini, prenotazioni individuali.

www.finnskan.com

TURISMO

22. AUTOSERVIZI PADOVANI

Autoservizi Padovani è un'impresa professionista nei servizi di trasporto situata a Verona, che offre vari servizi grazie anche ad una licenza di accesso ad ogni aeroporto, porto di mare, stazione ferroviaria e centri storici di tutte le città d'Italia.

www.autoservizipadovani.it

23. CAMPING BELLA ITALIA

Campaggio 5 stelle sul lago di Garda, che offre bungalow, appartamenti e case mobili ed una varietà di attività per intrattenere tutta la famiglia.

Camping Bella Italia è l'azienda leader di un gruppo di hotel, campeggi e villaggi.

www.camping-bellaitalia.it

24. MASSIMAGO

Massimago è una cantina di produzione di vino organico, situata in Valpolicella, nella parte orientale di Verona.

The Guardian cataloga Massimago come una delle migliori 10 cantine da visitare, soprattutto per la sua ospitalità con "Massimago Wine Relais", circondato da vigneti, una piscina e un piccolo centro benessere. A Verona, a cento metri dall'Arena, le "Suite Massimago Wine" è un boutique hotel di lusso con 8 suite con parcheggio e una cantina speciale per degustazione di vini.

www.massimago.com

25. LA CONTARINA

La Contarina prende il nome da un'antica casa colonica circondata da un territorio incontaminato situato nella zona est di Verona, dove le olive e l'uva sono stati prodotti sin dal 17° secolo. Oggi manteniamo viva l'antica tradizione di questa



26



22



23



24



25

terra, investendo in tecnologie innovative e cercando di migliorare noi stessi di giorno in giorno.

www.lacontarina.it

26. FRANTOIO BALLARINI

La nostra azienda si trova a Cazzano di Tramigna, a circa 30 Km da Verona, nel Veneto, Nord Est d'Italia (circa 90 Km da

Venezia). La zona di produzione comprende Val d'Illasi, Cazzano di Tramigna e Val d'Alpone, nella zona est di Verona.

Il Frantoio Ballarini lavora una media (durante la stagione di produzione da metà ottobre fino a primi giorni di dicembre) di 700.000 chilogrammi di olive all'anno.

www.olioballarini.it

TURISMO



27



29

27. LANAI

Con sede a Villafranca di Verona, Lanai Viaggi è stata fondata nel 1988 come agenzia di viaggi locale, il cui primo obiettivo è quello di offrire un livello di servizio elevato. Lanai viaggi ha anche iniziato a lavorare come tour operator; mettendo a disposizione una vasta gamma di viaggi di gruppo, progettati e studiati accuratamente.

www.lanai.it

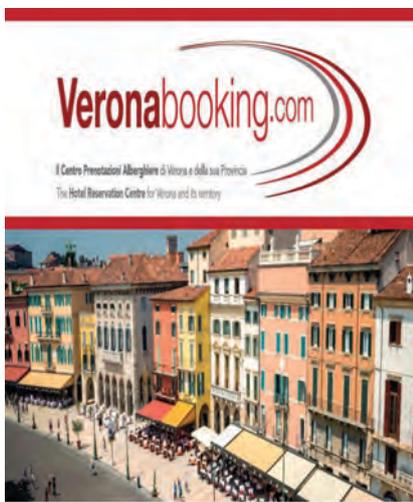
28. REDORO FRANTOI VENETI

L'azienda REDORO si trova a Grezzana, a nord di Verona, e produce da anni olio di alta qualità Extra Vergine di Oliva con il metodo della spremitura a freddo, che mantiene inalterate le proprietà naturali organolettiche del frutto. Le olive vengono raccolte a mano, al giusto punto di maturazione e selezionate lo stesso giorno per produrre questo splendido prodotto.

www.redoro.it



28



30

29. POIANO RESORT

Il Poiano Resort si trova a Garda ed è circondato da 60 ettari di macchia mediterranea. Offre una Spa (con piscina con acqua salata, bagno turco, sauna, biosauna, docce emozionali e massaggi), una piscina olimpionica (50m x 25m), dei campi in terra battuta 6 da tennis (4 alluvione -lit), oltre a varie lezioni sportive private. Luogo ideale per eventi.

