



# Best Of Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

2019

Best Of  
Wine  
Tourism  
AWARDS  
2019

**GWC Verona**

[turismo@vr.camcom.it](mailto:turismo@vr.camcom.it)

+39 045 8085863 - 702



Camera di Commercio  
Verona

## BENVENUTI AL CONCORSO BEST OF WINE TOURISM 2019!

La Camera di Commercio di Verona è entrata a far parte del network [Great Wine Capitals](#) e a rappresentare il nostro Paese quale meta di eccellenza del Turismo enogastronomico.

La competizione internazionale "Best of Wine Tourism" è l'evento più importante organizzato da tutte le capitali appartenenti al network per premiare le imprese e l'eccellenza dell'enoturismo.

E' considerata una vera opportunità per migliorare l'immagine dell'impresa nel settore del turismo del vino ed un grande strumento di promozione e comunicazione, grazie all'attenzione che le rivolgono i media. Anche i social network sono molto attivi per il passaparola sulle attività dei vincitori del premio Best of Wine Tourism.

I vincitori del concorso sono inseriti in una campagna pubblicitaria globale finanziata da Great Wine Capitals: viene pubblicata e promossa una [guida del Concorso](#).

Tutti i partecipanti al Concorso verranno inseriti nella guida [Verona Wine Tourism](#) edita dalla Camera di Commercio di Verona.

Vi diamo il benvenuto alla seconda edizione del Concorso Best of Wine Tourism Verona.



## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

**SI PREGA DI COMPLETARE CON ATTENZIONE QUESTO MODULO, E DI VERIFICARE CHE TUTTE LE INFORMAZIONI FORNITE SIANO CORRETTE. I DATI FORNITI SARANNO UTILIZZATI PER IL MATERIALE D CHE LA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA E LA RETE GWC PRODURRANNO PER LA PROMOZIONE DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO E DEI VINCITORI.**

Regione vinicola/Città GWC: VERONA

**Ragione sociale dell'impresa** Fare clic qui per immettere testo.

**Denominazione commerciale (se diversa dalla ragione sociale):** Fare clic qui per immettere testo.

**Numero REA:** Fare clic qui per immettere testo. **Codice fiscale:** Fare clic qui per immettere testo.

**Categoria scelta:**

- RICETTIVITA'                       RISTORAZIONE                       ARCHITETTURA E PAESAGGIO
- ARTE E CULTURA     ESPERIENZE INNOVATIVE NELL'ENOTURISMO
- POLITICHE SOSTENIBILI NELL'ENOTURISMO
- SERVIZI PER L'ENOTURISMO

**Nota – se si desidera partecipare per più categorie (max. 2), sarà necessario compilare un form per ogni categoria. Per la scelta della categoria fare riferimento al Focus Categorie.**

**Indirizzo postale:**

**CAP:**                      **Comune:**

**Provincia:**

**Telefono:**                      **Fax:**

**Web site:**

**Email:**

**Persona di riferimento :**

**Cognome:**                      **Nome:**

**Ruolo in azienda:**

**Email diretta:**                      **Telefono diretto:**

Coordinate GPS: N | |°| \_\_\_\_ |' | \_\_\_\_ |'' W | \_\_\_\_ |°| \_\_\_\_ |' | \_\_\_\_ |''

- ☞ Accetto di partecipare al concorso "Best of Wine Tourism 2019" e di rispettare tutti i termini e condizioni.
- ☞ Dichiaro che le informazioni fornite sono accurate e veritiere.
- ☞ Autorizzo l'uso e/o la riproduzione delle immagini e delle informazioni fornite per fini promozionali e pubblicitari.
- ☞ Accetto le decisioni della giuria come definitive.
- ☞ Mi impegno a inserire il logo GWC con un link sul mio sito nel caso sia tra i vincitori.

ACCETTO LE CONDIZIONI: Data, timbro e firma.....

**IMPORTANTE (compilare sempre)**

**Informativa ex art.13 D. Lgs. 196/2003**

Gentile Signore/a, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il trattamento delle informazioni che La riguardano, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, nel rispetto e tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del predetto decreto, Le forniamo quindi le seguenti informazioni:

1. I dati da Lei forniti verranno trattati per il perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente;
2. Il trattamento potrà essere effettuato sia con l'ausilio di strumenti elettronici che senza tale ausilio;
3. Il conferimento dei dati è obbligatorio in quanto l'eventuale rifiuto comporterà l'esclusione dal concorso;
4. I dati saranno comunicati ad altri soggetti e saranno oggetto di diffusione;
5. Il titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona, con sede in C.so Porta Nuova, 96;
6. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 7 del D.lgs.196/2003, che per Sua comodità riproduciamo integralmente.

