

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
V E R O N A
Corso Porta Nuova 96

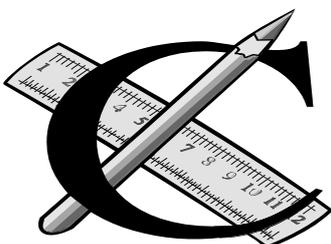
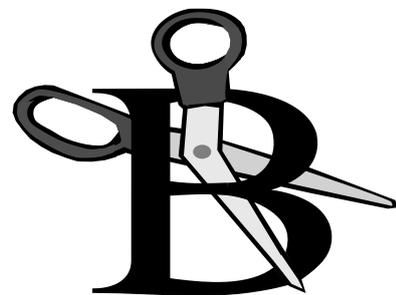
37122 VERONA
Tel. 045 8085 709 – 806 brevetti@vr.camcom.it



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

RINNOVO MARCHIO D'IMPRESA

(ISTRUZIONI E MODALITA' DI DEPOSITO)



NORMATIVA

D. Lgs. 31.1.2005 n. 7, D. Lgs.10.02.2005 n. 30, pubblicato sulla G.U. n. 52 del 04.03.2005 (Nuovo Codice dei Diritti di Proprietà Industriale)

Definizione: possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa tutti i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente, in particolare le parole, compresi i nomi di persona, i disegni, le lettere, le cifre, i suoni, la forma del prodotto o della confezione di esso, le combinazioni o le tonalità cromatiche, purchè siano atti a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese.

Diritti derivanti dalla registrazione: i diritti del titolare del marchio d'impresa consistono nella facoltà di far uso esclusivo del marchio.

Durata della protezione: la durata della protezione è di **10 anni**, con decorrenza dalla data di deposito della domanda, rinnovabile per periodi di 10 anni mediante apposita domanda da presentare entro gli ultimi 12 mesi dalla scadenza della protezione.

Requisiti per la registrazione: Possono costituire marchi d'impresa i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente (ad esempio, lettere, parole, cifre, nomi di persone, disegni, suoni, forma del prodotto o della confezione di esso, combinazioni o tonalità cromatiche, ecc.), purchè abbiano **capacità distintiva**, cioè siano atti a distinguere i prodotti o i servizi di una impresa da quelli di altre imprese, ed inoltre presentino i requisiti della **novità** (assenza sul mercato di marchi identici o simili) e della **liceità** (conformità all'ordine pubblico e buon costume).

Non possono costituire oggetto di registrazione di marchio:

- Le parole, figure o segni contrari alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume;
- Le denominazioni generiche di prodotti o merci e le indicazioni descrittive che ad essi si riferiscono;
- Gli stemmi e gli altri segni considerati nelle convenzioni internazionali vigenti in materia, nei casi ed alle condizioni menzionate nelle convenzioni stesse, nonché i segni contenenti simboli, emblemi e stemmi che rivestano un interesse pubblico, a meno che l'Autorità competente non ne abbia autorizzato la registrazione;
- Le parole, figure o segni contenenti indicazioni non veritiere sull'origine o sulla qualità dei prodotti o merci, o comunque atti a trarre in inganno nella scelta di questi ultimi.
- I ritratti delle persone senza il consenso delle medesime, i nomi di persona diversi da quello del richiedente se il loro uso sia tale da ledere la fama ed il decoro di chi ha il diritto di portare tali nomi;
- I segni identici o simili ad un segno già noto come ditta, denominazione o ragione sociale, se da ciò possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico a causa dell'affinità di prodotti o servizi;
- I segni identici o simili ad un marchio registrato, per prodotti o servizi non affini, ma che godano di rinomanza nello Stato;
- I segni costituiti esclusivamente dalla forma imposta al prodotto dalla natura;
- I segni divenuti di uso comune nel linguaggio corrente o negli usi costanti del commercio.
- I nomi di persona se notori, i segni usati in campo artistico o sportivo, le denominazioni e le sigle di manifestazioni e quelle di enti ed associazioni non aventi finalità economiche nonché gli emblemi caratteristici di questi senza il consenso dell'avente diritto;
- I segni identici o simili al marchio registrato anteriormente nello Stato o, se comunitario, dotato di una valida rivendicazione di priorità, per prodotti o servizi non affini, se esso goda nello Stato di rinomanza e se l'uso del segno senza giusto motivo consenta di trarre indebitamente vantaggio dal carattere distintivo o dalla rinomanza del marchio o rechi pregiudizio allo stesso.