www.poiano.com

30. VERONABOOKING

Verona booking è una DMC a Verona, che offre supporto, informazioni e consigli per i gruppi, prenotazioni individuali, MICE & TC, per mezzo di una tecnologia all'avanguardia. Raccoglie 30 strutture per un totale di oltre 1.500 camere e 3.000 posti letto.

www.veronabooking.com

31. VILLA SAGRAMOSO

Villa Sagramoso è una villa veneta del XVI secolo vicino a Verona. Offre servizio di B & B in 4 suite, 2 suite superior (14 persone) e 2 appartamenti in Agriturismo nel parco della villa (8 persone). La villa è affrescata ed è composta da soggiorno, biblioteca, piscina, parco, parcheggio privato. Ha servizio di wifi, snack, corsi di cucina, degustazione di vini, visite guidate, gite in bicicletta, tour panoramici aerei, etc.

www.villasagramososacchetti.it



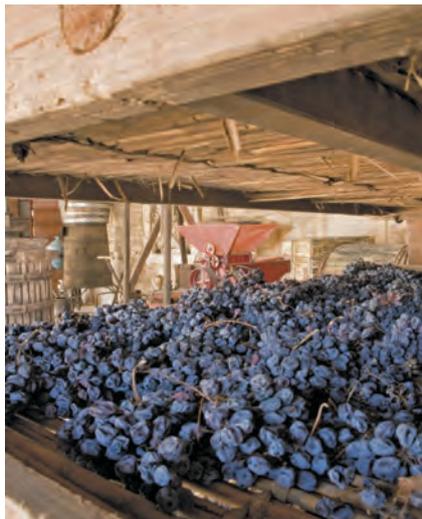
31

TURISMO

32. VILLA CANESTRARI

Villa Canestrari è stata fondata nel 1990 dalle famiglie Bonuzzi e Franchi, ognuna con una tradizione vinicola che risale a più di 120 anni. La cantina si trova a Colognola ai Colli, mentre l'attuale Villa Canestrari si trova a Illasi, dove un Museo del Vino è stato istituito per celebrare il lavoro di quattro generazioni di produttori vinicoli.

www.villacanestrari.com



32



33

33. VERONALITY

Veronality è un partner locale per i viaggi e per una breve pausa a Verona, in Valpolicella -la zona vinicola dell'Amarone- e sul Lago di Garda. Ci sono tour condivisi, ma anche attività private speciali come corsi di cucina, per un soggiorno unico nella città di Romeo e Giulietta. Veronality offre esperienze non convenzionali, itinerari regolari o su misura per piccoli gruppi e viaggiatori individuali.

www.veronality.com



34

34. MONTE CILLARIO

La "Società Agricola Monte Cillario" è stata fondata nel 2009 dalla Famiglia Marchesini, generazioni di agricoltori, uniti dall'ambiente e dalla produzione di Valpolicella, dal 1886.

www.montecillariovini.com

35. CONSORZIO EUROBUS

Consorzio Eurobus Verona è stata fondata nel 2002 nella zona di Verona e copre oltre il 70% del trasporto privato in zona, dalla pianura alla montagna, alla sponda orientale del Lago di Garda.

Il Consorzio soddisfa qualsiasi esigenza relativa a viaggi turistici, di trasporto scuola, eventi importanti, servizi navetta



35

e trasferimento individuale e collabora con le più importanti agenzie italiane ed estere.

www.eurobusverona.it

36. RELAIS FRA' LORENZO

Si dice che Fra' Lorenzo, amico e confidente degli amanti Romeo e Giulietta, era un frate francescano con fama di erborista che raccolse le sue erbe medicinali sulle verdi colline di Verona (Torricelle). Relais Fra' Lorenzo accoglie i suoi ospiti in questa atmosfera, cercando di prendersi cura di ogni piccolo dettaglio per rendere il loro soggiorno il più piacevole e rilassante possibile godendo di una vista incantevole. Dotato di tutti i comfort di un hotel a cinque stelle, tutte le camere si affacciano sulla splendida vista del centro storico di Verona.

www.fralorenzo.com



36

TURISMO

TUTTI IN VOLO APPASSIONATAMENTE

DESTINAZIONE

“Destinazione Verona” è il format di presentazione dell’offerta turistica del territorio studiato dalla Camera di Commercio Verona in collaborazione con l’Aeroporto Valerio Catullo, coinvolgendo chi contribuisce a costruirla ogni giorno.