*Decreto Legislativo n.196/2003, Art. 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti*

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Verona,

Timbro dell'azienda e firma del legale rappresentante

**ALLEGARE FOTOCOPIA DI UN DOCUMENTO D'IDENTITÀ DEL SOTTOSCRITTORE.**

## DETTAGLI SULLE VISITE

01 **Accogliete visitatori individuali?**  SI  No

Se SI, lo fate:  senza appuntamento  solo su appuntamento

02 **Accogliete gruppi?**  SI  No

Se SI, lo fate:  senza appuntamento  solo su appuntamento

03 **Provvedete ad una specifica formazione per il personale che riceve i visitatori?**  SI  No

Se SI, di che tipo: Fare clic qui per immettere testo.

04 **E' previsto un costo per le visite di:** Turisti individuali:  SI  No Gruppi:  SI  No

05 **Mesi di chiusura:** G  F  M  A  M  G  L  A  S  O  N  D

06 **Giorni di apertura:** L  M  M  G  V  S  D

07 **Orario di apertura:**  mattina  pranzo  pomeriggio  sera

08 **Siete aperti durante le festività?**  SI  NO

09 **Siete aperti nel periodo di vendemmia e vinificazione?**  SI  NO

10 **Quanti visitatori avete accolto nel 2017?**

11 **Valutate l'aumento/diminuzione dei visitatori rispetto all'anno precedente:** %

12 Rispondete alle seguenti domande completando la tabella:

- a. % di visitatori donne/uomini;
- b. % di visitatori locali, nazionali, internazionali;
- c. % di visitatori tra 18 e 35, tra 36 e 55, e oltre 56 anni?

Tipologia visitatori	%	Età	%	Provenienza	%
Donne	Fare clic qui per immettere testo.	tra 18 e 35	Fare clic qui per immettere testo.	locali	Fare clic qui per immettere testo.
Uomini	Fare clic qui per immettere testo.	tra 36 e 55	Fare clic qui per immettere testo.	nazionali	Fare clic qui per immettere testo.
		oltre 56 anni	Fare clic qui per immettere testo.	internazionali	Fare clic qui per immettere testo.

13 Che tipo di attività collegate all'enoturismo vengono offerte?  
(Può essere selezionata più di un'opzione).

Ristorante, trattoria <input type="checkbox"/>	Museo, esposizioni permanenti <input type="checkbox"/>	Eventi/festival/premi <input type="checkbox"/>	Spa/Wine therapy <input type="checkbox"/>
Degustazioni enogastronomiche <input type="checkbox"/>	Ricettività, alloggio <input type="checkbox"/>	Congressi, conferenze <input type="checkbox"/>	Sport, corsi e attività <input type="checkbox"/>
Musica, teatro intrattenimento <input type="checkbox"/>	Mostre temporanee (fotografiche, scultura, pittura o altro) <input type="checkbox"/>	Matrimoni <input type="checkbox"/>	Vendita di prodotti tipici e souvenir <input type="checkbox"/>

14 Pianificate di aggiungere nuove attività per attrarre visitatori in futuro?  SÌ  NO

Se sì, specificare: Fare clic qui per immettere testo.

## ACCOGLIENZA

15 Avete uno spazio dedicato all'accoglienza dei clienti?  SÌ  NO

16 Siete attrezzati per ricevere disabili?  SÌ  NO

17 Disponete di un parcheggio?  SÌ  NO

18 Disponete di uno spazio dedicato ai bambini?  SÌ  NO

19 Altro Fare clic qui per immettere testo.

**20 Avete delle brochure promozionali?**  SI  NO

**21 In che lingua sono:** inglese tedesco francese spagnolo russo

Altro, specificare [Fare clic qui per immettere testo.](#)

**(Si invita ad allegare una brochure per ogni lingua disponibile)**

**22 Il vostro sito web è in più lingue?**  SI  NO

**23 Contiene:**

indicazioni stradali e informazioni pratiche orari e giorni di apertura tariffe

photogallery descrizione dell'attività enoturistica proposta contatti

**24 Quali sono I tre principali strumenti che utilizzate attualmente per promuovere la vostra attività?**

(Barrare solo tre categorie).

