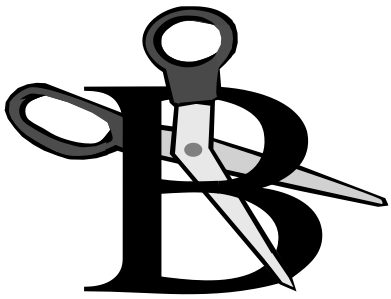
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
V E R O N A
Corso Porta Nuova 96

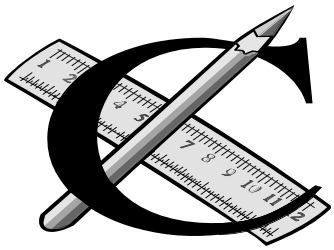
37122 VERONA
Tel. 045 8085 709 - 806 email: brevetti@vr.camcom.it

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

MARCHIO D'IMPRESA

(ISTRUZIONI E MODALITA' DI DEPOSITO)





Aggiornamento giugno 2020

NORMATIVA

D. Lgs. 31.1.2005 n. 7, D. Lgs.10.02.2005 n. 30, pubblicato sulla G.U. n. 52 del 04.03.2005 (Nuovo Codice dei Diritti di Proprietà Industriale)
E' entrato in vigore il 23 marzo scorso il d.lgs. 15/2019, di attuazione della Direttiva UE n. 2015/2436 in materia di marchi d'impresa.

Definizione: possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa tutti i segni ,in particolare le parole, compresi i nomi di persona, i disegni, le lettere, le cifre, i suoni, la forma del prodotto o della confezione di esso, le combinazioni o le tonalità cromatiche, purchè siano atti a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese.

Diritti derivanti dalla registrazione: i diritti del titolare del marchio d'impresa consistono nella facoltà di far uso esclusivo del marchio.

Durata della protezione: la durata della protezione è di **10 anni**, con decorrenza dalla data di deposito della domanda, rinnovabile per periodi di 10 anni mediante apposita domanda da presentare entro gli ultimi 12 mesi dalla scadenza della protezione.

Requisiti per la registrazione: Possono costituire marchi d'impresa i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente (ad esempio, lettere, parole, cifre, nomi di persone, disegni, suoni, forma del prodotto o della confezione di esso, combinazioni o tonalità cromatiche, ecc.), purchè abbiano **capacità distintiva**, cioè siano atti a distinguere i prodotti o i servizi di una impresa da quelli di altre imprese, ed inoltre presentino i requisiti della **novità** (assenza sul mercato di marchi identici o simili) e della **liceità** (conformità all'ordine pubblico e buon costume).

Non possono costituire oggetto di registrazione di marchio:

- Le parole, figure o segni contrari alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume;
- Le denominazioni generiche di prodotti o merci e le indicazioni descrittive che ad essi si riferiscono;
- Gli stemmi e gli altri segni considerati nelle convenzioni internazionali vigenti in materia, nei casi ed alle condizioni menzionate nelle convenzioni stesse, nonché i segni contenenti simboli, emblemi e stemmi che rivestano un interesse pubblico, a meno che l'Autorità competente non ne abbia autorizzato la registrazione;
- Le parole, figure o segni contenenti indicazioni non veritiere sull'origine o sulla qualità dei prodotti o merci, o comunque atti a trarre in inganno nella scelta di questi ultimi.
- I ritratti delle persone senza il consenso delle medesime, i nomi di persona diversi da quello del richiedente se il loro uso sia tale da ledere la fama ed il decoro di chi ha il diritto di portare tali nomi;
- I segni identici o simili ad un segno già noto come ditta, denominazione o ragione sociale, se da ciò possa determinarsi un rischio di confusione per il pubblico a causa dell'affinità di prodotti o servizi;
- I segni identici o simili ad un marchio registrato, per prodotti o servizi non affini, ma che godano di rinomanza nello Stato;
- I segni costituiti esclusivamente dalla forma imposta al prodotto dalla natura;
- I segni divenuti di uso comune nel linguaggio corrente o negli usi costanti del commercio.
- I nomi di persona se notori, i segni usati in campo artistico o sportivo, le denominazioni e le sigle di manifestazioni e quelle di enti ed associazioni non aventi finalità economiche nonché gli emblemi caratteristici di questi senza il consenso dell'avente diritto;
- I segni identici o simili al marchio registrato anteriormente nello Stato o, se comunitario, dotato di una valida rivendicazione di priorità, per prodotti o servizi non affini, se esso goda nello Stato di rinomanza e se l'uso del segno senza giusto motivo consenta di trarre indebitamente vantaggio dal carattere distintivo o dalla rinomanza del marchio o rechi pregiudizio allo stesso.