VERONA



PARTNERS

Veronafiere,
Consorzi di promozione
Fondazione Arena di Verona
Funivia di Malcesine-Monte Baldo,
Fondazione Arena di Verona
Agenzie di viaggio
Tour operator
Parchi di divertimento
Musei e progetti culturali
Altri enti e aziende

FORMAT

BUSINESS

Presentazione offerta turistica
Incontri con operatori del settore
e giornalisti

ATTIVITA' EMOZIONALE

Degustazioni di prodotti tipici
di vini e olii dei concorsi Verona Wine
Top e Verona Olive Oil Contest
Concerti di musica lirica e operistica

TURISMO

**Barcellona****La patria di Gaudi è più vicina**

Un concerto, una degustazione di Vini Verona Wine Top, video e tanti esempi di accoglienza turistica per una Verona tutta da visitare. Questi gli ingredienti della presentazione dell'offerta scaligera di incoming a operatori e giornalisti di Barcellona nella serata organizzata alla Casa degli Italiani dalla Camera di Commercio di Verona e dall'Aeroporto Valerio Catullo. L'occasione? La presentazione di un nuovo volo giornaliero diretto Barcellona - Verona di Air One.

Amsterdam (Olanda)
49 imprese partecipanti

Tante le imprese che hanno partecipato alla presentazione di Destinazione Verona. Undici di esse erano tour operator. Molto affollata anche la tribuna stampa: ventisette giornalisti turistici olandesi. La serata, in collaborazione con l'Italian Chamber of Commerce for the Netherlands, ha inaugurato il volo diretto Amsterdam-Verona di Transavia.

Madrid-Barcellona(Spagna)
100 giornalisti del turismo

Verona da vivere per lavoro o per svago. Duecentoventi a Madrid e centocinquanta a Barcellona, sono i tour operator e giornalisti che hanno assistito alla presentazione dell'offerta turistica scaligera. Due serate all'insegna del gusto e delle bellezze scaligere organizzate con la collaborazione della Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna. Le due

IDA SINISTRA, L'AMBASCIATORE STEFANO MARIA TALIANI DE MARCHIO, IL PRESIDENTE DI VERONA FIERE MAURIZIO DANESI, IL PRESIDENTE DELL'AEROPORTO CATULLO, ENTRAMBI IN GIUNTA DI CAMCOM VERONA

2. DA SINISTRA, NICOLA BALDO E PAOLO ARENA DELLA GIUNTA CAMCOM VERONA COME SILVIA NICOLIS, SULLA DESTRA. AL CENTRO, IL PRESIDENTE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BARI, ALESSANDRO AMBROSI RICEVE UNA RAPPRESENTAZIONE DELLA SEDE DI CAMCOM VERONA IN MARMO ROSSO VERONA

città sono a portata di week end grazie ai voli diretti Verona-Madrid di Iberia Express e Verona-Barcellona di Vueling.

Verona e Mosca
Un legame a doppio filo

Verona and its surroundings, Verona e dintorni, è stata la protagonista del primo evento di promozione plurisettoriale organizzato da CamCom Verona a Mosca un anno fa, in collaborazione con la Camera di Commercio italo russa. Di recente, Destinazione Verona ha fatto il bis a Mosca moltiplicando i contatti di business (*approfondimento nelle pagine seguenti*).

Non solo economia e turismo ma anche un clima culturalmente fervido ed attivo accomuna i nostri due paesi, grazie alle



iniziative dell'Associazione Conoscere Eurasia. Il russo è insegnato a Verona all'Università da decenni ed è oggi presente anche nell'offerta formativa di alcune scuole superiori.

Vilnius (Lituania)
Missione multisettoriale

CamCom Verona, Veronafiere, Aeroporto Catullo e Fondazione Arena in missione di promozione del sistema Verona con due ambasciatori d'eccezione: il vino e l'olio extravergine d'oliva. Utilizzati come esempi della Verona da vivere, da assaggiare e del business per presentare il sistema agro-alimentare e non solo agli operatori lituani. Hanno partecipato ventuno imprese, tra le 90 imprese selezionate dai concorsi agroalimentari della Camera di Commercio: Verona

Wine Top e Verona Olive Oil Contest. Vilnius è raggiungibile da Verona con voli di linea di Lufthansa via Francoforte e alcuni collegamenti charter nei mesi invernali.

Parigi (Francia)
La Ville de l'amour si presenta alla Ville lumière

Con il volo diretto Verona-Parigi di Transavia ora le due città più romantiche del mondo sono più vicine.