Agenzie di Viaggio e Tour Operator	Fiere del turismo	Fiere del vino	Pubblicità tradizionale (TV, giornali radio)	Attività dei Consorzi di tutela	Uffici del Turismo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Partecipazione a concorsi enologici	Media specializzati	Social network (Facebook, e altri)	Diffusione brochures in hotel, ristoranti ecc.	Riconoscibilità in quanto impresa sostenibile o rispettosa dell'ambiente	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mobile apps	Mailing / Newsletter	Citazione nelle guide enologiche e in riviste specializzate	Referenze da parte di importatori o grossisti	Realizzazione di eventi o iniziative relative al vino o culturali	Eventi di degustazione
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## VISITE

**25** Le visite sono:  Guidate  libere  miste (guidate e libere)

**26** Quali lingue conoscono le vostre guide?

Inglese  Francese  Tedesco  Spagnolo  Russo  
 Altro Fare clic qui per immettere testo.

**27** Offrite uno o più omaggi promozionali?  SI  NO

Che tipo di omaggi/souvenir: Fare clic qui per immettere testo.

**28** Disponete di uno spazio vendita vini/ negozio di souvenir?  SI  NO

**29** Cos'è possibile acquistare nel vostro negozio? (È possibile selezionare più risposte)

Oggetti ed articoli legati al vino  Libri  Prodotti gastronomici  Arte e oggetti di manifattura locale

## DEGUSTAZIONI

**30** Effettuate degustazioni?  SI  NO

**31** Durante le degustazioni:

	1	2	3	più
Quanti tipi diversi di vino presentate?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Quante diverse annate?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**32** Proponete diversi tipi di degustazione?  SI  NO

**33** Fornite materiale informativo per la degustazione? (Schede di degustazione ecc.)  SI  NO

Se sì, in quali lingue?

Inglese  Tedesco  Francese  Spagnolo  Russo  Altre Fare clic qui per immettere testo.



## SERVIZI OFFERTI

**34 Avete strutture permanenti per la ristorazione?**  SI  NO

Se sì, di che tipo?

Ristorante  Agriturismo  Bar/Caffé  Spazio attrezzato per degustazioni  Area picnic

Altro, prego specificare: Fare clic qui per immettere testo.

**35 Offrite pernottamento?**  SI  NO

Se sì, di quante stanze disponete: Fare clic qui per immettere testo.

Se sì, che tipo?

Pensione ( Bed & Breakfast, Guesthouses, Inns)  Hotel  Agriturismo

Locali con uso cucina (Appartamenti, Cottage)  Campeggio

**36 Organizzate eventi speciali (ricevimenti, matrimoni, ecc...)**  SI  NO

**37 Disponete di strutture per conferenze?**  SI  NO

Se sì, quante sale mettete a disposizione e qual è il numero massimo di ospiti: Fare clic qui per immettere testo.

Se sì, fornite accesso ad internet?  SI  NO

**38 Disponete di spazi per esposizioni?**  SI  NO

Se sì, che tipo di esposizioni ospitate/organizzate?

Museo  Collezioni permanenti  Esibizioni temporanee  Altro: Fare clic qui per immettere testo.

## CUSTOMERS FOLLOW-UP

**39 Registrate i dati dei vostri visitatori?**  SI  NO

**40 Come vi mantenete in contatto con i vostri visitatori?**

Invio di una newsletter  Inviti a nuove visite  Inviti ad esposizioni/eventi  Social Network

Registrazione dei clienti al «Wine Club»  Invio del listino prezzi

**Spiegare le ragioni per le quali si è deciso di partecipare nella categoria**  
**Far riferimento al focus categorie per i dettagli (massimo 400 parole)**

Breve descrizione dell'azienda e dei servizi in **Italiano e in inglese**

**Si prega di tener conto che in caso di vittoria, la descrizione fornita, verrà utilizzata sul sito e sulla brochure del premio "Best Of".**