DOCUMENTAZIONE NECESSARIA PER IL DEPOSITO CARTACEO PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA

1. **Domanda di concessione redatta nell'apposito modulo (MA-RI) da compilare in 1 originale esclusivamente a mezzo computer;**
2. **Versamento di € 43,00 per Diritti di Segreteria per il deposito della domanda e il rilascio della copia autentica OPPURE € 40,00 per il solo deposito (senza la copia autentica) da effettuare con Avviso di Pagamento PagoPa, da richiedere all'ufficio brevetti, via posta elettronica (brevetti@vr.camcom.it), al momento della fissazione dell'appuntamento per presentare la domanda, si prega di indicare l'email, il codice fiscale del soggetto a cui va intestato il pagamento e un indirizzo di riferimento. Gli Avvisi di Pagamento PagoPa potranno essere pagati attraverso i canali sia fisici che online di banche e altri Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP), come ad esempio agenzie di banca, home banking, sportelli ATM, punti vendita SISAL, Lottomatica e Banca 5.**
3. **N. 1 marca da bollo ordinaria oppure 2 se richiesta la copia autentica.**

La domanda di registrazione può essere depositata **soltanto dalle ore 9,00 alle ore 12,00, per appuntamento**, presso la Camera di Commercio di Verona, all'ufficio Brevetti. Il deposito può essere fatto personalmente dal richiedente del marchio, ovvero per mezzo di un Rappresentante (Consulente Brevettuale munito di lettera di incarico) o da una terza persona, senza delega.

PAGAMENTO TRAMITE MODELLO F24 DELLE TASSE DI CONCESSIONE GOVERNATIVA

L'importo delle tasse, calcolato secondo la tabella sotto indicata, può essere effettuato esclusivamente con il modello F24 precompilato che verrà rilasciato all'atto del deposito della domanda.

CAUSALE	DEPOSITO PER 10 ANNI
<i>Tassa di rinnovo per 10 anni (1 classe)</i>	€ 67,00
Per ogni classe aggiunta	€ 34,00

La tassa di rinnovo è maggiorata di Euro 34,00 (MORA) per i pagamenti effettuati in ritardo nei sei mesi successivi alla scadenza.

COMPILAZIONE MODELLO – RINNOVO MARCHIO D'IMPRESA

La domanda dev'essere **compilata sul modello fornito che è in formato pdf editabile.**

1. Dati identificativi della domanda

1.1 Tipo occorre indicare:

Bisogna indicare il numero di domanda di riferimento precedente e la data di rinnovo (la data di scadenza del rinnovo del marchio). Per le domande presentate prima dell'avvio del nuovo sistema di deposito (2 marzo 2015), si fa presente che la nuova numerazione da indicare nello spazio "numero domanda di riferimento precedente", può essere reperita attraverso la banca dati dell'UIBM tramite l'indicazione dell'originario numero della domanda di deposito (www.uibm.gov.it).

1.2 tipo di marchio indicare:

[I] per individuale

[C] per collettivo

Indicare il numero delle classi che si rinnovano

1.3 Natura del marchio: individuare la tipologia tra quelle proposte

1.4 Riferimento a uso del depositante (facoltativo)

1.5 Denominazione: inserire il titolo del marchio

1.6 Descrizione: viene descritto brevemente a parole (MASSIMO 500 CARATTERI) il marchio in tutte le sue parti, ovvero negli aspetti caratterizzanti, ove non si tratti esclusivamente di marchio verbale.

1.7 Colori rivendicati: indicare se i colori vengono descritti (tipo rosso, verde, blu) oppure se si utilizza un codice relativo a pantone o altre classificazioni previste. Quando il colore non è caratteristica del marchio, che verrà in effetti riprodotto in qualsiasi colore o combinazione di colori, indicare **"nessuna rivendicazione"**.

4. RICHIEDENTE

Compilare i campi relativi al richiedente, che sono distinti se è persona fisica o persona giuridica. (la % di partecipazione ai diritti va indicata solo nel caso in cui il richiedente sia più di uno).

5. DOMICILIO ELETTIVO

Va indicato il domicilio al quale inviare comunicazioni relative al marchio. E' necessario inserire un indirizzo email o pec per ricevere comunicazione in merito alla data effettiva di deposito, che viene assegnata nel momento in cui vengono allineati i dati tra il Ministero e l'Agenzia delle Entrate che riceve i pagamenti tramite modello F24.

6. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA O CON RISERVA DI PRESENTAZIONE

Questi campi vanno compilati solo nei casi previsti, così come il campo relativo ai fogli aggiuntivi. E' invece necessario indicare se è richiesta o meno la copia autentica. Nel caso dei Marchi collettivi, è necessario tra gli allegati inserire il Regolamento marchi collettivi specificando di quante pagine è composto.

Alla fine di ogni pagina è prevista la firma del richiedente.

La parte relativa al verbale di deposito viene interamente compilata dall'Ufficio Brevetti e Marchi al momento del deposito e in quel momento verrà apposta la firma del depositante.

FOGLI AGGIUNTIVI

I fogli aggiuntivi devono essere utilizzati nel caso in cui gli spazi previsti nel modulo di domanda per ogni singolo paragrafo non siano sufficienti. I campi vanno compilati con le medesime regole indicate per il modulo di domanda.

I fogli aggiuntivi previsti sono i seguenti:

MA-FA 1 – riguarda la sezione 1 relativa a denominazione, descrizione e colori rivendicati del marchio

MA-FA 4 – riguarda la sezione 4 relativa ai richiedenti

Attenzione: *ciascun foglio aggiuntivo deve essere firmato dal/dai richiedente/i o dal mandatario abilitato o dal rappresentante*

✚ Al termine dell'inserimento dei dati sulla piattaforma ministeriale verrà attribuito un numero identificativo alla domanda e verrà consegnato all'utente il modello **F24 precompilato** da utilizzare per il pagamento delle tasse di concessione governativa.