DOCUMENTAZIONE NECESSARIA PER IL DEPOSITO CARTACEO PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA

1. **Domanda di concessione redatta nell'apposito modulo (MA-RI) da compilare in 1 originale *esclusivamente a mezzo computer;***

2. **Versamento di € 43,00 per Diritti di Segreteria per il deposito della domanda e il rilascio della copia autentica OPPURE € 40,00 per il solo deposito (senza la copia autentica)** da effettuare con **Avviso di Pagamento PagoPa,** da richiedere all'ufficio brevetti, via posta elettronica (brevetti@vr.camcom.it), al momento della fissazione dell'appuntamento per presentare la domanda, si prega di indicare **l'email, il codice fiscale del soggetto a cui va intestato il pagamento e un indirizzo di riferimento**. Gli **Avvisi di Pagamento PagoPa** potranno essere pagati attraverso i canali sia fisici che online di banche e altri Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP), come ad esempio agenzie di banca, home banking, sportelli ATM, punti vendita SISAL, Lottomatica e Banca 5.

3. **N. 1 marca da bollo ordinaria (€ 16,00) oppure 2 se richiesta la copia autentica.**

La domanda di registrazione può essere depositata **soltanto dalle ore 9,00 alle ore 12,00, per appuntamento,** presso la Camera di Commercio di Verona, all'ufficio Brevetti. Il deposito può essere fatto personalmente dal richiedente del marchio, ovvero per mezzo di un Rappresentante (Consulente Brevettuale munito di lettera di incarico) o da una terza persona, senza delega.

TASSE DI CONCESSIONE GOVERNATIVA

L'importo delle tasse, calcolato secondo la tabella sotto indicata, può essere effettuato esclusivamente con il modello F24 precompilato che verrà rilasciato all'atto del deposito della domanda.

CAUSALE	DEPOSITO PER 10 ANNI
Tassa base per 10 anni comprendente una sola classe	***€ 101,00***
Per ogni classe in più	**€ 34,00**

Esempio di calcolo:
domanda di primo deposito, per 10 anni, per 2 classi di prodotti: € 101,00+34,00 = € 135,00.

COMPILAZIONE MODELLO – MARCHIO D'IMPRESA

La domanda dev'essere **compilata sul modello fornito (MA-RI) che è in formato pdf editabile. Il modello non va stampato e scansionato ma solo compilato, salvato e inoltrato all'ufficio per il controllo.**
Una volta effettuato il controllo e le eventuali modifiche, l'ufficio vi invierà il modulo corretto, che sarà possibile stampare e firmare dove previsto.

1. **Dati identificativi della domanda**

1.2 Tipologia primo deposito occorre indicare: O (ordinaria) – gli altri sono casi particolari.

1.3 tipo di marchio indicare:

[I] per individuale
[C] per collettivo (caso particolare)

1.4 Natura del marchio: individuare la tipologia tra quelle proposte

1.5 Riferimento a uso del depositante - non va compilato

1.6 Denominazione: inserire il titolo del marchio (la parte letterale del marchio)

1.7 Descrizione: viene descritto brevemente a parole (MASSIMO 500 CARATTERI) il marchio in tutte le sue parti, ovvero negli aspetti caratterizzanti, ove non si tratti esclusivamente di marchio verbale.