**Italiano**

**Nel caso di vittoria del concorso Best of Wine Tourism 2019, come verrebbe pubblicizzato questo traguardo? (Vi preghiamo di essere specifici)**

**Motivate o fate alcuni esempi del vostro coinvolgimento nello sviluppo del turismo a livello locale/ regionale, nazionale e/o internazionale.**

## SEZIONE RISERVATA SERVIZI PER L'ENOTURISMO

### 1 Che tipo di servizi vengono forniti?

Agenzia di viaggio/Tour operator  Organizzazione eventi presso le cantine

Altro

### 2 Da quanti anni la vostra impresa si occupa di enoturismo

Esiste personale dedicato esclusivamente all'enoturismo?  SI  NO

Se sì quante unità?

3 Il personale ha una formazione specifica nel settore?  SI  NO

Se sì quale?

**Spiegare le ragioni per le quali si è deciso di partecipare nella categoria  
FAR RIFERIMENTO AL FOCUS CATEGORIE PER I DETTAGLI (MASSIMO 400 PAROLE)**

Breve descrizione dell'azienda e dei servizi **in Italiano e in inglese**

**Si prega di tener conto che in caso di vittoria, la descrizione fornita, verrà utilizzata sul sito e sulla brochure del premio “Best Of”.**

**Italiano**

**Inglese**

**Nel caso di vittoria del concorso Best of Wine Tourism 2019, come verrebbe pubblicizzato questo traguardo? (Vi preghiamo di essere specifici)**

**Motivate o fate alcuni esempi del vostro coinvolgimento nello sviluppo del turismo a livello locale/ regionale, nazionale e/o internazionale.**

## Focus categorie

### A) Ricettività

**Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che offrono ospitalità in azienda nella forma di agriturismo, case e appartamenti per vacanze, albergo, Bed and Breakfast, campeggi, ecc.**

Si prega di specificare:

- 1) Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria?
- 2) La vostra appartenenza o meno ad una catena o ad una rete di strutture ricettive.
- 3) Le guide degli alberghi in cui siete registrati;
- 4) I marchi ed i premi relativi al turismo vinti negli ultimi anni.
- 5) Le vostre strategie di marketing, anche in collegamento con le realtà territoriali, e il contributo del vostro servizio all'enoturismo veronese.

### B) Ristorazione e degustazioni

**Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che offrono servizi di ristorazione, degustazioni o particolari esperienze enogastronomiche, utilizzando prodotti tipici locali.**

Si prega di specificare:

- 1) Che cosa rende diversa la vostra attività di ristorazione/degustazione e perché ritenete che sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria?
- 2) Caratteristiche del vostro ristorante, bar, sala degustazioni.
- 3) Su cosa si basa il vostro menu e se e quanto fate uso dei prodotti tipici locali (prego allegare a questo modulo il menu o un link al menu e preferibilmente anche le referenze dello chef).
- 4) La vostra carta dei vini (prego allegare la carta dei vini a questo modulo o inserire un link per la consultazione).
- 5) Il numero di clienti che potete ospitare nell'arco di una giornata.
- 6) Le guide dei ristoranti/agriturismi in cui siete registrati.
- 7) Le vostre strategie di marketing, anche in collegamento con le realtà territoriali, e il contributo del vostro servizio all'enoturismo veronese.

## C) Architettura e paesaggio

**Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi con edifici ad uso abitativo o commerciale (dimore storiche, cantine) e/o edifici usati per lavorazioni (magazzini, tinaie) che sono parte integrante dell'azienda e hanno elementi o caratteristiche speciali o importanti dal punto di vista architettonico o stilistico, sia antico che contemporaneo. Le imprese possono avere, inoltre, parchi, giardini monumentali o punti panoramici che rendono particolarmente significativa l'esperienza dei visitatori.**

Si prega di specificare:

- 1) Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria?
- 2) Descrizione della struttura, del parco, del paesaggio, del giardino, del panorama.
- 3) I vostri pregi per quanto riguarda l'architettura della struttura o del parco (prego fornire dettagli storici o architettonici del bene).
- 4) In che modo usufruite dell'aspetto architettonico della struttura o del parco affinché essi contribuiscano alla promozione della vostra cantina.
- 5) Interventi di ristrutturazione/aggiunta/ demolizione alla struttura effettuati negli ultimi anni per poter migliorare l'impatto architettonico sui visitatori o sull'ambiente.
- 6) In che modo i visitatori possono visitare la struttura e/o il parco (visite guidate, visite individuali, segnaletica con informazioni lungo il percorso).
- 7) Articoli apparsi su riviste di architettura o turismo relativi alla vostra struttura.
- 8) Eventuali premi vinti nell'ambito dell'architettura o del paesaggio.
- 9) Le vostre strategie di marketing, anche in collegamento con le realtà territoriali, e il contributo del vostro servizio all'enoturismo veronese.