Entrambe dichiarate patrimonio dell'umanità, entrambe in vetta alle classifiche dei flussi turistici, le due città si sono conosciute meglio grazie a Destinazione Verona.

Alla presentazione dell'offerta scaligera di incoming hanno partecipato 80 agenzie di viaggio, operatori, giornalisti di Parigi e il direttore generale dell'aeroporto di Orly. L'iniziativa è stata organizzata assieme a Enit, l'Ente Nazionale del Turismo di Parigi.

La missione inizia a dare i suoi frutti: export in crescita, successo del volo e 3 milioni di visualizzazioni del video di promozione della città scaligera in lingua francese.

La Francia è il secondo partner delle imprese veronesi e i dati del primo trimestre lo confermano: 227 milioni di euro di export, in crescita dell'8% rispetto ai primi tre mesi dello scorso anno.

Tel Aviv (Israele)
Il turista? Giovane e vivace

Camcom Verona e Aeroporto Catullo si concentrano sullo sviluppo degli incoming dai paesi più lontani.

A Israele, i turisti mostrano notevole interesse per il territorio scaligero.

Si tratta in prevalenza di giovani, che apprezzano l'offerta di entertainment, a cominciare dai parchi di divertimento: se gli israeliani sono decimi nella top ten degli arrivi sul Garda, sono sestimi in quella degli arrivi scaligero e in aumento del 22%.



2

Da Nord a Sud e ritorno
Missione di promozione a Bari, poi saliranno i pugliesi

Destinazione Verona si muove all'interno dei confini nazionali e conferma la partnership con il Trentino.

Diciannove operatori veronesi e trentini sono volati a Bari. Obiettivo, incontrare 36 imprese turistiche del luogo cui presentare il sistema dell'offerta scaligera e con cui intrecciare nuove relazioni d'affari grazie ad una nutrita serie di incontri business to business (b2b).

L'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con Trentino Marketing, la Camera di Commercio di Bari e gli Aeroporti di Puglia. L'iniziativa è così riuscita che, in seguito, saranno gli operatori pugliesi ad arrivare nella città di Giulietta. Nel 2015 Verona ha accolto 110mila turisti dalle regioni italiane, i pugliesi si trovano alla nona posizione.

Alla missione hanno partecipato imprese, associazioni e enti veronesi: Cav VeronaBooking, Museo Nicolis, Comitato per Verona, Comune di Cavaion Veronese, Diocesi di Verona con il Progetto "Verona Minor Hierusalem", Fondazione Arena di Verona, Funivia Malcesine-Montebaldo, Parc Hotels Italia - Bellatrix, Gardaland, Turismo in rete-Andrea Gozzi e Aeroporto Valerio Catullo. Per il Trentino, invece, oltre a Trentino Marketing, sono intervenute sei Apt, aziende provinciali per il turismo, la Paganella Dolomiti Booking e il Consorzio Impianti a Fune Valle di Fiemme Obereggen.

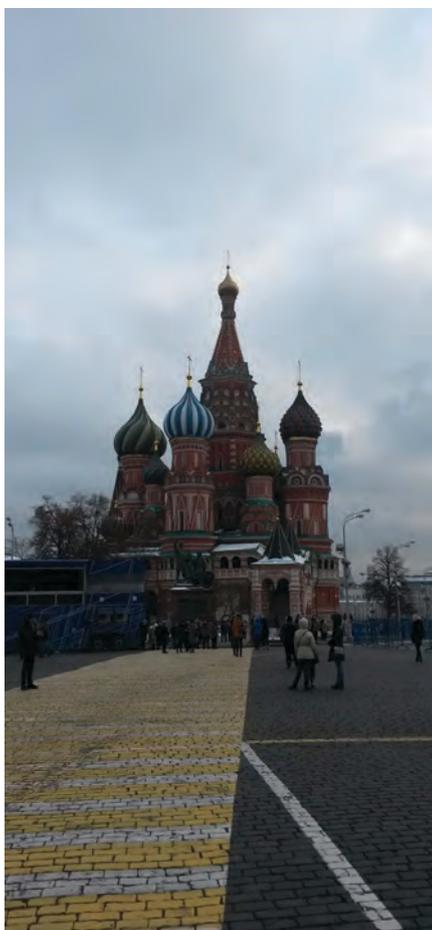


TURISMO

5 cose che ho imparato a...