1.8 Colori rivendicati: indicare se i colori vengono descritti (tipo rosso, verde, blu) oppure se si utilizza un codice relativo a pantone o altre classificazioni previste. Quando il colore non è caratteristica del marchio, che verrà in effetti riprodotto in qualsiasi colore o combinazione di colori, indicare "**nessuna rivendicazione**" (in questo ultimo caso il marchio va allegato in bianco e nero).

2. **Classificazione**

L'elencazione dei prodotti e dei servizi che si intendono proteggere dovrà essere analitica e dettagliata, preceduta dal numero della classe. E' necessario intervallare le singole voci di una stessa classe con il punto e virgola. Il titolo completo della classe coprirà soltanto il significato letterale dei termini utilizzati e non sarà più ammessa la frase standard per indicare l'intenzione del depositante di proteggere tutti i prodotti/servizi della lista alfabetica di quella classe.
Per la ricerca dei titoli completi delle varie classi e per la ricerca dettagliata dei prodotti e dei servizi si consiglia la consultazione della Classificazione di Nizza ai seguenti link:
http://www.uibm.gov.it/index.php/marchi/utilita-marchi/classificazioni-internazionali-marchi

TM Class (http://oami.europa.eu/ec2?lang=it

MGS (http://www.wipo.int/mgs/?lang=it).

Per i marchi che contraddistinguono prodotti e/o servizi non rinvenibili nei titoli delle classi della Classificazione di Nizza, si consiglia di indicare nelle domande i termini forniti da TM Class e MGS.
Se il termine che identifica prodotti o servizi che il marchio deve contraddistinguere, non è presente nelle banche dati, per procedere alla classificazione si potranno consultare prodotti/servizi assimilabili a quello prescelto.
E' obbligatorio descrivere, utilizzando la terminologia usata dalla Classificazione di Nizza sopracitata, i prodotti, le merci o i servizi che il marchio dovrà contraddistinguere. NON VENGONO ACCETTATI I PUNTINI OPPURE ECC… COME DESCRIZIONE. Si copia tutta la classe oppure solo quello che interessa.

3. **PRIORITA'**

Questo paragrafo è stato predisposto per poter rivendicare il/i precedente/i deposito/i di un'analoga domanda di registrazione di marchio eseguita all'estero e, se si utilizza, vanno indicati tutti i dati richiesti

4. RICHIEDENTE

Compilare i campi relativi al richiedente, che sono distinti se è persona fisica o persona giuridica. (la % di partecipazione ai diritti va sempre indicata). Compilare almeno tutti i campi contrassegnati come obbligatori.

5. DOMICILIO ELETTIVO

Va indicato il domicilio al quale inviare comunicazioni relative al marchio. E' necessario inserire un indirizzo email o pec per ricevere comunicazioni e attestati di registrazione. Vanno compilati tutti i campi obbligatori.

6. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA O CON RISERVA DI PRESENTAZIONE

Questi campi vanno compilati solo nei casi previsti, così come il campo relativo ai fogli aggiuntivi. E' invece necessario indicare se è richiesta o meno la copia autentica.
I fogli aggiuntivi devono essere utilizzati solo nel caso in cui gli spazi previsti nel modello principale per ogni singolo paragrafo non siano sufficienti. I campi vanno compilati con le medesime regole indicate per il modulo di domanda.

Alla fine di ogni pagina è prevista la firma del richiedente, che però va apposta solo sul modulo definitivo già controllato dall'Ufficio.

La parte relativa al verbale di deposito viene interamente compilata dall'Ufficio Brevetti e Marchi al momento del deposito e in quel momento verrà apposta la firma del depositante.

LA LETTERA ® NON VA INSERITA SUL MARCHIO AL MOMENTO DEL PRIMO DEPOSITO. SI POTRA' INDICARE SOLAMENTE DOPO IL RILASCIO DELL'ATTESTATO DI REGISTRAZIONE DA PARTE DEL MINISTERO – UFFICIO ITALIANO MARCHI E BREVETTI.