## D) Arte e cultura

**Categoria riservata alle imprese vitivinicole che organizzano eventi legati ad ogni forma di arte (concerti, rappresentazioni teatrali, balletti, laboratori d'arte, ecc.) e/o hanno un museo o una galleria con esposizioni temporanee e/o permanenti a carattere artistico/culturale. Gli eventi temporanei devono essere organizzati con cadenza regolare nell'arco dell'anno o di più anni.**

Si prega di specificare:

- 1) Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria?
- 2) Descrizione dell'attività organizzata.
- 3) Che cosa vi distingue nell'ambito dell'arte o dell'offerta culturale (museo, collezioni d'arte, esposizioni temporanee, eventi specifici, ecc...).
- 4) La filosofia che vi ha spinto ad unire l'arte ed il turismo culturale con una proprietà legata al mondo del vino.
- 5) Descrizione del modo in cui l'aspetto culturale/artistico viene usato come strumento di promozione della vostra cantina. Menzionare inoltre eventuali premi conseguiti negli ultimi anni nell'ambito culturale/artistico e articoli giornalistici.
- 6) Le vostre strategie di marketing, anche in collegamento con le realtà territoriali, e il contributo del vostro servizio all'enoturismo veronese.

## E) Esperienze innovative nell'enoturismo

**Categoria riservata alle imprese vitivinicole veronesi che propongono attività ed esperienze speciali ed innovative ludiche o educative, sia per i turisti individuali che per i gruppi all'interno della proprietà. Inoltre è possibile includere imprese che lavorano insieme e hanno sviluppato un programma comune di visite, o iniziative legate a un tema specifico, oppure qualificano l'esperienza dei visitatori attraverso alcune attività organizzate, sempre a cadenza regolare.**

Si prega di specificare:

- 1) Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria?
- 2) Descrizione delle attività innovative connesse all'enoturismo che rendono unica la visita presso di voi (passeggiate a cavallo, percorsi sensoriali, passeggiate nel vigneto, particolari attività nelle cantine, ecc.).
- 3) Descrizione del modo in cui le esperienze innovative vengono usate come strumento di promozione della vostra cantina. Menzionare inoltre eventuali premi conseguiti negli ultimi anni e articoli giornalistici.
- 4) Le vostre strategie di marketing, anche in collegamento con le realtà territoriali, e il contributo del vostro servizio all'enoturismo veronese.

## F) Pratiche sostenibili nell'enoturismo

**Categoria riservata alle imprese vitivinicole che hanno messo in atto valide pratiche ecologiche e hanno favorito innovazione e sviluppo sostenibile, sia in vigna (agricoltura biologica, ecc.) che in cantina (sistemi per il contenimento del consumo energetico, ecc.). Tali innovazioni devono avere il merito di arricchire l'esperienza del visitatore.**

Si prega di specificare:

- 1) Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria?
- 2) Che tipo di innovazioni avete intrapreso nel rispetto dell'ambiente e come avete cambiato le vostre attività in questo senso.
- 3) In che modo siete coinvolti e qual è la vostra filosofia per quanto riguarda le pratiche sostenibili sviluppate nella vostra cantina per le attività di enoturismo.
- 4) Come promuovete presso i vostri visitatori la vostra attenzione verso le pratiche sostenibili e in che modo li coinvolgete in questa vostra attività.
- 5) Le vostre strategie di marketing, anche in collegamento con le realtà territoriali, e il contributo del vostro servizio all'enoturismo veronese.