Camera di Commercio e Aeroporto Valerio Catullo hanno presentato l'offerta turistica del sistema Verona a Mosca. Gli arrivi dalla Russia sono in diminuzione per la svalutazione del rublo e gli effetti dell'embargo ai prodotti agroalimentari. Le presenze sono diminuite del 23 % (73.521). E' invece in forte crescita il traffico aereo da e per la Russia. L'Aeroporto Catullo toccherà i 110 mila passeggeri nel 2016, grazie a vettori come Siberian Airlines e un intenso servizio di charter, oltre alla programmazione invernale sull'aeroporto di Brescia.



Parco Natura Viva

L'impegnativo ruolo che il Parco Natura Viva di Bussolengo (VR) si è assunto, quale centro di tutela di specie animali minacciate d'estinzione, è tanto ambizioso quanto stimolante. Sono felice di aver potuto partecipare a questa missione, quindi all'occasione di approcciare un mercato complesso e promettente, con mezzi superiori alla capacità dei singoli, accedendo ad una rete di contatti di alto profilo. La perfetta organizzazione della Camera di Commercio di Verona, nello spirito efficace della sua natura, ci ha accompagnati con professionalità, alla luce della sua profonda conoscenza del nostro territorio, delle nostre peculiarità e delle nostre potenzialità.

Uscire dal proprio territorio e misurarne, semmai fosse necessario, la bellezza e l'appetibilità attraverso gli occhi degli operatori turistici, è una sensazione galvanizzante.

MARIA ORDINARIO
Marketing Communication & Sales Director

1. IL SOSTEGNO CHE L'AMBASCIATA ITALIANA CI HA TRIBUTATO IN QUEL CONTESTO
2. FIEREZZA, ENTUSIASMO E GRATITUDINE
3. SPUNTI PER NUOVE IDEE E UNA PROGETTUALITÀ PIÙ MIRATA
4. PIACERE DI VIAGGIARE CON IMPRENDITORI CHE HANNO A CUORE, COME IL PARCO NATURA VIVA, GLI INTERESSI DEL TERRITORIO
5. CONFRONTO CON VISIONI DIVERSE CHE CI HA ARRICCHITO A VICENDA



Funivia Malcesine Monte Baldo

Da oltre mezzo secolo, la Funivia di Malcesine Monte Baldo è un grande richiamo turistico per i visitatori del Lago di Garda e delle montagne di Veneto, Trentino e Lombardia. Nel 2002, l'impianto è stato il primo in Italia a dotarsi di cabine interamente girevoli per godere il panorama a 360 gradi, diventando una delle 10 funivie più spettacolari al mondo.

Ancora oggi la Funivia continua a distinguersi per tecnologia e sicurezza, oltre che per l'accoglienza e la funzionalità delle stazioni di partenza e di arrivo. I turisti, infatti, sono ogni anno sempre più numerosi, come conferma il record assoluto decennale di 500 mila presenze nel 2015. Nei periodi di punta della stagione estiva, l'impianto è in grado di trasportare 3.000 persone al giorno. Fra i visitatori stranieri le provenienze più significative sono da Germania, Olanda, Inghilterra e Francia.

FERNANDO MORANDO
Amministratore

1. NUMEROSI CONTATTI
2. MASSICCIA PROMOZIONE PER IL NOSTRO IMPIANTO CHE DAL MERCATO RUSSO NON ERA CONOSCIUTO
3. INFORMAZIONI E DATI ECONOMICI AGGIORNATI SUL MERCATO RUSSO
4. MAGGIORI POSSIBILITÀ DI STRINGERE LEGAMI CULTURALI
5. AVER CONSTATATO QUANTO SIA VERO CHE I RUSSI AMINO TUTTO CIÒ CHE È ITALIANO

TURISMO



Cav Verona Booking

Fondata nel 1990, Cav – VeronaBooking offre un servizio centralizzato di prenotazioni alberghiere per Verona ed il suo territorio.

Con oltre 30 alberghi dalle 2 alle 5 stelle, nel centro storico e nelle fasce periferiche, Cav – VeronaBooking è in grado di offrire oltre 1.500 camere e 400 fra sale riunioni e sale congressi, prenotabili telefonicamente o via web, con l'ausilio di tecnologie all'avanguardia ed altamente personalizzabili.

Cav-VeronaBooking è da tempo partner delle maggiori istituzioni veronesi: Aeroporto Valerio Catullo, Comune di Verona, Fondazione Arena, Confcommercio. Grazie all'esperienza di decenni ed a sistemi tecnologici all'avanguardia e personalizzabili, CAV – VeronaBooking è in grado di assistere con uguale efficacia ed efficienza individuali, gruppi, wedding e congress.

FRANCESCA TODESCHINI
Direttore

1. NUMEROSI INCONTRI CON TOUR OPERATOR DIVERSIFICATI PER ATTIVITA'
2. SPUNTI PER UNA PROPOSTA RICETTIVA PIÙ APPETIBILE PER I TURISTI RUSSI
3. CONFRONTO E SINERGIE TRA IMPRESE PARTECIPANTI VERONESI
4. PROPOSTA ORGANICA DELL'OFFERTA SCALIGERA
5. VALIDI CONTATTI DI RAPPRESENTANZA A MOSCA (ISTITUZIONALI E NON)



Comitato per Verona

Il Comitato per Verona è nato con lo scopo di promuovere lo scambio culturale tra la città di Verona e le città con essa gemellate o con accordi di amicizia.

Obiettivo raggiungibile attraverso la promozione della cultura, dei prodotti tipici e del turismo veronese.

Spiccano tra le iniziative organizzate, i Mercatini di Natale a Verona, il Gran Gala di Giulietta e Romeo, i festeggiamenti del Santo Patrono di Verona, Verona Mio Fiore e Le Piazze dei Sapori. In questo periodo e fino al 26 Dicembre 2016, il Comitato organizza in Piazza dei Signori, il Mercatino di Natale con le caratteristiche casette in legno del "Christkindlmarkt". Vi sono ospitati sessanta espositori che propongono prodotti tipici tradizionali artigianali quali addobbi in vetro, legno e ceramica, tante idee regalo nonché specialità gastronomiche e deliziosi dolci natalizi.

LUCIANO CORSI
Presidente

1. GRANDE INTERESSE DEI RUSSI PER IL TERRITORIO SCALIGERO
2. LA CITTÀ DI VERONA CONCENTRA LE ATTENZIONI DEGLI OPERATORI
3. RICHIESTA DI SERVIZI DI QUALITÀ E SEMPRE PIÙ PERSONALIZZATI
4. CURIOSITÀ PER IL RUOLO DEL COMITATO CHE AMALGAMA PIÙ OPERATORI DIVERSI
5. NUMEROSI INVITI AD ORGANIZZARE VISITE GUIDATE A VERONA



Aeroporto Catullo di Villafranca

L'aeroporto di Verona si trova al centro dell'area interregionale del Garda. L'aeroporto di Verona ha ormai sviluppato il traffico con Mosca arrivando a un flusso di partenze e arrivi pari a 110mila passeggeri. Il valore della produzione generato da ciascun passeggero dell'aeroporto di Verona si attesta tra i 120-370 euro di indotto, determinando quindi un indotto annuo di circa 400 milioni di euro. Bisogna considerare però che il turista russo spende mediamente sui 500 euro al giorno. Abbiamo calcolato che in alta stagione, ad esempio durante le feste natalizie, potendo garantire venti voli a settimana, sbarchino a Verona 20mila russi. Il che significa un indotto di 2 milioni di euro a settimana per l'economia dell'area interregionale del Garda. Queste cifre descrivono il ruolo degli aeroporti come motore dell'economia locale.

PAOLO ARENA
Presidente

1. ALLA TERZA MISSIONE RACCOGLIAMO QUELLO CHE ABBIAMO SEMINATO
2. AUMENTA LA FIDELIZZAZIONE NEI RAPPORTI CON I TOUR OPERATOR
3. RAPPORTI SEMPRE PIÙ STRETTI CON I TRE AEROPORTI DI MOSCA
4. RUOLO DEL COLLEGAMENTO CULTURALE CREATO DALLA FONDAZIONE EURASIA
5. MIGLIOR CONOSCENZA DEGLI STANDARD RICHIESTI DALLE COMPAGNIE AEREE RUSSE

TURISMO



Consorzio Lago di Garda Veneto

Il Consorzio Lago di Garda Veneto raggruppa la maggior parte dei Comuni della sponda veronese del Lago di Garda e dell'entroterra nonché gran parte delle strutture ricettivo-alberghiere, pubblici esercizi, parchi a tema, agenzie di viaggio, associazioni ed imprese varie presenti sul territorio. Insieme ai consorzi di promozione turistica della Lombardia e del Trentino, ha costituito Garda Unico, Agenzia. Con essa vengono portati avanti progetti unitari e congiunti attraverso lo sviluppo di un piano di marketing e comunicazione comune.