## G) Servizi per l'enoturismo (riservata alle imprese non vitivinicole)

**Categoria riservata alle imprese (non vitivinicole) e agli operatori turistici veronesi che sono specializzati nel fornire un servizio significativo nel settore del turismo del vino (per esempio tour operator e agenzie di viaggio specializzati nel settore enologico, imprese che offrono esperienze enogastronomiche significative legate al turismo del vino, case editrici, ecc.).**

Si prega di specificare:

- 1) Che cosa rende diverso il vostro servizio e perché riteniate sia un ottimo servizio per i vostri clienti soprattutto per quanto riguarda questa categoria?
- 2) Descrizione dell'impresa e dell'attività legata all'enoturismo.
- 3) Che cosa avete realizzato negli ultimi anni per offrire un'esperienza fuori dal comune ai vostri clienti e al tempo stesso promuovere l'enoturismo veronese?
- 4) Le vostre strategie di marketing, anche in collegamento con le realtà territoriali, e il contributo del vostro servizio all'enoturismo veronese.

## **MODALITA' DI ISCRIZIONE**

Le domande di partecipazione devono essere compilate integralmente ed inviate tramite posta elettronica certificata a [cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.verona@vr.legalmail.camcom.it) e per conoscenza all'indirizzo e-mail : [turismo@vr.camcom.it](mailto:turismo@vr.camcom.it) indicando nell'oggetto "**Bando di concorso 'Best of GWC 2019'**", oppure via fax al numero 045 8085789.

Le domande di partecipazione devono riguardare una sola categoria. Nel caso in cui l'impresa intenda partecipare in due categorie dovranno essere inviate due domande distinte. Ogni impresa può partecipare al concorso nello stesso anno **per non più di due categorie**.

**Le imprese che hanno vinto la prima edizione del concorso Best of Wine Tourism non potranno concorrere nella medesima categoria.**

Dovrà essere inoltre trasmessa in allegato copia del versamento della quota di partecipazione al concorso pari ad **Euro 50,00 (+ Iva)**, per ogni categoria.

L'importo sopra stabilito sarà pagabile con versamento in conto corrente postale n. 212373 intestato alla Camera di Commercio di Verona (casuale obbligatoria: Best of GWC 2019) oppure a mezzo bonifico bancario sul conto corrente IBAN IT69 F05034 11702 000000002063 intestato a Camera di Commercio I.A.A. di Verona presso Banco Popolare di Verona - Verona Ag. 1 Corso Porta Nuova, 4 Verona (casuale obbligatoria: Best of GWC 2019).

**Saranno ammesse al concorso le imprese attive, iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio di Verona, in regola con il versamento del diritto annuo e non sottoposte a procedure concorsuali.**

### **La scadenza per la presentazione delle domande è lunedì 26 marzo 2018**

Entro la stessa data le imprese dovranno far pervenire alla Camera di Commercio:

- 1) almeno 4 foto digitali ad illustrazione dell'azienda e della categoria selezionata, che verranno usate per i materiali di promozione, ad alta risoluzione (di cui una relativa all'azienda e una relativa alla categoria prescelta);
- 2) tutto il materiale illustrativo che il concorrente ritiene utile ai fini della valutazione della giuria (materiale promozionale, rassegne stampa, brochure, ecc.).

Il suddetto materiale potrà essere trasmesso:

- via mail all'indirizzo [turismo@vr.camcom.it](mailto:turismo@vr.camcom.it);
- consegnato a mano presso l'Ufficio Turismo e Cultura (piano 4°) della Camera di Commercio di Verona, C.so Porta Nuova, 96, Verona, in orario d'ufficio (inserito in una busta indicante "Bando di concorso 'Best of GWC 2019'");
- trasmesso al medesimo indirizzo mediante posta ordinaria.

Lo stile del materiale illustrativo potrà costituire elemento di valutazione da parte della Giuria.

Se un concorrente vince in una categoria del Concorso, non potrà partecipare per quella categoria per i due anni successivi.

I vincitori locali del "Best Of Wine Tourism" sono candidati per il "Global Best Of Wine Tourism Award" e competeranno a livello internazionale con gli altri vincitori delle altre aree del mondo appartenenti alla rete GWC.

I premi verranno assegnati nel corso della cerimonia di premiazione che avverrà nel corso del 2018 mentre i premi internazionali verranno assegnati nel mese di novembre durante il Meeting annuale della rete che quest'anno si terrà ad Adelaide, Australia.

**Grazie per la partecipazione!**



**Best Of Wine Tourism**

**GREAT WINE CAPITALS | THE AWARDS OF EXCELLENCE**