Il Consorzio si occupa della promozione e commercializzazione del sistema turistico territoriale del Lago di Garda, comprendendo anche la zona del Garda-Baldo.

FRANCESCA CAMPAGNARI

Funzionaria

1. NOTEVOLE ATTENZIONE PER IL LAGO DI GARDA

2. NECESSITÀ DI PROMUOVERE LA NOSTRA OFFERTA TURISTICA IN MODO ADEGUATO AGLI STANDARD RUSSI

3. ESIGENZA DI PUNTARE NON SOLO SUI SOGGIORNI BALNEARI

4. NECESSITÀ DI STUDIARE PACCHETTI TURISTICI CHE VALORIZZINO LE DIVERSE ATTRATTIVITÀ DELL'AREA

5. BUONE POSSIBILITÀ DI ATTIRARE FLUSSI DAL MERCATO RUSSO



Europlan

Europlan siamo noi, che da più di 50 anni operiamo con professionalità ed impegno nel settore turistico. Ospitalità, relax, benessere, sport e cultura, insieme alla cucina, sono i temi strategici dai quali sviluppiamo i nostri servizi e attraverso cui intendiamo rendere visibile l'eccellenza nelle prestazioni che offriamo ai nostri ospiti. Europlan Hotel e Villaggi gestisce direttamente una serie di strutture sul Lago di Garda tra le quali il centro wellness Caesius Therme & Spa Resort di Bardolino. Europlan Tour Operator propone una vasta scelta di strutture ricettive in Italia e Austria di diversa tipologia. Europlan Escursioni e Transfer offre soluzioni e itinerari. Europlan Gruppi si occupa dell'organizzazione di viaggi ed eventi per gruppi.

KNUT SPIEKER

Head of Products & Contracts

1. LA CONOSCENZA DELLE ATTIVITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO E DELLE SINERGIE CON IL TERRITORIO

2. NUOVI CONTATTI CON NUMEROSI OPERATORI

3. INTENSIFICAZIONE DEI RAPPORTI CON OPERATORI CON CUI ABBIAMO GIÀ COLLABORATO

4. INFORMAZIONI SUI VOLI SYBERIAN AIRLINES-S7

5. SCAMBIO DI INFORMAZIONI E IL RAFFORZAMENTO DELLE COLLABORAZIONI CON I COLLEGHI



Vertours

Vertours è l'agenzia viaggi di Verona dal 1949.

Esperienza e professionalità per chi gira il mondo e vuole farlo in tutta sicurezza, sotto ogni profilo.

Viaggi vacanza, incoming, business travel, eventi.

Dovunque vogliate trascorrere la vostra vacanza, vivere un evento indimenticabile, visitare una città d'arte in Italia conoscendo un'Italia diversa o raggiungere la meta dei vostri affari, Vertours è sempre al vostro fianco con un team esperto e affidabile che conosce perfettamente le esigenze e le aspettative di chi viaggia. Le migliori strutture alberghiere, i tour operators più affidabili, le soluzioni più esclusive e personalizzate, le tecnologie più avanzate per farvi viaggiare sempre al top.

EDSON CALIXTO

Product Manager

1. OTTIMI CONTATTI

2. LA NOSTRA REALTÀ AZIENDALE HA GIÀ UN RISCONTRO CONCRETO IN TERMINI DI BUSINESS

3. I RUSSI CERCANO LE NOVITÀ, NON SI ACCONTENTANO DELL'ACCOGLIENZA TRADIZIONALE

4. CERCANO ESPERIENZE CON COMFORT

5. APPREZZANO UN CORRETTO RAPPORTO TRA LA QUALITÀ DEL SERVIZIO OFFERTO E IL PREZZO RICHIESTO

TURISMO



Canevaworld

A Movieland Park e al Caneva Aquapark la giornata scorre in totale relax. Hai la vista sul Lago di Garda, ombra e la sabbia bianca (al Caneva). Code contenute, musica a tema, contatto umano con il nostro staff e parecchi punti di ristorazione dove gustare differenti menù per tutte le tasche.

Kamika, Stukas, Twin Peaks e il nuovissimo Black Hole 2 sono le attrazioni da provare. Discese mozzafiato a corpo libero, lanci nel vuoto a velocità incredibili, turbini di curve al buio e tantissime altre forti emozioni da vivere, per una giornata da urlo!

A Movieland Park puoi trascorrere una giornata di divertimento con la tua famiglia. Nel Parco trovi un'area dedicata ai più piccoli con attrazioni a loro accessibili, senza dimenticare l'animazione e gli spettacoli. Sono tante le cose che puoi fare con i bambini.

ALBERTO FARINON

Responsabile marketing e commerciale

1. ABBIAMO POCHI VISITATORI RUSSI, ORA ABBIAMO PARECCHI CONTATTI
2. LA VISIBILITÀ SUL MERCATO È AUMENTATA CON LA CAMCOM
3. C'È MOLTO INTERESSE DA PARTE DELLE FAMGLIE
4. LA PRESENZA DI UN VOLO DIRETTO CON S-7 È STRATEGICA
5. ORGANIZZIAMO UN PACCHETTO AD HOC: VOLO, TRASPORTI, PERNOTTAMENTO, INGRESSO PARCHI



Camping Bella Italia

Quest'anno goditi le vacanze nel camping di Peschiera del Garda pensato su misura per te e la tua famiglia. Tranquillità, relax, divertimento ed avventure per grandi e piccini qui sono di casa! Scopri i nostri servizi e le attenzioni quotidiane che siamo in grado di offrirti: ogni dettaglio del tuo soggiorno sarà per noi un momento speciale, da curare con la massima attenzione.

Trascorri come preferisci, magari tuffandoti in una delle nostre cinque grandi piscine con giochi d'acqua, giocando nei nostri parchi attrezzati con gonfiabili, assaporando le nostre specialità negli ottimi ristoranti dislocati nel villaggio o tra i negozi e i market messi a tua disposizione.

Ogni angolo del Camping Bella Italia sarà per te una meravigliosa scoperta, per una vacanza vissuta in completa libertà, che soddisferà tutta la famiglia!

PIETRO DELAINI

Titolare

1. INCONTRI BUSINESS TO BUSINESS ORGANIZZATI CON PROFESSIONALITÀ DALLA CAMCOM
2. NUMERO ELEVATO DI TOUR OPERATOR PRESENTI
3. FORTE ATTENZIONE DIMOSTRATA PER IL TERRITORIO DEL LAGO DI GARDA
4. MOLTO INTERESSE PER I PRODOTTI CHE ABBIAMO PRESENTATO
5. GRANDI POTENZIALITÀ DEL MERCATO RUSSO



Montebaldo Srl

Montebaldo srl è un tour operator che opera sin dal 1960 nel settore incoming sul Lago di Garda, il suo entroterra nonché varie città d'arte. Specializzata in eventi legati al territorio, è un consolidato punto di riferimento per vari operatori esteri del settore. Tra i servizi forniti elenchiamo: sistemazioni alberghiere, trasporti con propria flotta di autobus, fornitura di guide professioniste, biglietteria spettacoli lirici in qualità di seller ufficiale per le opere in Arena di Verona.

Forte della conoscenza del territorio in cui opera, Montebaldo srl organizza viaggi incentivi, "Tailor Made", incontri gastronomici, esperienze musicali, soggiorni leisure ecc... La particolare attenzione ai veloci mutamenti del mercato, mantenendo sempre un rapporto personalizzato verso gli operatori clienti, sono la nostra filosofia aziendale.

CLAUDIO GHIRARDI

Amministratore unico

1. MOLTA CURIOSITÀ PER IL LAGO DI GARDA
2. NECESSITÀ DI PROMUOVERE LA NOSTRA OFFERTA TURISTICA IN MODO ADEGUATO AGLI STANDARD RUSSI
3. ESIGENZA DI PUNTARE NON SOLO SUI SOGGIORNI BALNEARI
4. PIÙ PACCHETTI TURISTICI PER DARE RISALTO ALLE DIVERSE ATTRATTIVITÀ DELL'AREA
5. OTTIME PROSPETTIVE DEL MERCATO RUSSO



Camera di Commercio
Verona



Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Verona
Corso Porta Nuova 96 - Verona
www.vr.camcom.gov.it

Tel. +39 045 8085011 - Fax +39 045 8085789 - e-mail urp@vr.camcom.it